



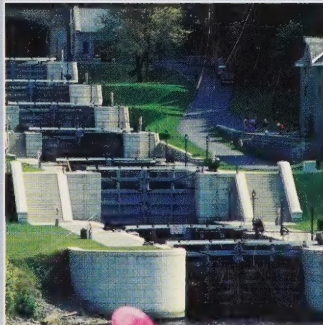
CA1
EP210
- C56



PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2007/08 – 2011/12



Parks Canada Parcs Canada

Canada

THE PARKS CANADA CHARTER

OUR MANDATE

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

OUR ROLE

We are guardians of the national parks, the national historic sites and the national marine conservation areas of Canada.

We are guides to visitors from around the world, opening doors to places of discovery and learning, reflection and recreation.

We are partners, building on the rich traditions of our Aboriginal people, the strength of our diverse cultures and our commitments to the international community.

We are storytellers, recounting the history of our land and our people — the stories of Canada.

OUR COMMITMENTS

To protect, as a first priority, the natural and cultural heritage of our special places and ensure that they remain healthy and whole.

To present the beauty and significance of our natural world and to chronicle the human determination and ingenuity which have shaped our nation.

To celebrate the legacy of visionary Canadians whose passion and knowledge have inspired the character and values of our country.

To serve Canadians, working together to achieve excellence guided by values of competence, respect and fairness.

PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2007/08 – 2011/12

Rabbit
Wapusk NP (MB)

Ottawa Locks
Rideau Canal
NHS (ON)

Interpretation
Fundy NP (NB)

Flowers
Aulavik NP (NT)

Bottom Landscape

Snowy Mountain, Mount Revelstoke National Park of Canada (Parks Canada)
Lake and mountains (Parks Canada)
Motherwell Homestead National Historic Site of Canada (Parks Canada)
Fortress of Louisbourg National Historic Site of Canada (Parks Canada)
Château Frontenac National Historic Site of Canada (P. St.-Jacques, 1994)
Fall foliage (Parks Canada, Michael Wood, 1997)
Waves (Parks Canada, André Cornellier, 1991)



© Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by
the Chief Executive Officer of Parks Canada, 2007

Catalogue No.: R61-12/2012
ISBN: 978-0-662-49844-5

TABLE OF CONTENTS

SECTION I: AGENCY OVERVIEW	1
MINISTER'S MESSAGE	1
MANAGEMENT REPRESENTATION STATEMENT	3
MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER	4
PLANNING OVERVIEW AND AGENCY PRIORITIES	6
Agency Budget	6
Summary Information	7
Roles and Responsibilities	9
Parks Canada Program Activity Architecture	11
Benefits to Canadians	12
Management Planning	13
Management Environment	14
Organization	14
SECTION II: PROGRAM ACTIVITIES AND PLANNED RESULTS	22
Program Activity 1 – Establish Heritage Places	23
Program Activity 2 – Conserve Heritage Resources	33
Program Activity 3 – Promote Public Appreciation and Understanding	41
Program Activity 4 – Enhance Visitor Experience	45
Program Activity 5 – Townsite Management	49
Program Activity 6 – Throughway Management	53
SECTION III: FINANCIAL INFORMATION AND TABLES	56
Table 1: Agency Planned Spending and Full Time Equivalents	58
Table 2: Voted and Statutory Items	60
Table 3: Services Received Without Charge	60
Table 4: Summary of Capital Spending by Program Activity	61
Table 5: Sources of Respendable Revenue	61
Table 6: Planned User Fee Activities For New or Amended Fees	62

Table 7: Details on Project Spending	63
Table 8: Details on Transfer Payment Programs	63
Table 9: New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds	63
Table 10: Sustainable Development Strategy	64
Table 11: Parks Canada Planned Audits and Evaluations for 2007-2008	65

SECTION IV: OTHER ITEMS OF INTEREST

Program Activities 7 and 8 – Corporate Services	67
---	----

SECTION V: ANNEXES

ANNEX 1: Strategic Environmental Assessment	70
ANNEX 2: New Parks and Historic Sites Account	71
ANNEX 3: Glossary	73
ANNEX 4: Legislation	75

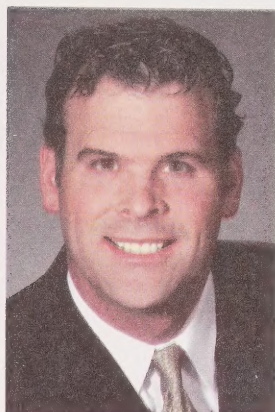
FIGURES:

Figure 1: Parks Canada Charter	(inside front cover)
Figure 2: Agency Budget	6
Figure 3: Parks Canada Organization Chart	15
Figure 4: Parks Canada Strategic Planning Framework	17
Figure 5: The System of National Parks of Canada	18
Figure 6: The System of National Marine Conservation Areas of Canada	19
Figure 7: National Historic Sites Administered by Parks Canada	20
Figure 8: Parks Canada Integrated Mandate	22
Figure 9: Unrepresented natural terrestrial regions and present status on establishment	26
Figure 10: Unrepresented natural aquatic regions and present status on establishment	27
Figure 11: National park expansions and present status	28
Figure 12: Commissioner of the Environment and Sustainable Development 2005 Ecological Integrity Audit	35
Figure 13: Examples of Active Management and Restoration Projects	36
Figure 14: Agency Links to Government of Canada Outcome Areas	57

Section I:

AGENCY OVERVIEW

Minister's Message



*The Honourable John Baird
Minister of the Environment*

As Minister responsible for Parks Canada, I am pleased to present this Corporate Plan to the people of Canada. Canadians have been protecting and presenting their special heritage places since 1885, when Banff National Park—Canada's first and the world's third—was created.

In its stewardship of Canada's treasured cultural and natural heritage places, Parks Canada must carry out a unique, challenging and exciting mission. Alone, of all the branches and departments of the federal government, Parks Canada has the dual responsibility of protecting environments and heritage places so that they will be preserved for future generations, and presenting them to Canadians so that they provide memorable experiences and learning opportunities.

Our national parks and national historic sites belong to all Canadians, and Parks Canada makes it possible for Canadians to have exceptional experiences at truly remarkable places, in a way that ensures the ecological integrity of the national parks, and that the commemorative integrity of our national historic sites is protected.

In 2007, this is a challenging task. Parks Canada is directly responsible for 42 national parks, two national marine conservation areas and 154 national historic sites, and encourages and supports the owners of an additional 762 historic sites. It oversees a total portfolio of assets worth more than \$7 billion, and plays host to 22 million visitors a year.

The people who make up the Parks Canada organization are hard-working, dedicated and highly skilled professionals. They include visitor services officers, wardens, archaeologists and researchers, historians and ecologists. Together, they do a splendid job of protecting, managing and presenting a large, complex and extremely valuable nation-wide system of national treasures, on behalf of all Canadians.

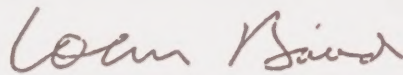
This Corporate Plan provides the blueprint for how Parks Canada will go about protecting and presenting Canada's natural and cultural heritage over the next few years. The Plan is key to the sustainable management of Canadians' vast system of cultural and natural treasures.

One thing has not changed since the establishment of Banff National Park. Our national historic sites and national parks are an expression of faith in the future. These heritage places bring Canada's history alive, are pathways to learning, and are magical landscapes where Canadians can experience some of the finest, most inspiring and unspoiled ecosystems on the planet. Through their protection,

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Parks Canada ensures that Canadians today and in the future can enjoy them, experience and learn from them, and become fully engaged in their continued

stewardship. We must take care of our priceless natural and cultural assets, and this Corporate Plan spells out how the Government of Canada will do so.

A handwritten signature in dark ink, reading "John Baird". The signature is fluid and cursive, with the first name "John" and last name "Baird" clearly distinguishable.

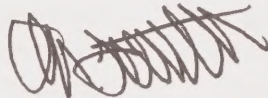
The Honourable John Baird
Minister of the Environment

Management Representation Statement

I submit for tabling in Parliament, the 2007-2008 – 2011-2012 Report on Plans and Priorities (RPP) for Parks Canada.

This document has been prepared based on the reporting principles contained in the *Guide for the Preparation of Part III of the 2007-2008 Estimates: Reports on Plans and Priorities and Departmental Performance Reports*:

- It adheres to the specific reporting requirements of the Treasury Board Secretariat;
- It is based on the Agency's Strategic Outcome and Program Activity Architecture that were approved by the Treasury Board;
- It presents consistent, comprehensive, balanced and accurate information;
- It provides a basis of accountability for the results achieved with the resources and authorities entrusted to Parks Canada; and
- It reports finances based on approved planned spending numbers from the Treasury Board Secretariat in the Report on Plans and Priorities.



Alan Latourelle
Chief Executive Officer
Parks Canada

Message from the Chief Executive Officer



Alan Latourelle
Chief Executive Officer
Parks Canada Agency

Sharing the Passion – Sharing the Leadership

Parks Canada is known as a national institution steeped in a long-standing tradition of excellence and blessed with an incredible team of experienced and

passionate staff and partners. Our history is marked by so many accomplishments. Over the years, through our work we have firmly established ourselves – in our communities, across Canada and internationally – as leaders in the field of protection of natural and cultural heritage and the provision of memorable visitor experiences and learning opportunities. Our efforts and successes continue to make citizens proud of Canada's natural and cultural heritage.

On the world stage, the international community looks to Parks Canada because of the leadership role we play in many areas including the designation of world heritage sites; the protection of underwater archaeological resources; and the development and implementation of operational and policy innovation. Nationally, we are recognized as leaders in terms of service excellence to Canadians, whether it be through inviting others to work collaboratively with us and sharing the leadership, or through facilitating quality memorable experiences to people who visit our national historic sites, national parks and national marine conservation areas, inspiring them to become champions and ambassadors of Canada's special places and stories. In many communities, we are contributing directly to the economic well-being and quality of life of our fellow Canadians. While there may be others involved in the protection of natural and cultural resources, or in education, we

are the only federal organization with a national mandate that integrates protection, education and memorable experiences.

The environment is becoming increasingly important to Canadians, and there are increased threats from outside sources to our national historic sites and our national parks, but we are responding. Canada's demographics are changing – the increased diversity of Canadians, changing expectations, urbanization – and we must respond. Increased competition for resources, for new talent and for partners and visitors means that we need to adjust how we do our business. Our ability to share our passion for Parks Canada programs and to share the leadership with others will ultimately determine our future success.

Our mandate has not changed and our responsibilities to all Canadians and visitors from around the world are not negotiable. Our national parks and national historic sites belong to all Canadians as exemplified in the dedication clause (art. 4.1) of the *Canada National Parks Act*:

The national parks of Canada are hereby dedicated to the people of Canada for their benefit, education and enjoyment, subject to this Act and the regulations, and the parks shall be maintained and made use of so as to leave them unimpaired for the enjoyment of future generations.

Our mandate is to facilitate memorable experiences in a way that ensures the protection of the ecological integrity of national parks and the commemorative integrity of national historic sites. Integration of protection, education and memorable experiences is the foundation for our work while ensuring that we are relevant to, and representative of Canadians. We don't want to just be good at what we do. We are striving for excellence – in everything we do. And we can achieve this.

We are committed to creating the space where all people can share their stories, knowledge and concerns; a place where each voice is heard and valued. Our commitment, shared with our team members, Aboriginal peoples, stakeholders and visitors, will ensure that Canada's treasures are enjoyed and passed on unimpaired to our grandchildren and future generations. This will be our legacy.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Alan Latourelle', with a stylized, cursive script.

Alan Latourelle
Chief Executive Officer
Parks Canada

Planning Overview and Agency Priorities

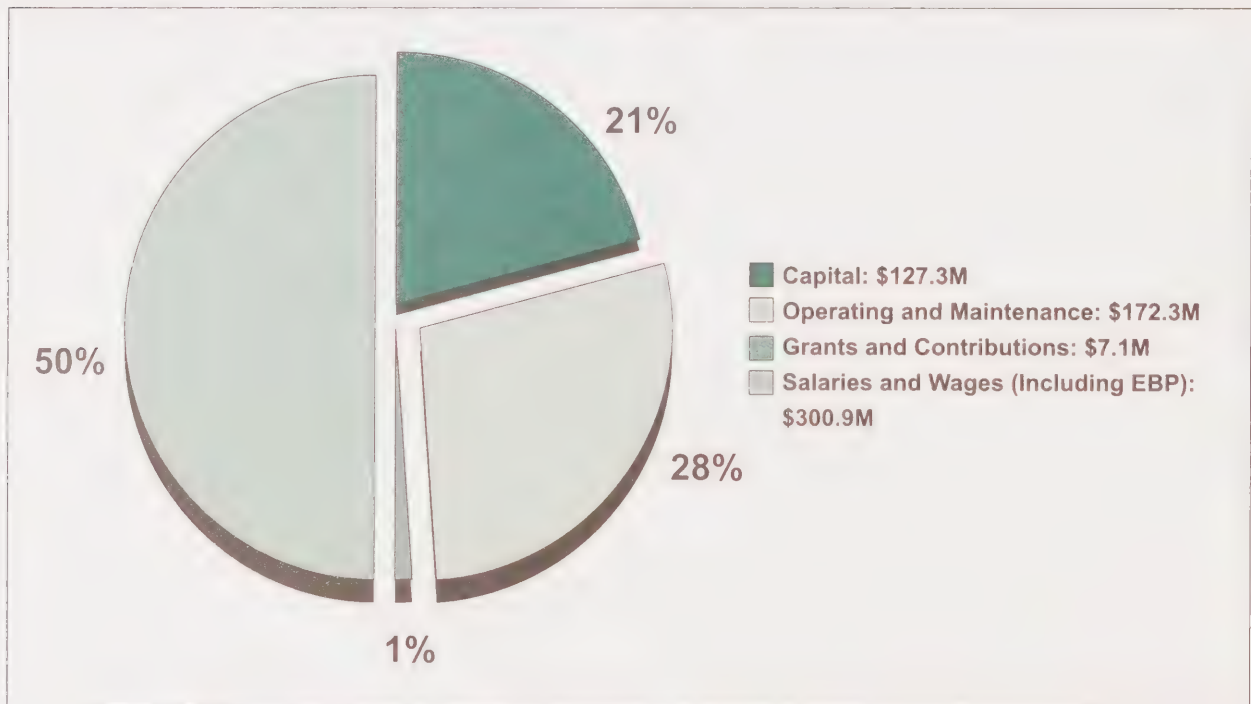
Agency Budget

Planned Spending and Full Time Equivalents (FTE)

	Forecast Spending	Planned Spending				
	2006-2007*	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
\$ Thousands	649,527	607,635	609,104	614,094	609,094	609,094
FTE	4,200	4,161	4,161	4,153	4,153	4,153

* Reflects the best forecast of total net planned spending to the end of the fiscal year.

Figure 2: Parks Canada Budget 2007-2008



Summary Information

Mandate

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

Financial Resources (\$ Thousands)

2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
607,635	609,104	614,094	609,094	609,094

Human Resources (FTE)

2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
4,161	4,161	4,153	4,153	4,153

Agency Priorities

Name	Type
1. Create national parks and national marine conservation areas in unrepresented regions.	2
2. Complete or expand some existing parks.	2
3. Designate and commemorate places, persons and events of national historic significance.	2
4. Designate other heritage places.	2
5. Maintain or improve the ecological integrity of national parks, and the sustainability of national marine conservation areas.	2
6. Maintain or improve the commemorative integrity of national historic sites, and the state of other cultural resources administered by Parks Canada.	2
7. Support, maintain and improve the commemorative integrity of national historic sites and the state of heritage resources not administered by Parks Canada.	2
8. Encourage the support and involvement of Canadians and stakeholders and their knowledge and appreciation of Canada's heritage places.	2
9. Facilitate experiences that provide learning opportunities, visitor satisfaction and personal connections.	2
10. Provide responsible environmental stewardship and heritage conservation.	2
11. Provide safe highways, open to through traffic, and minimize their environmental impacts.	2
12. Maintain condition of waterways, carry out water control functions, and meet water level obligations.	2
13. Demonstrate accountability and effective decision-making and deliver timely, accessible and reliable management services.	2
14. A diverse and capable workforce, working in a positive and enabling environment which is reflective of the HR Values and Operating Principles.	2

Notes: Type: 1: new; 2: ongoing; 3: previously committed to.

Program Activities by Strategic Outcome

	Expected Results ^a	Planned Spending (\$ thousands)					Contributes to the following priority
		2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	
Strategic Outcome:	Protect and present nationally significant examples of Canada’s natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for the present and future generations.						
Establish Heritage Places	* Refer to Figure 4 for a listing of Expected Results by Program Activity.	24,984	24,153	23,793	23,793	23,793	Priority No. 1, 2, 3 and 4
Conserve Heritage Resources		206,895	209,190	214,885	214,885	214,885	Priority No. 5, 6, and 7
Promote Public Appreciation and Understanding		34,230	27,631	28,817	28,817	28,817	Priority No. 8
Enhance Visitor Experience		267,327	272,721	277,742	277,742	277,742	Priority No. 9
Townsite Management		12,665	12,775	12,983	12,983	12,983	Priority No. 10
Throughway Management		61,535	62,633	55,873	50,873	50,873	Priority No. 11 and 12

Roles and Responsibilities

The Parks Canada Agency is responsible for the implementation of policies and programs that relate to Canada's national parks, national historic sites, national marine conservation areas, other protected heritage areas, and heritage protection programs.

The Agency's actions to establish, protect and present Canada's special heritage places are taken chiefly with regard to: the System of National Parks of Canada (Figure 5), the System of National Marine Conservation Areas of Canada (Figure 6), and the System of National Historic Sites (Figure 7).

The Agency's work is guided by the *Parks Canada Charter* (Figure 1, inside front cover), which states the Agency's mandate and role, as well as its commitments to Canadians. Parks Canada strives to apply the Charter when carrying out its responsibilities.

Parks Canada derives its mandate from several pieces of legislation. The 1998 *Parks Canada Agency Act* (PCAA) established it as a separate Government of Canada Agency. The *Historic Sites and Monuments Act* of 1953 provides for the designation of national historic sites as well as the legislative basis for acquiring and for contributing directly to the care and preservation of these sites. The *Canada National Parks Act*, passed in 2000, modernized Parks Canada's historic role and affirmed ecological integrity as the Agency priority when considering all aspects of national park management. The *Canada National Marine Conservation Areas Act*, passed in 2002, provides for the creation of national marine conservation areas representative of the country's oceans and Great Lakes' waters.

Parks Canada has the lead role for developing policy and implementing the Historic Places Initiative; a significant collaborative conservation efforts related to the nation's built heritage.

Parks Canada, together with the Department of Fisheries and Oceans and the Department of the Environment, has responsibility to implement the *Species at Risk Act*.

Parks Canada administers the *Heritage Railway Stations Protection Act* and the Historic Canals Regulations, pursuant to the *Department of Transport Act*. Parks Canada is also responsible, with the Department of Transport, for jointly developing and implementing Heritage Wreck Regulations under the *Canada Shipping Act*.

For a complete list of the legislation governing the Parks Canada Agency, see Annex 4.

There were 916 sites designated as being of national historic significance as of March 31, 2006. Of these, 154 are directly administered by Parks Canada. Designations have been made for 587 persons of national historic significance and 360 historically significant events. There are 42 national parks representing 28 of Canada's 39 distinct natural regions, and there are two operating sites in the national marine conservation areas system, representing two of Canada's 29 marine regions.

Parks Canada leads programs related to the commemoration and protection of grave sites of former Prime Ministers, federal heritage buildings, heritage railway stations, heritage rivers, other built heritage programs such as the Canadian Register of Historic Places, and for the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization's (UNESCO) Biosphere Reserves Program Initiative. Parks Canada leads the implementation of Canada's obligations under the World Heritage Convention; works in cooperation with Environment Canada to help coordinate national implementation of the Convention on Biological Diversity Program of Work on Protected Areas; and provides leadership on other international heritage conservation agreements.

There are more than 22 million annual visits to Canada's protected heritage areas, and more than 5 million annual visits to the Agency website. The Agency supports 38,000 direct jobs for Canadians, in more than 460 communities.

The Parks Canada Agency reports to Parliament through the Minister of the Environment.

Operating Environment

Internal and External Factors Influencing the Agency

1) **Changing Demographics of Canada**

The Agency recognizes that the social landscape of Canada is changing. In order to remain relevant to Canadians, the Agency will need to explore better ways to connect with, engage and respond to the needs and interests of young people, as well as urban dwellers, new immigrants and ethno-cultural communities. As a first step, the Agency must better understand the changing leisure patterns of Canadians and visitors from abroad. Such analysis will assist the Agency in ensuring that the products, services and facilities offered at national parks and national historic sites continue to provide visitors with meaningful experiences in innovative and interactive ways.

2) **Engage Aboriginal Peoples, Partners and Stakeholders**

Parks Canada cannot act unilaterally in achieving its mandate to protect and present Canada's natural and cultural heritage. The Agency must continue to build strong and trusting relationships with Aboriginal communities and to work, collaboratively, with partners and stakeholders, wherever possible, if it is to be successful in achieving its goals.

3) **Environmental Factors**

Native biodiversity and habitat are under considerable stress and have suffered progressive loss. In the past 30 years, Canada has also lost more than 20% of its pre-1920 heritage buildings to demolition. In light of this, the Agency will continue its efforts to build a culture of conservation in Canada for the protection and sustainability of heritage resources for the future.

Minister's Round Table on Parks Canada

The *Parks Canada Agency Act* requires that the Minister convene, at least every two years, a round table of persons interested in matters for which the Agency is responsible, and who will advise the Minister on the performance of the Agency.

The 2005 Minister's Round Table had two themes. The first was entitled "towards a culture of conservation," and the second, "facilitating memorable visitor experiences." Participants made recommendations in three areas: support towards building a culture of conservation by improving communications and making use of best practices and the traditional approaches and knowledge of Canada's indigenous peoples; a call to strengthen research, recapitalize assets and provide functional leadership for visitor experience within the Agency; and, the continued engagement of Aboriginal peoples and support of Aboriginal languages and traditions.

Actions to address the recommendations from the Round Table are outlined in this plan. For more information please visit http://www.pc.gc.ca/agen/trm-mrt/2005/index_e.asp.

The next Minister's Round Table will be held in 2007.

Aboriginal Relations

Canada's special relationship with Aboriginal peoples has been set out and defined by *The Constitution Act*, 1982, by legal statutes, and by courts of law. Parks Canada considers Aboriginal peoples, not as stakeholders but as privileged partners. There are significant ways in which the relationship between Parks Canada and Aboriginal peoples differ from those of stakeholders. These relate primarily to existing Aboriginal and treaty rights, to obligations under land claim settlements and to ensuring that the timetable and decision-making processes of Aboriginal groups are respected and valued during consultation processes.

The establishment and management of a number of national historic sites, most of the national marine conservation areas and the majority of national parks have depended on the extraordinary sense of sharing, the pragmatic wisdom and the deeply cooperative spirit of Aboriginal peoples.

Parks Canada's Aboriginal Affairs Secretariat provides national leadership and support for these aims. The Aboriginal Consultative Committee, an advisory body, has been established to provide expert advice to the CEO of Parks Canada.

With Aboriginal elders and communities across the country, Parks Canada is pursuing five key objectives:

1. Increase Aboriginal interpretation and presentation at national historic sites and national parks;
2. Build relationships between all senior officials of Parks Canada and aboriginal communities;
3. Improve employment opportunities for Aboriginal young people;
4. Foster Aboriginal economic opportunities in and in proximity to heritage places; and,
5. Make the system of national historic sites more representative of aboriginal heritage.

Activities related to these five objectives are outlined in this plan.

Strategic Environmental Assessment

Strategic Environmental Assessment (SEA), the requirement for which sprung from a Cabinet Directive, is a systematic, comprehensive process of evaluating the environmental aspects of a proposed policy, plan or program and its alternatives. SEA is required when the proposal may result in important positive or negative environmental effects and, Cabinet or Ministerial approval is needed.

The Parks Canada Agency is committed to developing and implementing a SEA management system over the life of this Corporate Plan. The management system will define roles and

responsibilities for SEA, outline SEA tracking and monitoring responsibilities, and provide training and guidance to staff on how to incorporate SEA principles into their decision-making. Because SEA summaries are elements of published plans that are posted to the Agency Internet, the Agency will demonstrate to Canadians that consideration of environmental factors is an essential element in the delivery of its mandate.

Parks Canada Program Activity Architecture

Parks Canada delivers its mandate through a program activity architecture (PAA), composed of eight program activities (see Figure 4 for details). The PAA reflects how accountabilities are managed in the Agency and is the basis for reporting to Parliament and to Canadians. The program activities are linked by many interconnected priorities and planned results; as such, they constitute the platform on which Parks Canada defines its contribution to federal strategic outcomes for Canadians. (See Canada's Performance Report http://www.tbs-sct.gc.ca/report/govrev/05/cp-rc_e.asp.)

The core programs are delivered through the first four program activities: Establish Heritage Places, Conserve Heritage Resources, Promote Public Appreciation and Understanding, and Enhance Visitor Experience. The establishment of national historic sites, national parks, national marine conservation areas and other heritage places are addressed under Program Activity 1. The ecological integrity of Canada's national parks, sustainable management of national marine conservation areas and commemorative integrity of national historic sites are addressed under Program Activity 2. Program Activity 2 also includes all other conservation plans, including work to protect cultural resources administered by Parks Canada, as well as by other jurisdictions and non-governmental bodies.

Program Activities 3 and 4 address respectively the promotion of public appreciation and understanding, and the enhancement of the visitor experience. Parks Canada with its partners will offer a range of

activities and services to Canadians to enhance their enjoyment and help them benefit from these special places. Specific programs that promote appreciation and understanding respond to Parks Canada's desire to present Canada's heritage both to visitors and to Canadians in their daily lives. Together, they allow Parks Canada to provide visitors with opportunities for meaningful experiences at national historic sites, national parks and national marine conservation areas in ways that respond to their needs and expectations.

Program Activities 5 and 6 relate to infrastructure, transportation and townsites management. Visitors rely on townsites as staging areas to prepare for a national park experience, while at the same time visitors and local residents depend on Parks Canada to keep highways safe and canal operations functioning for nautical activities, watercraft transportation and water management issues.

Program Activities 7 and 8 reflect corporate services which support the provision of programs and services to Canadians.

Benefits to Canadians

The following descriptions of Parks Canada's program activities (PA) illustrate how the Agency provides benefits for Canadians.

PA1 Establish Heritage Places

Canada's national parks and national marine conservation areas, as well as the persons, places and events of national historic significance to Canada, are symbols to the world and are part of what we stand for as a country. Given we are one of the oldest nations in the world with a rich and diverse history, preservation of our history is of key importance. Designation of persons, places and events of national significance under the National Historic Sites System Plan safeguards and chronicles the determination and ingenuity of Canadians and the contributions they have made. Recognition of all historic places in Canada through the Canadian Register of Historic Places enables Canadians to appreciate the full range of historic places that are significant locally,

provincially and nationally. Protection of national parks and national marine conservation areas ensure that many of Canada's most special natural heritage resources will not be lost. Current and future generations will enjoy a system of protected heritage areas that represent the full mosaic of diverse natural and cultural assets.

PA2 Conserve Heritage Resources

Ecological integrity is the cornerstone underlying the management of national parks and the long-term preservation of biodiversity and harmonious biological dynamics. Commemorative integrity of national historic sites aims at conserving the national and historic significance of these places by maintaining their lasting contribution to our history. Environmental sustainability is key to national marine conservation areas and requires that renewable resources be managed without compromising the ecosystems with which they are associated. Parks Canada protects nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage so that citizens of today and tomorrow can experience and be inspired by the special places and rich stories of our nation. From our special heritage places, Canadians draw a shared understanding of our national identity.

PA3 Promote Public Appreciation and Understanding

Parks Canada builds knowledge, appreciation and support of Canada's rich natural and cultural heritage through evocative learning experiences, dissemination of information to the public and close engagement of stakeholders and partners. By way of these education and outreach activities, Canadians will gain a greater connection to their history and develop a culture of conservation. This appreciation benefits Canadians and empowers them to become supporters in the protection and presentation of our nation's special heritage places.

PA4 Enhance Visitor Experience

Canadians are offered opportunities to enjoy and appreciate Canada's natural and cultural heritage through the protection or conservation of natural and cultural heritage of national significance as well as the provision of services, facilities and programs provided by Parks Canada. The Agency stages meaningful experiences that help to promote healthy lifestyle and foster a shared sense of responsibility for environmentally and culturally appreciative activities. Experiences gained through visits to well-conserved and accessible national parks, national historic sites and national marine conservation areas leave visitors with a clear and strong sense of connection to nature and history, adding to the well-being and health of Canadians.

PA5 Townsite Management

Parks Canada's townsites facilitate visitation, as well as preserve and protect built heritage and archaeological resources. Considered premium visitor destinations by the traveling public, the townsites contribute considerable economic benefits to Canada. Through growth management strategies, the Agency demonstrates sustainable forms of development to Canadians. Townsites provide excellent case studies in conservation and education, and cultivate national park model communities where stewardship, sustainability and best practices are encouraged and rewarded.

PA6 Throughway Management

The highways and waterways maintained under the responsibility of Parks Canada are of great benefit to Canadians. Highways and bridges remain open and continue to provide reliable, safe through-transit in a manner that reduces wildlife-traffic conflicts and minimizes ecological impacts. They also provide vital access to many parks facilities and associated visitor experience opportunities. Waterways remain open and provide reliable, safe through-transit and recreation, contributing to the efficient movement

of people and commercial goods, while water levels and watersheds are managed in order to maintain healthy ecosystems and contribute to community and industrial water supplies.

PA7/8 Corporate Services

Informed management decisions respect public service values, reflect probity and focus on accountability for achieving relevant results for Canadians. Through strategic decision-making, Parks Canada maximizes the resources devoted directly to program activities, in order to provide value for money and demonstrate clear stewardship. The Agency is working to maintain a workforce that reflects the mosaic of Canadian society. For Canadians to be able to judge its performance, public reporting will be balanced, transparent and easy to understand. It will demonstrate to Canadians that it is well managed and can deliver on defined commitments by having in place appropriate mechanisms to handle everyday operations and long-term strategic plans to fulfill its mandate.

Management Planning

Management planning at the individual park or site level integrates and translates these closely related and mutually supportive program activities into action. Each national historic site, national park and national marine conservation area management plan implements the direction set out by the Corporate Plan for all program activities, and sets out strategies and targets to deliver results and achieve outcomes. These plans are key accountability documents, and inform the public about how Parks Canada carries out its mandate.

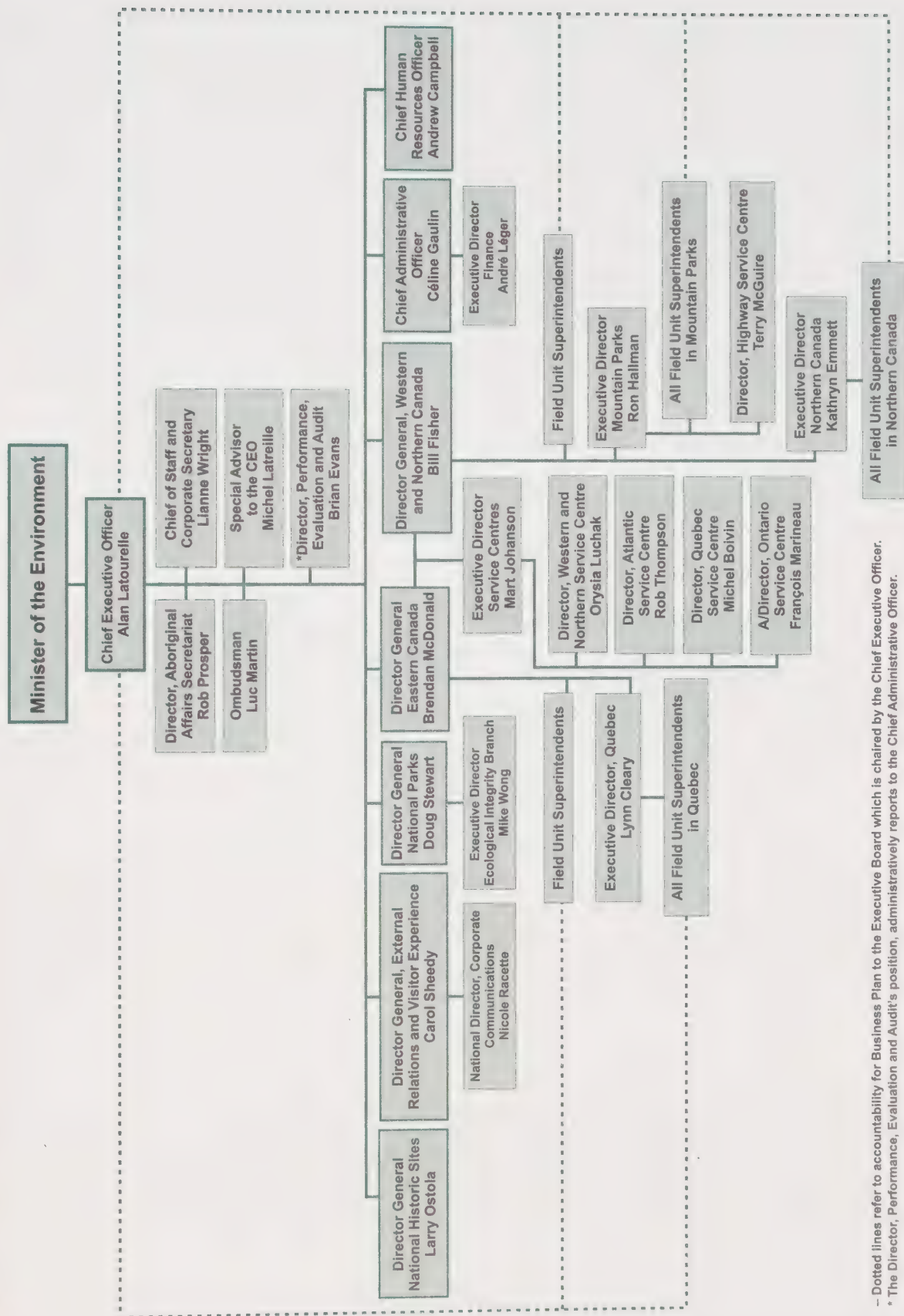
Management Environment

In keeping with the government priority of establishing the components for good management, a series of tools, good practices and management requirements has been developed. The purpose is to ensure that Parks Canada has an integrated management, resources, and results structure that is current and consistent with the way it manages programs and related activities, and that allocates resources to achieve expected results and meet associated performance measures. Parks Canada is refining its management practices by integrating innovative tools and appropriate training. Accurate and comparable financial and non-financial information enable Parks Canada to link expenditure and program performance information to priorities for more effective planning, monitoring and reporting. Parks Canada's management structure focuses on the achievement of results, and on reporting them in simple and understandable ways to elected officials and to Canadians, based on credible, reliable and balanced information.

Organization

Parks Canada's Executive Board, comprised of the Chief Executive Officer and other senior managers depicted in the following Organization Chart, sets the priorities for the organization. Program delivery is the responsibility of Parks Canada's 32 field units. Field units are groupings of national parks, national historic sites and national marine conservation areas. There are four service centres, which support the organization in a variety of professional and technical disciplines, such as biology and archaeology.

Figure 3: Parks Canada Organization Chart



- Dotted lines refer to accountability for Business Plan to the Executive Board which is chaired by the Chief Executive Officer.
* The Director, Performance, Evaluation and Audit's position, administratively reports to the Chief Administrative Officer.

Figure 4: Parks Canada Strategic Planning Framework

Strategic Outcome	Protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for the present and future generations.		
Program Activity	Description	Planned Results/Priority	Performance Expectations
1. Establish Heritage Places Capital: \$ 1,000 Salaries and Wages: \$ 8,994 Other Operating: \$15,020 Total: \$24,984	The establishment of heritage places includes systems planning, consulting with stakeholders and the public, negotiating with other governments and Aboriginal organizations, obtaining ministerial approval, and establishing national parks and national marine conservation areas, and designating national historic sites of Canada, as well as other heritage places, for inclusion in the national systems	Create national parks and national marine conservation areas in unrepresented regions Complete or expand some existing parks 3. Designate and commemorate places, persons and events of national historic significance 4. Designate other heritage places.	1. Increase the number of represented territorial regions from 25 in March 2003 to 30 or 39 by March 2008, and increase the number of represented marine regions from two in March 2003 to four or 29 by March 2008. 2. Expand two national parks by March 2008, and increase the targeted land holdings in three unfinished national parks 3. Designate, on average, 24 new places, persons and events per year. 4. On average, 30 commemorative plaques placed annually. 5. List 10,000 designated historic places on the Canadian Register of Historic Places by March 2009, and 17,500 by 2014 6. Designate, in partnership with others, federal heritage buildings.
2. Maintain and Improve the Sustainable Use of National Historic Sites Capital: \$ 21,781 Salaries and Wages: \$109,240 Other Operating: \$ 75,874 Total: \$206,895	Activities include the maintenance and improvement of the ecological integrity of national historic sites, the sustainable use of national marine conservation areas and the protection of unique marine ecosystems, ensuring the commemorative integrity of national historic sites managed or influenced by Parks Canada, and the protection and management of cultural resources under the administration of Parks Canada that are not associated with national historic sites.	1. Maintain and improve the ecological integrity of national historic sites, marine conservation areas, and unique marine ecosystems 6. Maintain or improve the commemorative integrity of national historic sites, and the state of other cultural resources administered by Parks Canada. 7. Support maintaining and improving the commemorative integrity of national historic sites, and the state of heritage resources not administered by Parks Canada	7. Maintain and improve the ecological integrity of national historic sites, marine conservation areas, and unique marine ecosystems 8. Develop fully functioning ecological integrity monitoring and reporting systems for all national parks by March 2008 9. Develop selected indicators and protocols for measuring NMCA ecological sustainability by March 2009 10. Improve aspects of the state of ecological integrity in each of Canada's 42 national parks by March 2014 11. Meet targets for five measures of environmental impacts of Parks Canada's operations: greenhouse gas emissions, petroleum storage tanks, contaminated sites, halocarbons and polychlorinated biphenyls (PCBs) 12. Complete NHS management plans, consistent with management plan guidelines by March 2008 13. Improve 75% of the elements of commemorative integrity rated as poor to at least fair condition, within five years of the original assessment 14. Improve the state of other cultural resources managed by Parks Canada by March 2014 15. Other owners of national historic sites are aware of commemorative integrity and have access to information on best practices in maintaining it 16. Provide advice, recommendations or certification of interventions to built cultural heritage consistent with The Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada as opportunity permits
3. Promote and Support Public Understanding Capital: \$ 9,372 Salaries and Wages: \$15,985 Other Operating: \$ 8,073 Total: \$34,230	Developing public appreciation and understanding involves programs and activities that are aimed at reaching Canadians at home, at leisure, at school and in their communities with relevant information and innovative learning opportunities that respond to their needs and interests	8. Promote the support and involvement of Canadians in the heritage places and their conservation and appreciation of Canada's heritage places	17. Develop and deliver programs and products that are aimed at increasing public appreciation and understanding of Canadians of built heritage by May 2007
4. Enhance Visitor Experiences Capital: \$ 55,356 Salaries and Wages: \$149,480 Other Operating: \$ 62,491 Total: \$267,327	Developing the visitor experience involves the development of an integrated national Parks Canada and its partners. It includes client focused services, programs and infrastructure that support the provision of pre- and on-site trip planning information, reception and orientation, interpretation, campgrounds, hiking trails and other recreational activities, visitor safety and the ongoing post visit relationship	9. Enhance the quality of the visitor experience at national historic sites and marine conservation areas	18. Increase the number of visitors who report a personal connection to the park or site visited (target to be established by October 2007) 19. 50% of visitors to national parks and national marine conservation areas, and 80% of visitors to national historic sites will participate in learning experiences at all surveyed sites 20. 85% of visitors are satisfied, and 50% are very satisfied, with their experience at all surveyed sites 21. Optimize the number of visitors who report a personal connection to the park or site visited (target to be established by October 2007)
5. Enhance Municipal Services Capital: \$ 4,532 Salaries and Wages: \$ 4,513 Other Operating: \$ 3,620 Total: \$12,665	Local infrastructure activities include the provision of services to communities within Canada's national parks and the provision of municipal services such as drinking water, snow removal, garbage pick-up and disposal, sewage treatment, road and street maintenance, and fire services to support visitors and residents	10. Support responsible, environmentally sound development and land use planning	22. Meet targets for local government water quality objectives and water conservation targets for priority locations and water conservation by March 31, 2008. 23. Towns meet their targets for the protection of priority heritage assets owned by Parks Canada.
6. Enhance Waterway Management Capital: \$35,506 Salaries and Wages: \$12,758 Other Operating: \$13,271 Total: \$61,535	Through the management of the national historic system, Parks Canada is responsible for nine national historic canals and waterways, including the Trent-Severn Waterway and the Rideau, Lachine and Chambly canals	11. Enhance the condition of waterways, carry out water control functions, and meet water level obligations	24. Enhance the condition of waterways, carry out water control functions, and meet water level obligations 25. Maintain highways in a condition that minimizes risk to users 26. Minimize environmental impacts of highways 27. 75% of waterway assets are maintained in at least fair condition 28. Develop inventory of water control obligations, targets, and protocols for measuring compliance by March 2008
7. Management of Parks Canada Human Resources	Support the activities related to the development of legislation and policy, senior management and the management of human resources.	12. Achieve the targets for the Human Resources Plan and the Human Resources Plan 13. Achieve the targets for the Human Resources Plan and the Human Resources Plan	29. Develop and deliver programs and products that are aimed at increasing public appreciation and understanding of Canadians of built heritage by May 2007 30. Five year Independent Report on the Agency's Human Resource Regime shows consistency between the Agency's HR Values and Operating Principles and the HR Regime, and improvements in targeted areas 31. A workforce that is representative of the Canadian population as measured by labour force availability by 2009

Capital, Operating and Salary figures are forecasts for 2007/2008. (\$ thousands)

Figure 5: The System of National Parks of Canada

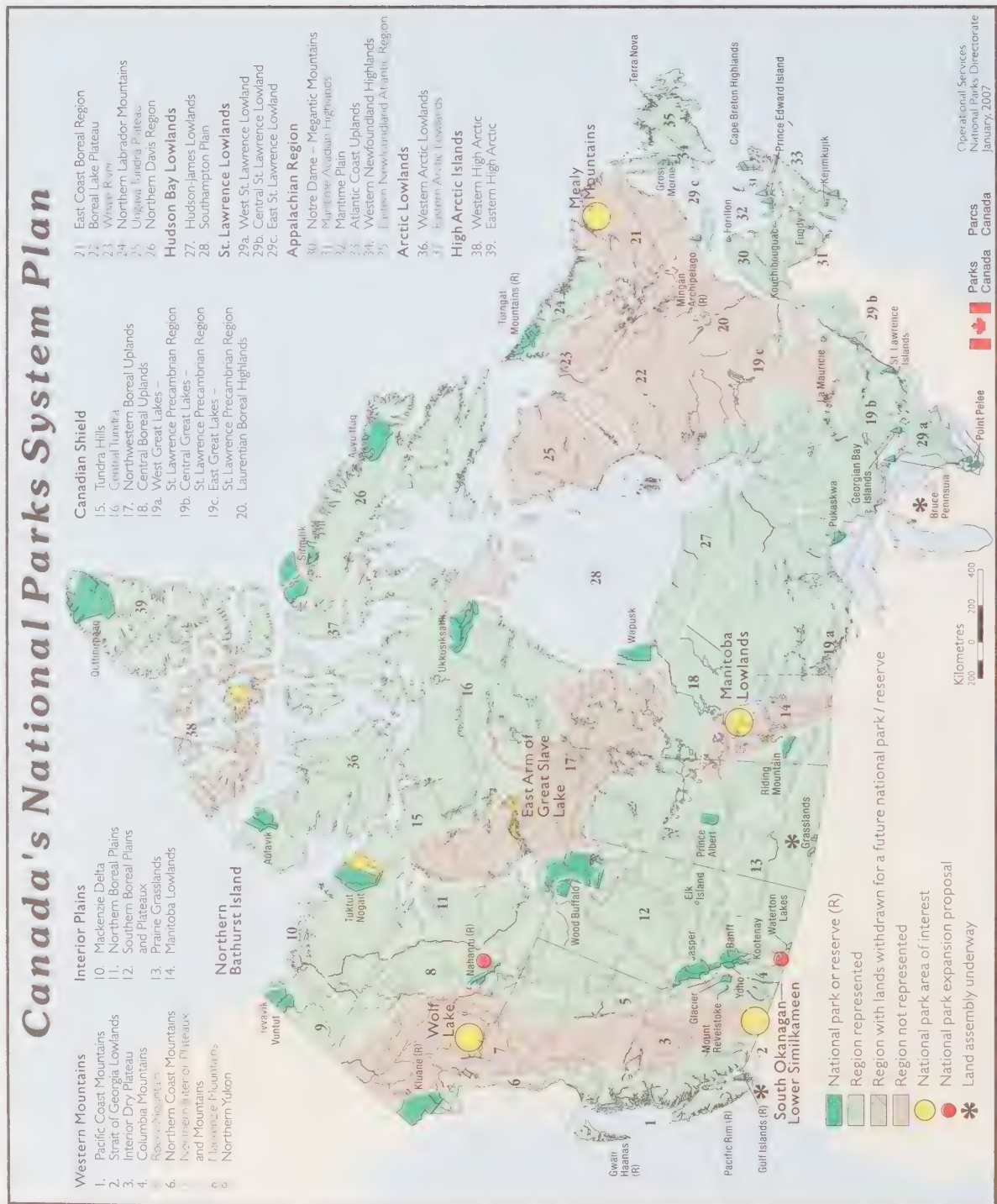


Figure 6: The System of National Marine Conservation Areas of Canada



Figure 7: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada

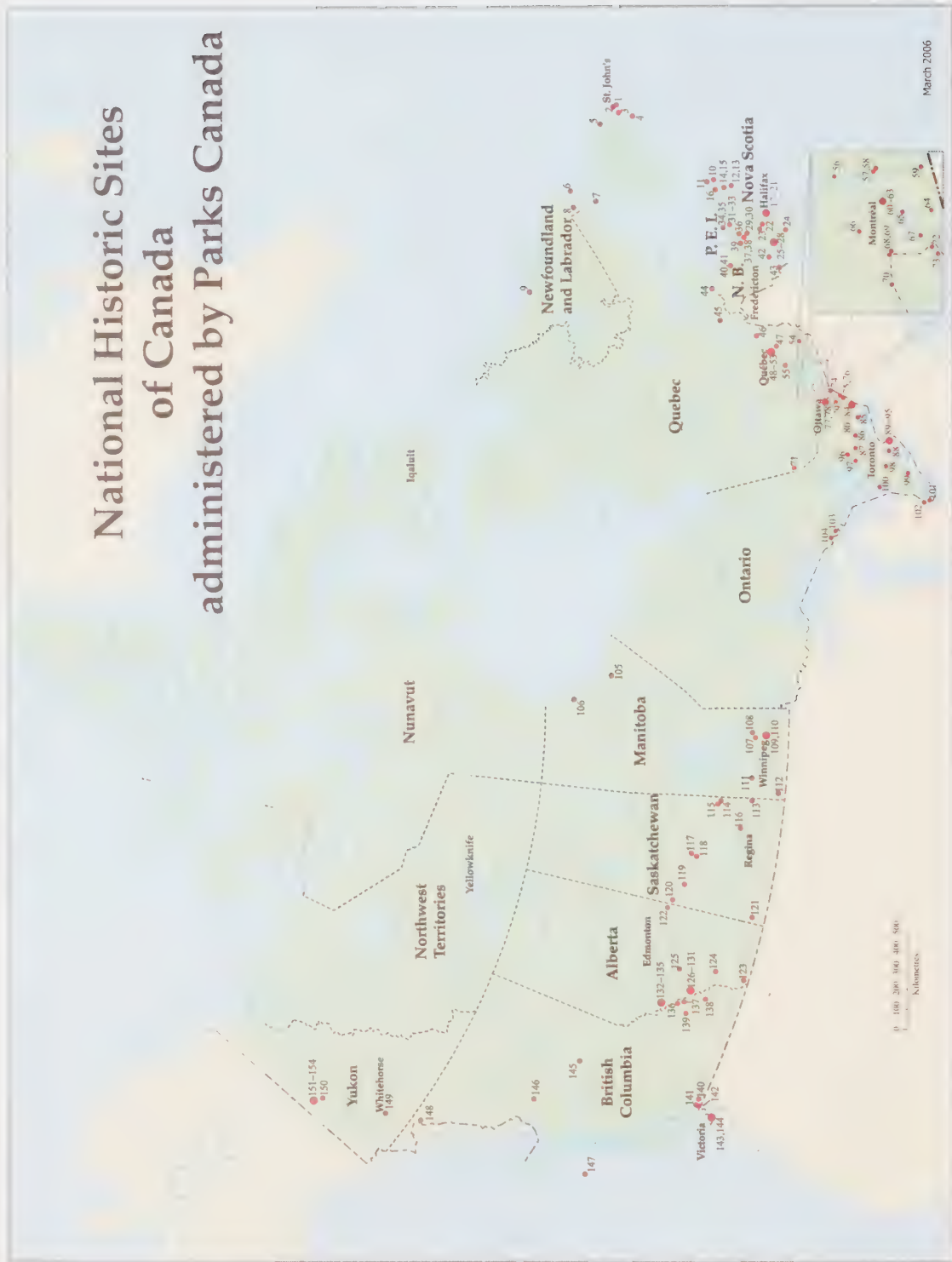


Figure 7: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada (cont'd)

National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada

Newfoundland and Labrador

1. Cape Spear
2. Signal Hill
3. Hawthorne Cottage
4. Castle Hill
5. Ryan Premises
6. L'Anse aux Meadows
7. Port au Choix
8. Red Bay
9. Hopedale Mission

Nova Scotia

10. Fortress of Louisbourg
11. Marconi
12. Grassy Island Fort
13. Canso Islands
14. St. Peters Canal
15. St. Peters

16. Alexander Graham Bell
17. Fort McNab
18. Georges Island
19. Halifax Citadel
20. Prince of Wales Tower
21. York Redoubt
22. Fort Edward
23. Grand Pré
24. Kamukjuk
25. Fort Anne
26. Scots Fort
27. Fort Royal
28. Melanson Settlement
29. Fort Lawrence
30. Beaubassin

Prince Edward Island

31. Port-la-Joye-Fort Amherst
32. Ardgowan
33. Province House
34. Dalway-by-the-Sea
35. L.M. Montgomery's Cavendish

New Brunswick

36. Fort Gaspareaux
37. Fort Beauséjour
38. La Cope Dry Dock
39. Monument-Lévesque
40. Boisbâbert
41. Beaubears Island Shipbuilding
42. Carleton Martello Tower
43. St. Andrews Blockhouse

Quebec

44. Battle of the Restigouche
45. Pointe-au-Père Lighthouse
46. Grosse Île and the Irish Memorial
47. Lévis Forts
48. Saint-Louis Forts and Châteaux
49. Cartier-Brébeuf

Quebec continued

50. Fortifications of Québec
51. Maillou House
52. Québec Garrison Club
53. Montmorency Park
54. Louis S. St. Laurent
55. Forges du Saint-Maurice
56. Saint-Ours Canal
57. Chambly Canal
58. Fort Chambly
59. Fort Lennox
60. The Fur Trade at Lachine
61. Lachine Canal
62. Louis-Joseph Papineau
63. Sir George-Étienne Cartier
64. Battle of the Châteauguay
65. Sainte-Anne-de-Bellevue Canal
66. Sir Wilfrid Laurier
67. Coteau-du-Lac
68. Carillon Barracks
69. Carillon Canal
70. Manoir Papineau
71. Fort Témiscamingue

Ontario

72. Glangary Cairn
73. Sir John Johnson House
74. Inverarden House
75. Battle of the Windmill
76. Fort Wellington
77. Laurier House
78. Rideau Canal
79. Merrickville Blockhouse
80. Bellevue House
81. Murney Tower
82. Kingston Fortifications
83. Shoal Tower
84. Fort Henry
85. Trent-Severn Waterway
86. Peterborough Lift Lock
87. Monkmaning Fish Weirs
88. HMCS *Haida*
89. Navy Island
90. Queenston Heights
91. Butler's Barracks
92. Fort George
93. Fort Mississauga
94. Mississauga Point Lighthouse
95. Battlefield of Fort George
96. Bethune Memorial House
97. Saint-Louis Mission
98. Woodside
99. Southwold Earthworks
100. Point Clark Lighthouse
101. Fort Malden
102. Bois Blanc Island Lighthouse
103. Fort St. Joseph
104. Sault Ste. Marie Canal

Manitoba

105. York Factory
106. Prince of Wales Fort
107. Lower Fort Garry
108. St. Andrew's Rectory
109. The Forks
110. Riel House
111. Riding Mountain Park East Gate Registration Complex
112. Linear Mounds

Saskatchewan

113. Fort Espérance
114. Fort Pelly
115. Fort Livingstone
116. Motherwell Homestead
117. Batoche
118. Battle of Fish Creek
119. Fort Battleford
120. Frenchman Butte
121. Fort Walsh

Alberta

122. Frog Lake
123. First Oil Well in Western Canada
124. Bar U Ranch
125. Rocky Mountain House
126. Skoki Ski Lodge
127. Cave and Basin
128. Howse Pass
129. Banff Park Museum
130. Abbot Pass Refuge Cabin
131. Sulphur Mountain Cosmic Ray Station
132. Jasper Park Information Centre
133. Athabasca Pass
134. Yellowhead Pass
135. Jasper House

British Columbia

136. Twin Falls Tea House
137. Kicking Horse Pass
138. Kootenai House
139. Rogers Pass
140. Fort Langley
141. Stanley Park
142. Gulf of Georgia Cannery
143. Fisgard Lighthouse
144. Fort Rodd Hill
145. Fort St. James
146. Kwantlen Fort
147. Nan Sdins
148. Chilkooot Trail

Yukon Territory

149. S.S. Klondike
150. Dredge No. 4
151. Dawson Historical Complex
152. S.S. Keno
153. Former Territorial Court House
154. Northwest Mounted Police Married Quarters

March 2006

Section II:

PROGRAM ACTIVITIES AND PLANNED RESULTS

Parks Canada – An Integrated Mandate

Parks Canada's program activity architecture (PAA) has eight program activities (see Figure 4 for details). The core programs are delivered through four program activities: Establish Heritage Places, Conserve Heritage Resources, Promote Public Appreciation and Understanding, and Enhance Visitor Experience.

The Parks Canada Corporate Plan is presented according to individual program activities. However, in the real world, the program activities that describe the work of the Agency are not individually distinct but integrated. It is this integration of program activities that is key to the long-term success of the Agency and the very existence of these special heritage places in the future.

Figure 8: Parks Canada Integrated Mandate



For further information visit our website www.pc.gc.ca

Program Activity 1: ESTABLISH HERITAGE PLACES

Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

Establish Heritage Places	Forecast Spending	Planned Spending				
	2006-2007*	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Capital	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Salaries and Wages	9,897	8,964	8,743	8,410	8,410	8,410
Other Operating	27,949	15,020	14,411	14,383	14,383	14,383
Total	38,847	24,984	24,153	23,793	23,793	23,793
FTE	123	115	112	108	108	108

* Reflects the best forecast of total net planned spending to the end of the fiscal year

Salaries and Wages include Employee Benefit Plans

Other Operating includes Grants and Contributions

These numbers include Corporate Services

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

Description

This program activity includes systems planning, consulting with stakeholders and the public, negotiating with other governments and Aboriginal organizations, obtaining ministerial approval, and

establishing national parks and national marine conservation areas, and designating national historic sites of Canada, as well as other heritage places, for inclusion in the national systems.

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planned Results and Performance Expectations

1. ESTABLISH HERITAGE PLACES	
Planned Result	Performance Expectations
1. Create national parks and national marine conservation areas in unrepresented regions.	1. Increase the number of represented terrestrial regions from 25 in March 2003 to 30 of 39 by March 2008, and increase the number of represented marine regions from two in March 2003 to four of 29 by March 2008.
2. Complete or expand some existing parks.	2. Expand two national parks by March 2008, and increase the targeted land holdings in three unfinished national parks.
3. Designate and commemorate places, persons and events of national historic significance.	3. Designate, on average, 24 new places, persons and events per year. 4. On average, 30 commemorative plaques placed annually.
4. Designate other heritage places.	5. List 10,000 designated historic places on the Canadian Register of Historic Places by March 2009, and 17,500 by 2014. 6. Designate, in partnership with others, federal heritage buildings.

Strategies to Achieve Planned Results

Planned Result 1: Create national parks and national marine conservation areas in unrepresented regions

1.1 National Parks and National Marine Conservation Areas in Unrepresented Regions

Since the early 1970s, the National Parks System Plan (http://www.pc.gc.ca/docs/v-g/nation/nation1_e.asp), that divides Canada into 39 distinct natural regions, based on unique physiographic and vegetative characteristics, has guided new park establishment. Parks Canada's goal is to have at least one national park representative of each natural

region. Currently, 28 of the 39 natural regions are represented, making the system just over 70% complete (see Figure 5 – The National Parks of Canada).

A system plan for national marine conservation areas (NMCAs), entitled *Sea to Sea to Sea* (http://www.pc.gc.ca/progs/amnc-nmca/plan/index_E.asp), divides Canada's Atlantic, Arctic, and Pacific oceans, together with the Great Lakes, into 29 marine regions based on oceanographic and biological characteristics. The goal is to protect and conserve a representative sample of each of the 29 marine regions. Currently, with the addition of Lake Superior in 2006-2007, only three of the 29 marine regions are represented in the NMCA system (see Figure 6 – The National Marine Conservation Areas of Canada).

Progress on the various park and NMCA proposals is guided by legislation, policy, existing Aboriginal and treaty rights and land claim agreements, and the terms of Memoranda of Understanding and/or feasibility studies with provincial governments or First Nations. Building long-term relationships with Aboriginal people and engaging local communities, stakeholders and the general public are key.

Establishment of a national park or NMCA is a five-step process.

1. Identify areas representative of a natural terrestrial or marine region;
2. Select a potential park or NMCA area;
3. Assess the feasibility of candidate national park or NMCA;
4. Negotiate new park or NMCA agreement(s); and,
5. Formally establish the national park or NMCA (reserve) in legislation.

Parks Canada continues to work closely with other governments, Aboriginal people, local communities, stakeholders and the public to meet the federal goal of establishing five new national parks and two new national marine conservation areas by March 2008.

Of these, three new national parks and one national marine conservation area have already been established and feasibility studies and negotiations will continue to move toward meeting the government commitment.

1.2 Plans to Create National Parks

The creation of a national park is a complex process, in which various interests must be understood and reconciled, and support garnered.

For example, the idea of a national park to protect the East Arm of Great Slave Lake (NWT) was first proposed in 1970, but at that time, creation of a park was not supported by the local First Nation, so the proposal sat dormant for decades. This changed in 2000 when the Lutsel K'e Dene First Nation asked Parks Canada to discuss the proposal.

In October 2006, the Minister of the Environment and the Chief of the Lutsel'e Dene First Nation signed and celebrated a Memorandum of Understanding formally launching the feasibility study.

The signing of an agreement with Aboriginal people, and/or a land transfer agreement with a provincial government enables a park to become operational under the provisions of the agreement.

Significant progress has been made on government commitments, including the establishment of three new national parks (Gulf Islands, Ukkusiksalik and Torngat Mountains) and, one new national marine conservation area (Lake Superior).



*River heading towards Nachvak Fjord
Torngat Mountains National Park Reserve of Canada (NL)
© Parks Canada*

By 2008-2009, Parks Canada will recommend to Parliament the formal legislated establishment of the Gulf Islands National Park Reserve and Ukkusiksalik National Park, and an addition to Tuktut Nogait National Park within the Sahtu settlement region under the *Canada National Parks Act*.

Parks Canada will continue work on proposed national parks in unrepresented natural regions.

Figure 9: Unrepresented natural terrestrial regions and present status on establishment

Unrepresented regions	Status	Actions to be undertaken
Region 3: Interior Dry Plateau South Okanagan–Lower Similkameen	Step 3: Feasibility study The final feasibility study, launched in 2003, is in its final stages.	Once the feasibility study is submitted and if governments agree, negotiation of a park establishment agreement will begin.
Region 7: Northern Interior Mountains and Plateau–Wolf Lake	Step 3: Feasibility study	Parks Canada will launch a feasibility study, including a first round of public consultation.
Region 14: Manitoba Lowlands	Step 4: Negotiations Canada and Manitoba are negotiating a national park establishment agreement.	Negotiation of a national park establishment agreement will continue.
Region 19b: Great Lakes St. Lawrence Precambrian	Step 2: Potential park area	Parks Canada will identify a site that meets representation and ecological integrity requirements and confirm it with the province.
Region 21: East Coast Boreal Mealy Mountains	Step 4: Negotiations A land transfer agreement for the proposed national park reserve is being negotiated.	Conclude land transfer agreement and establish national park in legislation.
Region 38: Western High Arctic Northern Bathurst Island	Step 4: Negotiations An Inuit Impact and Benefit Agreement is being negotiated.	Parks Canada will work with Inuit to conclude an Impact and Benefit Agreement.

1.3 Plans to Establish National Marine Conservation Areas

National marine conservation areas are managed, within an enhanced conservation management regime, to protect and conserve representative marine ecosystems in an ecologically sustainable

manner. They provide opportunities for Canadians to appreciate and enjoy Canada's natural and cultural marine heritage. Parks Canada works with Fisheries and Oceans Canada and Transport Canada to manage fishing, commercial shipping, transportation and recreational boating in these areas.

Including the recently established Lake Superior National Marine Conservation Area, three of the 29 marine natural regions are represented, making

the system 11 percent complete. Parks Canada will continue to work toward fuller representation of unrepresented natural aquatic regions:

Figure 10: Unrepresented natural aquatic regions and present status on establishment

Unrepresented regions	Status	Actions to be undertaken
Pacific Regions 1 and 2: Hecate Strait and Queen Charlotte Shelf Gwaii Haanas	Step 4: Negotiations Preparation of an interim management plan.	The interim management plan will be completed by 2008.
Pacific 5: Strait of Georgia–Southern Strait of Georgia	Step 4: Negotiations Underway with the provincial government	Complete negotiations of an establishment agreement and conclude consultations on an interim management plan.
Atlantic 6: Magdalen Shallows Îles-de-la-Madeleine	Step 3: Feasibility study	Final boundary will be identified and draft interim management plan prepared.
Atlantic 7: Laurentian Channel South Coast Fjords	Step 3: Feasibility study Study underway in cooperation with provincial government and advisory committee.	Studies and consultations will continue.

Planned Result 2: Complete or expand some existing national parks

Acquiring additional land either inside an area identified in a federal-provincial national establishment agreement for an existing national park (completion), or outside current park boundaries (expansion), can serve to both improve the representation of a natural region and to enhance the ecological integrity of a national park. Parks Canada plans to complete three existing national parks on a “willing seller-willing buyer” basis, and to expand, by March 2008, two other existing national parks.

2.1 Complete Selected Parks

Parks Canada will complete three existing national parks under the terms of their establishment agreements which provide for lands to be purchased

on a willing-seller, willing-buyer basis. Bruce Peninsula and Grasslands National Parks of Canada have agreed-upon boundaries, and the third, Gulf Islands National Park Reserve of Canada, has an agreed-upon process for land acquisition.

2.2 Expand Existing National Parks

Parks Canada has worked to expand Tuktut Nogait National Park, and will recommend to Parliament that lands within the Sahtu settlement region be added to the Park under the terms of the *Canada National Parks Act*.

The process involved to expand an existing national park is similar to the new park establishment process.

Figure 11: National Park expansions and present status

Park	Status	Actions to be undertaken
Nahanni National Park Reserve of Canada, Northwest Territories	Step 4 and 5: Negotiation and legislation	Parks Canada will recommend to Parliament the protection of a new and enlarged boundary for Nahanni National Park Reserve, and conclude an impact and benefits agreement for Nahanni, within the Sahtu Settlement Area.
Tuktut Nogait National Park of Canada	Step 3: Feasibility study	Parks Canada will continue discussions with the local Inuit population.
Waterton Lakes National Park of Canada.	Step 3: Feasibility study	Parks Canada is interested in expanding Waterton Lakes National Park, subject to support of the government of British Columbia.

Parks that lack natural region representation and ecological integrity require an analytical process to identify boundary expansions that will make them more representative and ecologically sound. Establishment of park boundaries that enable parks to meet the Agency's core objectives for representation, ecological integrity, public understanding and visitor experience is a high priority.

Parks Canada works in partnership with other organizations such as the Nature Conservancy of Canada (NCC) to acquire land to complete or expand parks whenever possible. National parks that remain incomplete, and/or that are under severe ecological stress, are targeted.

The challenges to completing the system of national parks and NMCAs are substantial, but significant progress can be made when Parks Canada works with others to ensure that unimpaired natural areas are passed on to future generations.

Planned Result 3: Designate and commemorate places, persons and events of national historic significance

Canada's system of national historic sites fosters public awareness and appreciation of Canada's past. It respects the significance and irreplaceable legacy of the places, people and events that shaped Canada's past, and the cultural resources associated with Canada's historic places. It also encourages conservation and presentation of national historic sites owned and managed by third parties.

The National Historic Sites of Canada System Plan (October 2000) presents a long-term strategy to commemorate places, persons, and events of national historic significance. The implementation of the National Historic Sites of Canada System Plan is the responsibility of several different stakeholders, of which Parks Canada is only one. (For more details, please see http://www.pc.gc.ca/docs/r/system-reseau/sites-lieux1_e.asp)

As of March 31, 2006, Canada's System of National Historic Sites includes 916 designated sites. Of these, 154 are directly administered by Parks Canada. The system also includes 587 persons of national historic significance and 360 historically significant events.

Parks Canada will continue to strengthen and expand partnerships with diverse communities and national associations to encourage nominations to the Historic Sites and Monuments Board of Canada.

A rigorous process has been developed to designate places, persons, or events of national historic significance. Parks Canada continues to make Canadians aware of the designation process, and of how to initiate and prepare a nomination.

There is increased public interest in heritage, whether it is to preserve the particular character of a community, to understand what makes up the Canada of today, or to share Canadian history with the world. Parks Canada will continue to promote greater awareness, of the pressing need to invest in protecting places of national significance, and of the options available to prevent further losses.

Planned Result 4: Designate other heritage places

The Historic Places Initiative (HPI): The Canadian Register of Historic Places

An element of the Historic Places Initiative, the Canadian Register of Historic Places is managed by Parks Canada to be an easy-to-use reference for historic places in Canada. It is an important web-based source for planners, policymakers, community organizations, teachers, students and families interested in learning about, and helping preserve, the past. The keystone of the initiative is cooperation among all levels of government in listing their historic properties on the Register.

Parks Canada, through the Directory of Federal Heritage Designations, is responsible for preparing the Register documentation for all national historic sites (916), designated federal heritage buildings

(1,335) and heritage railway stations (166). The target is for all jurisdictions to review the eligibility of all historic places recognized prior to January 1, 2004, and to submit all eligible historic places to the Canadian Register.

Part of the HPI's work has been the development of the *Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada*, the development of a certification program for projects seeking financial incentives, and the introduction of the Historic Places Class Contribution Program, to support provincial and territorial participation in the HPI.

Other Programs to Designate or Commemorate Heritage Places

Parks Canada works with a number of partners and stakeholders to achieve the objectives of these other programs. The Agency role is limited and it is not solely responsible for any performance targets although advances have been made. A program description and relevant websites follow.

Federal Heritage Buildings Program: Under the Treasury Board Heritage Buildings Policy

All government departments are required to protect the heritage character of their designated buildings. Through the Federal Heritage Buildings Review Office, the Agency administers this policy by acting as a secretariat to coordinate the evaluation of buildings. It submits recommendations to the Minister of the Environment, provides advice, and maintains the Register of Government of Canada Heritage Buildings.

The policy requires that all buildings 40 years or older under federal government ownership must be evaluated against criteria that measure historical association, architectural significance, and each building's place within its current environment, in order to protect those with significant heritage character. Parks Canada is the custodian of the largest number of federal heritage buildings, administering 38% (503) of the 1,335 designated buildings. http://www.tbs-sct.gc.ca/pubs_pol/dcgpubs/realproperty/hbp_e.asp

Heritage Railway Stations Program

The *Heritage Railway Stations Protection Act*, proclaimed in 1990, affirms the federal government's commitment to safeguard the historical character of heritage railway stations under the ownership of federally regulated railway companies. The Historic Sites and Monuments Board Secretariat administers this act, provides advice and recommendations on appropriate conservation measures to the Minister and the custodial railway companies, and maintains the heritage railway stations list. (www.pc.gc.ca/clmhc-hsmbc/gfp-hrs/index_e.asp)

Seventy-four stations have been sold to outside parties and are now protected under provincial legislation. There are 166 railway stations in the program. Parks Canada provides research and database support to the Historic Sites and Monuments Board of Canada, and contracts with Public Works and Government Services Canada for professional and technical advice.

The Canadian Heritage Rivers System (CHRS)

The CHRS is a public trust. Local citizens champion the program and governments – federal, provincial and territorial – lend support and guidance, and provide approvals as required. Parks Canada maintains a small secretariat for the program, whose role includes making recommendations to the Minister of the Environment for designations, and providing technical and financial assistance for others making nominations or recommendations.

National Program for the Grave Sites of Canadian Prime Ministers

Under this program, Parks Canada ensures that the grave sites of Canada's prime ministers are conserved and recognized in a respectful and dignified manner. Parks Canada monitors the condition of the grave sites periodically and, in consultation with the families of former prime ministers, organizes dedication ceremonies, arranges for the marking of these special places, and maintains a Web site (http://www.pc.gc.ca/clmhc-hsmbc/pm/index_E.asp).

International Obligations

World Heritage Convention

Parks Canada is the lead federal agency for the implementation of the World Heritage Convention in Canada (http://www.pc.gc.ca/progs/spm-whs/index_e.asp).

It supports Canada's obligations under the Convention, including maintenance of a documentation centre for program records. The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization's (UNESCO) World Heritage Committee is responsible for placing properties on the World Heritage List. Parks Canada, provides monitoring reports, after a site's inclusion on the World Heritage List, to UNESCO's World Heritage Centre. These demonstrate how the requirements of the World Heritage Convention are met in the management of Canadian World Heritage Sites.

World Heritage Sites

The World Heritage List recognizes that some places, either natural or cultural, are of outstanding value to humanity and therefore the responsibility of the international community. Participating nations pledge to care for world heritage sites in their own territory, and to avoid deliberate measures that could damage world heritage sites in other countries.

There are currently 830 properties on the World Heritage List, 13 of which are located in Canada.

Properties on Canada's tentative list of sites to be formally nominated for consideration by the World Heritage Committee will be submitted at a maximum pace of one per year, as the relevant consultations, documentation and review are completed.

A decision on the inclusion of the Rideau Canal, the first of the 11 properties on Canada's tentative list for World Heritage Sites to be formally nominated for consideration, will be made in 2007. A nomination for the Joggins Fossil Cliffs in Nova Scotia was submitted for consideration by the World Heritage Committee in January 2007.

Other sites on Canada's tentative list include:

- Áísínai'pi (Writing-On-Stone), Alberta;
- Quttinirpaaq, Nunavut; and
- Pimachiowin Aki/Woodland Caribou/Accord First Nations, Manitoba-Ontario.

Collaboration to Strengthen National and International Agreements

UNESCO's Biosphere Reserve Program recognizes special places where people and organizations have made a commitment to work in harmony with nature. Of the 13 biosphere reserves in Canada, 8 contain national or marine parks. Parks Canada is a member of the Canadian Biospheres Association (CBRA), provides funding to support some association activities, and plays an active role in those biosphere reserves that include national parks.

Program Activity 2: CONSERVE HERITAGE RESOURCES

Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

Conserve Heritage Resources	Forecast Spending	Planned Spending				
	2006-2007*	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Capital	16,620	21,781	25,340	31,272	31,272	31,272
Salaries and Wages	114,057	109,240	108,867	108,867	108,867	108,867
Other Operating	115,754	75,874	74,983	74,747	74,747	74,747
Total	246,431	206,895	209,190	214,885	214,885	214,885
FTE	1,483	1,455	1,450	1,450	1,450	1,450

* Reflects the best forecast of total net planned spending to the end of the fiscal year

Salaries and Wages include Employee Benefit Plans

Other Operating includes Grants and Contributions

These numbers include Corporate Services

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

Description

Conserving heritage resources includes the maintenance or improvement of ecological integrity in national parks; the sustainable use of national marine conservation areas and the protection of unique marine ecosystems; ensuring the commemorative integrity of national historic sites managed or influenced by Parks Canada; and the protection and management of cultural resources under the administration of Parks Canada that are not associated with national historic sites.

While many Canadians associate Parks Canada with the conservation of pristine natural places, few realize that almost eighty percent of the protected heritage areas it administers were specifically designated, not for their natural or ecological values, but to preserve an important aspect of, or moment in, our nation's history. These include such sites as the Fortress of Louisbourg, Laurier House, Grosse Île and the Irish Memorial, Rocky Mountain House, Fort Langley, and many, many more.

As the singer-songwriter and Companion of the Order-of-Canada Joni Mitchell wrote in *Big Yellow Taxi*, "you don't know what you've got till it's gone." Parks Canada is about conserving Canada's cherished natural and cultural heritage, and ensuring that the qualities that led to their selection are not impaired, now or in the future. Once these wondrous heritage places are gone, they are gone forever.



New Roman style building constructed in 1888-1889.
Windsor Station (CP) National Historic Site of Canada (QC)
© Parks Canada, PHOTO: C. Rodriguez

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planned Results and Performance Expectations

2. CONSERVE HERITAGE RESOURCES

Planned Result	Performance Expectation
5. Maintain or improve the ecological integrity of national parks, and the sustainability of national marine conservation areas.	<p>7. National park and NMCA management plans will be on schedule and consistent with management plan guidelines by March 2010.</p> <p>8. Develop fully functioning ecological integrity monitoring and reporting systems for all national parks by March 2008.</p> <p>9. Develop selected indicators and protocols for measuring NMCA ecological sustainability by March 2009.</p> <p>10. Improve aspects of the state of ecological integrity in each of Canada's 42 national parks by March 2014.</p> <p>11. Meet targets for five measures of environmental impacts of Parks Canada's operations: greenhouse gas emissions, petroleum storage tanks, contaminated sites, halocarbons and polychlorinated biphenyls (PCBs).</p>
6. Maintain or improve the commemorative integrity of national historic sites, and the state of other cultural resources administered by Parks Canada.	<p>12. Complete NHS management plans, consistent with management plan guidelines, by March 2008.</p> <p>13. Improve 75% of the elements of commemorative integrity rated as poor to at least fair condition, within five years of the original assessment.</p> <p>14. Improve the state of other cultural resources managed by Parks Canada by March 2014.</p>
7. Support maintaining and improving the commemorative integrity of national historic sites, and the state of heritage resources not administered by Parks Canada.	<p>15. Other owners of national historic sites are aware of commemorative integrity, and have access to information on the best practices for maintaining it.</p> <p>16. Provide advice, recommendations or certification of interventions to built cultural heritage consistent with <i>The Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada</i> as opportunity permits.</p>

Strategies to Achieve Planned Results

Planned Result #5: Maintain or improve the ecological integrity of national parks and the sustainability of national marine conservation areas

One of the most important ways in which Parks Canada conserves heritage resources is through the management plan for each of Parks Canada's administered protected heritage areas. The management planning process allows for stakeholder input and Agency reporting on management plan implementation. The plan guides decision-makers as they work to ensure the ecological or commemorative integrity or sustainable use of sites.

5.1 Ecological Integrity of National Parks

The Canada National Parks Act defines ecological integrity as:

"A condition that is determined to be characteristic of its natural region and likely to persist, including abiotic components and the composition and abundance of native species and biological communities, rates of changes and supporting processes."

The Act states that

"maintenance or restoration of ecological integrity, through the protection of natural resources and natural processes, shall be the first priority of the Minister when considering all aspects of the management of parks ...the parks shall be maintained and made use of so as to leave them unimpaired for the enjoyment of future generations."

Building passion among Canadians for the protection of national parks is an integral element of building a culture of conservation (see PA3). This is the basis of Parks Canada's efforts to maintain or improve ecological integrity in Canada's national parks.

In 2005, an audit by the Commissioner of the Environment and Sustainable Development (CESD) found that Parks Canada is acting on its ecological integrity commitments, but also noted some shortcomings. Parks Canada developed and is implementing an action plan in response to the CESD audit. The complete audit report can be found at http://www.oag-bvg.gc.ca/domino/reports.nsf/html/c2005menu_e.html.

Parks Canada will improve ecological integrity in Canada's national parks through the implementation of the ecological integrity framework by investing in the following themes:

1. Scientific knowledge and better understanding of ecological integrity;

Figure 12: CESD 2005 Ecological Integrity Audit

Recommendation	Parks Canada Response
Parks Canada needs to ensure that updating management plans is a priority. Each park should assess its active management and restoration needs, establish clear objectives and key actions based on these needs, and identify gaps (2.39 in Audit Report).	National park management plans will be up-to-date and consistent with management plan guidelines that require definition of key objectives and actions by March 2010.
Parks Canada needs to ensure that measures to improve monitoring and restoration are completed and consistently implemented at the park level. This includes improvements to monitoring programs and implementation of the Agency's data management system, as well as guidelines for monitoring and restoration.	A system-wide ecological integrity monitoring and reporting program will be fully functional by March 2008.
Parks need to establish clear objectives and actions for integrating public education and visitor experience with monitoring and restoration activities.	Guidelines for management planning promote the integration of monitoring and restoration activities with public education and visitor experience objectives.

2. Active management and restoration;
3. Regional and Aboriginal partnerships; and,
4. Informing, involving and influencing Canadians.

1: Scientific knowledge and better understanding of ecological integrity

Scientific knowledge gained through the ecological integrity monitoring and reporting program, focusing on six to eight key ecological integrity indicators per park, will be the foundation for understanding, park planning and management, reporting and decision-making. Consistent with the Minister's Round Table recommendations, stakeholders and local communities are involved in the development and implementation of monitoring systems.

2: Active Management and Restoration

Knowledge and understanding will guide decision-making and help establish restoration goals in national parks. Restoration will focus on the development of resilient, self-sustaining ecosystems that are characteristic of the park's natural region. Active management, is the process through which restoration is achieved, will focus on:

1. Reintroducing fire into fire-dependent ecosystems;

2. Restoring biodiversity and impaired ecological processes, structures and functions; and,
3. Maintaining the sustainability of resources while appropriately enhancing visitor experiences.

New resources will allow expansion of restoration projects based on Agency-developed guidelines for ecosystem restoration. An inventory and prioritized set of restoration projects will be developed by March 2009. These projects will focus on maintaining biodiversity, rehabilitating ecological processes and reducing the negative impacts of top stressors.

Invasive species and diseases represent a significant threat to the economy, ecological integrity environment and society. The Parks Canada Agency will work with partners, to monitor the prevalence of, and manage, exotic species and zoonotic diseases in wildlife, to avoid unacceptable impacts on human health, ecosystems or livestock.

3: Regional and Aboriginal partnerships

National parks are usually core-protected areas within a larger ecosystem or landscape. By working with partners at the regional and local levels, Parks Canada will improve ecological integrity in national parks. Parks Canada will reach out to engage neighbouring communities and other governments,

Figure 13: Examples of active management and restoration projects

Park	Multi-year project	Investment
Prince Edward Island National Park of Canada: Reducing the "human footprint" and enhancing visitor experience.	Development of multi-use, active transportation corridor and vegetation restoration.	\$6M
Banff National Park of Canada: Habitat restoration at Lake Louise.	Backcountry campground and trail adjustments to improve grizzly bear habitat; implementation of a public transportation system; and, infrastructure improvements at day-use areas.	\$8M
La Mauricie National Park of Canada: Restoring ecological integrity of the lakes and streams.	Restoration of water levels and shoreline of selected lakes, reintroduction of native fish and development of a new concept of visitor experience.	\$2.5M
Grasslands National Park of Canada: Restoring ecological processes.	Re-introducing bison; restoration of native prairie and managing exotic vegetation.	\$1.3M
Jasper National Park of Canada: Montane ecosystem.	Reconfigure and expand the trail network and reclaim wildlife habitat.	\$1.7M

as well as the tourism sector and other businesses operating within greater park ecosystems, to accomplish its conservation goals. Examples of planned engagement include:

- Collaboration with community groups in discussions of land use outside a park, active involvement in data collection, and the holding of community meetings on conservation issues and community planning;
- Heritage presentation events; and,
- Development of a new training course entitled *"Skills for Working with Others: Planning and Getting Organized"* to help in cooperative management efforts.

Aboriginal communities play an active and positive role in helping to establish and manage protected heritage areas, a strength that Parks Canada intends to build upon. For example, parks in Nunavut are incorporating Qaujimajatuqangit, an Inuit knowledge system, into park management decision-making.

4: Informing, Involving and Influencing Canadians

Reaching park visitors through learning programs is critical to building understanding and support for the maintenance of ecological integrity in national parks. New and enhanced programs will increase understanding of park ecosystems, will help address the ecological integrity challenges and threats faced at the park level, and also motivate Canadians to become involved in environmental stewardship (see also PA3 and PA4).

Protecting and Recovering Species at Risk

Forty percent of Canada's endangered and threatened species can be found in the protected heritage areas administered by Parks Canada. In these areas they are protected, along with their critical habitat, and Parks Canada supports species at risk recovery by implementing recovery strategies and action plans and conducting public education programs. The Agency will lead the development of

recovery strategies for 15% of all species considered as threatened, endangered and extirpated in Canada under the *Species at Risk Act*.

More than 70 recovery projects are underway across Canada requiring an annual investment of more than \$3 million. Much of the recovery work involves coordination with others at a broader ecosystem level, because species do not recognize park boundaries. In particular, five projects benefit multiple species at risk and ecological integrity at an ecosystem scale, through efforts that foster public engagement, collaboration and capacity-building.

5.2 Sustainability of National Marine Conservation Areas

National marine conservation areas are to be managed and used in a sustainable manner that meets the needs of present and future generations without compromising the structure and function of the ecosystems with which they are associated.



Marine life at low tide
Proposed Gwaii Haanas
National Marine Conservation Area (BC)
© Parks Canada, PHOTO: C. Cheadle

Parks Canada is an active partner in Canada's *Oceans Strategy*, which is led by the Department of Fisheries and Oceans. The *Oceans Strategy* seeks to address the increasing number of new demands being placed on our oceans, as well as the ongoing demands of the fishing and marine transportation industries. The *Oceans Strategy's* challenge is to support this growth in activity, which supports jobs and gives Canada an important economic boost, concomitant with a strong commitment to maintaining and enhancing the well-being of the marine environment. For more on the Government of Canada's policy framework to coordinate the management of ocean activities, please visit http://www.cos-soc.gc.ca/dir/cos-soc_e.asp.

Parks Canada has focused on establishing new national marine conservation areas, and the Agency will develop selected indicators and protocols for measuring the ecological sustainability of current and future NMCA's.

Creating general public awareness and visitor appreciation through hands-on marine experiences, and reaching an understanding with partners of how NMCA's are to be managed, are key to the creation of new marine areas and to protecting those already established.

Environmental Management

Parks Canada's operations have an impact on maintaining the ecological integrity and commemorative integrity of Canada's special heritage places. Parks Canada will manage its work to minimize environmental impact and take advantage of "green" technologies and practices.

Parks Canada will:

- Reduce greenhouse gas emissions from its own operations by 5.2% from the 1998-1999 base-line level by 2010-2011;
- Assess each known and suspected contaminated site at areas for which it is responsible, and apply due diligence in the development of remediation or risk management plans for these sites;
- Manage and operate petroleum storage tanks and equipment containing halocarbons and PCBs in accordance with regulatory requirements;
- Manage park communities according to expectations of environmental sustainability, and be guided by the principles of "no net negative environmental impact" (see Program Activity 5); and,
- Improve the energy-efficiency of buildings, increase the use of renewable energy and increase employee awareness of environmental/energy efficiency issues.

For further background on the management of contaminated sites, please visit http://www.tbs-sct.gc.ca/pubs_pol/dcgpubs/RealProperty/tbfcswlip1_e.asp#5.%20Policyrequirements

Planned Result 6: Maintain or improve the commemorative integrity of national historic sites, and the state of other cultural resources administered by Parks Canada.

6.1 Protecting Commemorative Integrity

A national historic site possesses commemorative integrity when:

- The resources directly related to the reasons for designation as a national historic site are not impaired or under threat;
- The reasons for designation as a national historic site are effectively communicated to the public; and,
- The site's heritage values (including those not related to the reasons for designation as a national historic site) are respected in all decisions and actions affecting the site.

Commemorative integrity is expressed in a commemorative integrity statement (CIS).

The family of national historic sites of Canada includes those administered by Parks Canada (154) and other federal government departments (52), as well as those owned by heritage agencies,

corporations, other levels of government and private citizens (710).

The national historic sites administered by Parks Canada are operated in a number of ways. Some sites are fully operational, with their own staff and programs, while others have no staff or programming on location. A third approach is to provide site operations and services through a third party, on behalf of the Agency. Parks Canada will develop guidelines to clarify the consideration of options for management by third parties of national historic sites owned by Parks Canada.

Parks Canada will complete the management plans for the 154 national historic sites it administers by March 2008. The Agency will then establish a calendar for national historic site management plan reviews required under section 32.2 of the *Parks Canada Agency Act*.

The Agency assesses national historic sites using its commemorative integrity evaluation process. Based on the site's CIS, the evaluation team examines and describes a resource's condition. Parks Canada will improve the resource condition of 75% of the elements of commemorative integrity rated as poor to at least fair condition within five years of the original assessment, placing special emphasis at this time on built heritage assets. To facilitate this, a training strategy for cultural resource management will be developed, aimed at those who make decisions about Parks Canada's national historic sites and other cultural resources, and those who have control of the national historic sites owned by others.

6.2 Other Cultural Resources Administered by Parks Canada.

Other cultural resources are human works or places that show evidence of human activity or have spiritual or cultural meaning, and that have also been determined to have historic value, but that are not associated with national historic sites. These types of cultural resources are found throughout national parks and national marine conservation areas.

Two actions have been identified as the first steps towards improving the state of these cultural

resources by 2014. The first, a 2006 pilot testing of an evaluation tool for use in national parks, has underlined the need for an inventory and evaluation of cultural resources. A strategy will be developed in order to chart progress in achieving the 2014 goal. The second area of activity is to continue reviewing Parks Canada's collections of historic and archaeological objects. It is estimated that this multi-year, multi-disciplinary project will be completed in 2009-2010.

As the federal government's agency responsible for administering the Federal Heritage Buildings Review Office under the Treasury Board Policy on Real Property, and the custodian of the largest number of federal heritage buildings, Parks Canada will lead by example. To meet its obligations under the Treasury Board and Parks Canada Cultural Resource Management Policies, Parks Canada will assess and monitor the physical condition of all federal heritage buildings in national parks, and establish targets to ensure they are brought to a good state of repair.

In addition, Parks Canada is investigating the feasibility and user requirements of a national cultural resource information management system.

Parks Canada has adopted the *Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada*, and utilizes them in its stewardship of Canada's national historic sites and other heritage properties (described in detail under the Historic Places Initiative section below).

Planned Result 7: Support maintaining and improving the commemorative integrity of national historic sites and the state of heritage resources not administered by Parks Canada.

The Historic Places Initiative (HPI)

Parks Canada plays both a leadership and partnership role under the Historic Places Initiative. The collaboration across jurisdictions to build a culture of heritage conservation through HPI is transforming the management of Canada's historic

places. Parks Canada will continue this effort by playing a leadership role in national policy fora that strengthens the delivery of heritage programs across the country. New opportunities will also be sought to extend the reach of these programs to heritage stakeholders, owners and stewards of historic places, Aboriginal people, and others. In addition, effort will be made to position heritage on the broader sustainable development agenda, and to identify and address barriers to heritage conservation.

It is also imperative for the federal government to become a model custodian of its own historic places. Parks Canada will work cooperatively with other federal departments, agencies and crown corporations, and will continue to develop legislative proposals to better protect national historic sites, federal heritage buildings and archaeological resources under federal jurisdiction. Given its status as an expert department with regard to built heritage and archaeology, Parks Canada will also provide advice, as required, to other federal departments.

Federal Heritage Buildings

Parks Canada will develop a strategy to report on the condition of national historic sites and federal heritage buildings administered by other federal departments.

Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada

The *Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada* (2005), developed through Parks Canada's leadership, is the first pan-Canadian benchmark of standards and guidelines for heritage conservation. This is an important guidance tool that enables departments to ensure that the heritage character of buildings is respected and conserved throughout their life cycle. The standards and guidelines are an important tool to influence the condition of heritage resources not administered by Parks Canada. For further information, please visit http://www.pc.gc.ca/docs/pc/guide/nldclpc-sgchpc/index_e.asp

All provinces and territories are distributing the Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada to municipalities and citizens, and are using them in provincial or territorial programs supporting heritage conservation. Parks Canada will continue to work with provinces and territories to broaden the awareness and use of the Standards and Guidelines.

National Historic Sites of Canada Cost-Sharing Program

Parks Canada has directly engaged Canadians in helping to preserve and present non-federally administered national historic sites through the National Historic Sites Cost-Sharing Program. The Program contributes funds toward conservation and presentation projects on a cost-shared basis, to a maximum of one million dollars. Currently, the cost-sharing program is not open to new applications. However, it has modest funding to assist sites facing imminent threat or impairment. Parks Canada is prepared to enter into a small number of agreements to help address emergency conservation requirements at national historic sites under threat.

Interest in the cost-sharing program continues to grow. Two of every three non-Parks Canada national historic sites are without access to a sustainable source of support for protection and for conveying their history to Canadians. In that regard, Parks Canada is updating the program terms and conditions.

Commercial Heritage Properties Incentive Fund

The Commercial Heritage Properties Incentive Fund (CHPIF) was established in 2003 as a pilot program to encourage the rehabilitation of historic buildings. This \$30 million fund will encourage heritage conservation over demolition. For further information, please visit http://www.pc.gc.ca/progs/plp-hpp/itm1-/plp-hpp2a_E.asp

The CHPIF pilot project will continue to operate until all contribution agreements have been executed. Parks Canada will then evaluate this pilot project to determine what actions will be undertaken in the future.

Program Activity 3:

PROMOTE PUBLIC APPRECIATION AND UNDERSTANDING

Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

Promote Public Appreciation and Understanding	Forecast Spending	Planned Spending				
	2006-2007*	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Capital	10,312	9,172	3,411	4,739	4,739	4,739
Salaries and Wages	47,390	15,985	15,857	15,715	15,715	15,715
Other Operating	15,778	9,073	8,363	8,363	8,363	8,363
Total	73,480	34,230	27,631	28,817	28,817	28,817
FTE	759	264	262	260	260	260

* Reflects the best forecast of total net planned spending to the end of the fiscal year

Salaries and Wages include Employee Benefit Plans

Other Operating includes Grants and Contributions

These numbers include Corporate Services

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

Description

Promoting public appreciation and understanding involves programs and activities that are aimed at reaching Canadians at home, at leisure, at school and in their communities with relevant information and innovative learning opportunities that respond to their needs and interests. The objective is to inspire

long-term support, involvement and shared stewardship in heritage protection and presentation by moving audiences along the engagement continuum: from awareness, to understanding, to appreciation, to support and involvement.

Planned Results and Performance Expectations

3. PROMOTE PUBLIC APPRECIATION AND UNDERSTANDING

Planned Result	Performance Expectation
8. Encourage the support and involvement of Canadians and stakeholders and their knowledge and appreciation of Canada's heritage places.	17. Develop indicators, expectations and protocols for measuring public appreciation and understanding of Canadians and stakeholders by May 2007.

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Strategies to Achieve Planned Results

1. Increase understanding of Canadian audiences

As society changes and immigration and urbanization increase, a lesser percentage of Canadians is aware of Canada's national heritage. Reaching out to audiences across Canada, with an emphasis on connecting with youth, new Canadians and ethno-cultural communities, is critical to remaining relevant to Canadian citizens. Development of relevant learning and engagement opportunities for these new audiences will depend on an extensive program of audience research.

2. Use new technologies to connect with Canadians

The myriad of digital communications technologies that has exploded onto the scene in the last decade has changed the way people live, work, play, socialize and learn. Parks Canada will invest in the research and development of new and emerging technologies that have potential as tools to engage both visitors and outreach audiences.

Having successfully piloted a live interactive, video-conference program in 2006, Parks Canada will undertake a review of potential markets for live connectivity programs, to explore the use of communication technologies so that Canadians who do not visit parks or sites can still experience their cultural and natural heritage. Parks Canada will work collaboratively with the established network of museums, science centres, zoos and aquaria, as well as schools and school boards, to develop and deliver engaging real-time, interactive programs about Canada's national heritage places, so that Canadians can experience them without leaving their communities.

3. Create urban learning venues

To reach Canadians in urban settings, Parks Canada will develop strategic alliances with the museum and science centre community, to integrate natural and cultural heritage conservation messages into their exhibits and programs, and to provide interactive programs that Canadians can experience.

Parks Canada will continue its urban outreach efforts through a network of urban discovery centres; for example, with ongoing programming at Canada's Marine Discovery Centre in Hamilton. The Government of Canada is also redeveloping and expanding the existing Old Port of Quebec interpretation centre, creating a second Discovery Centre as part of the 400th anniversary of the founding of Quebec City in 2008.

4. Reach youth in the classroom

Parks Canada's goal is that all Canadian students will have opportunities in their school careers to learn about the important stories and places that are represented by Canada's national historic sites, national marine conservation areas and national parks. The Parks Canada in Schools initiative will focus on collaboration with the formal education community in each province and territory, to influence curriculum and teaching resource development. Linking with ministries of education, teachers associations, textbook publishers and university education departments provides opportunities to create a multiplier effect that will extend Parks Canada's reach.

5. Reach Canadians at home through electronic media

Based on an increased understanding of its web audiences, Parks Canada will enhance its website by developing a more dynamic trip planning tool and new tailored content. Parks Canada will also explore new web technologies to connect with youth and create and strengthen relationships with visitors.

Television remains a powerful medium for reaching Canadians in their homes. Parks Canada will develop strategic partnerships with producers and broadcasters. These alliances will expand the nationwide reach of Parks Canada's natural and cultural heritage content to new audiences. Parks Canada will continue its alliance with *Canadian Geographic* magazine on the popular television program *CG Kids*, and will work with OMNI television and Rogers Media Television on programming to introduce new Canadians to Canada's systems of national historic sites and national parks.

6. Make Parks Canada more visible

Parks Canada will, by 2008, develop a distinctive and strong national brand built on an integrated perspective of the protection, education and visitor experience mandate elements. Founded on the attributes of authenticity, personal connection, national importance, service quality and value, the brand will build impressions and awareness of Parks Canada's mandate, and will serve as basis of engagement for key target audiences, including staff and partners.

Through national, regional and local events and ceremonies, together with targeted media relations supported by a strong corporate identity program, Canadians' awareness of the mandate of the Parks Canada Agency in protecting, presenting and facilitating enjoyment of Canada's cultural and natural heritage will increase.

7. Support Canadians as stewards

The Parks and People program, a collaboration with Nature Canada and community-based naturalist groups in its third year, will continue to offer an increasing number of inner city youth with memorable outdoor learning experiences in national parks, provincial parks and local municipal parks, as motivation to discover Canada's national heritage and to become active stewards of the environment.

8. Engage partners and stakeholders

Parks Canada recognizes that stakeholder and partner involvement at the national, regional and local level is essential to achieving its mandate of protection, understanding and experience. The Agency will move beyond simple stakeholder consultation, to more fully involve stakeholders



Interpretation activity, "On the Traces of the Atikamekw"
La Mauricie National Park of Canada (QC)
© Parks Canada, PHOTO: J. Pleau

and partners in ways that bring their unique perspectives to influence Parks Canada's planning and management.

One of the highest expressions of commitment, volunteering is a tangible demonstration of public belief in an organization and its goals. Parks Canada has had active volunteer and cooperative association programs for 28 and 25 years, respectively. Canadians

have expressed an ongoing interest in being involved and participating in Parks Canada programs and the Agency will strive to create and support such opportunities.

Parks Canada will develop new performance measures to more specifically assess progress in partner and stakeholder engagement by March 2008.



*Park Interpreter with young students
Waterton Lakes National Park of Canada (Alta.)
© Parks Canada, PHOTO: Raindrop Images*

Program Activity 4: ENHANCE VISITOR EXPERIENCE

Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

Enhance Visitor Experience	Forecast Spending	Planned Spending				
	2006-2007*	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Capital	35,488	55,356	62,054	67,170	67,170	67,170
Salaries and Wages	114,020	149,480	150,252	150,157	150,157	150,157
Other Operating	52,135	62,491	60,416	60,416	60,416	60,416
Total	201,643	267,327	272,721	277,742	277,742	277,742
FTE	1,474	1,986	1,996	1,995	1,995	1,995

* Reflects the best forecast of total net planned spending to the end of the fiscal year

Salaries and Wages include Employee Benefit Plans

Other Operating includes Grants and Contributions

These numbers include Corporate Services

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

Description

More than 22 million visits are made annually to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas. The visitor experience is the cumulative outcome of all aspects of each visit, including interactions with Parks Canada and its partners. It includes client focused services, programs and infrastructure that support the provision of pre- and on-site trip planning

information, reception and orientation, interpretation, campgrounds, hiking trails and other recreational activities, visitor safety and the ongoing post-visit relationship. The personal experiences fostered by these activities lead to an appreciation and support of Canada's system of special heritage places.

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planned Results and Performance Expectations

4. ENHANCE VISITOR EXPERIENCE

Planned Result	Performance Expectation
9. Facilitate experiences that provide learning opportunities, visitor satisfaction and personal connections.	18. 10% increase in the number of visits to targeted national historic sites by March 2008.
	19. 50% of visitors to national parks and national marine conservation areas, and 80% of visitors to national historic sites, will participate in learning experiences at all surveyed sites.
	20. 85% of visitors are satisfied, and 50% are very satisfied, with their experience at all surveyed sites.
	21. Optimize the number of visitors who report a personal connection to the park or site visited (target to be established by October 2007).

Strategies to Achieve Planned Results

1. *Understand current and potential visitors' needs and expectations to support management decision-making*

The needs, expectations and behaviors of Canadian and international visitors are constantly evolving. It is essential that Parks Canada enrich its social science program to improve its knowledge and understanding of visitors' needs and expectations, to improve the quality, timeliness and effectiveness of decision making related to better influencing and meeting visitor interests.

Parks Canada will monitor and conduct research on the changing social landscape, to understand and respond to emerging and evolving trends in tourism, recreation, leisure and society. Public opinion polling will be used to understand Canadian attitudes toward, and knowledge of, protected heritage areas. On-site research tools such as the Visitor Information Program will continue to be adapted to respond to these requirements.

Parks Canada will develop mechanisms to evaluate the broad range of current products and services that are offered. Such evaluation will assist the Agency in identifying where improvements can be made so that messaging, and the products, services and facilities offered, remain relevant.

2. *Provide visitor experience opportunities at Canada's heritage places for targeted visitor segments*

The range of opportunities for visitors at Canada's special heritage places will be enhanced through product development, marketing and service delivery; all of which will be based on a visitor-focused approach. To support Agency wide implementation, emphasis will be placed on national tools, policies and services, and also on integrating and linking them to the Agency's established business and management planning processes. Targets, performance expectations, indicators and processes that assess the participation by targeted visitor segments in opportunities offered will be developed.

The visitor experience assessment tool, developed and piloted in 2005, is a key instrument for planning, designing, implementing and monitoring visitor experience opportunities at the park and site level. It will be applied widely within the Agency over the next five years with a focus on targeting the national historic sites, national parks, and national marine conservation areas that have the highest visitation, in order to optimize the experiences of a majority of the visitors. Twenty-five assessments are planned for 2007-2008, for a total of 41 completed by March 2008.

Day-use areas, trails, campgrounds, visitor centres, parking, signage and roads make a fundamental contribution to the experience available to visitors. The Agency will develop national criteria so that visitor experience considerations become part of the process when infrastructure recapitalization investment decisions are made.

Parks Canada is finalizing the Recreational Activities Assessment Framework, an important management tool for decision-making regarding the activities and events that take place within the national historic sites, national parks, and national marine conservation areas. The framework is being developed in an innovative and collaborative fashion with the involvement of stakeholders and practitioners. It is planned for full implementation in 2008.

Enriched personal programming is one of the most powerful ways to engage the hearts and minds of visitors, and is at the core of many meaningful visitor experiences. Targeted investments will place increased emphasis on research and partnership building, and will ensure that Parks Canada, in collaboration with partners, continues to develop and deliver high quality, professional and authentic learning opportunities.

With the rapid advancement of wireless communications and global positioning system technologies, and the convergence of communications devices, the feasibility of using location-based

technologies has greatly improved. Parks Canada is investing in the assessment of location-based technologies to enhance the on-site learning and visitor experiences at the national parks and national historic sites.

3. Invest in services, programs and staff to meet target audiences' needs and expectations

The Agency will maintain its commitment to offer programs, services and facilities in a manner that builds on Parks Canada's reputation for high standards of quality, cleanliness and safety, and respects its commitment to the protection of the heritage values of national heritage places.

To increase the national consistency of the Agency's service delivery, and to ensure that services are responsive to client expectations, formal national service and operational guidelines and standards will be developed and applied consistently across the program. These guidelines will form the basis of future training programs, and will be an integral part of the Parks Canada brand promise.



Tea Ceremony, Artillery Park, Dauphine Barracks, Fortifications of Québec National Historic Site of Canada (QC)
© Parks Canada, PHOTO: E. Kedi

The Agency will continue to emphasize the role that all Parks Canada staff play in engaging visitors and facilitating their meaningful experiences. Parks Canada is building a national network of practitioners, specialists and professionals with training in quality visitor services and outstanding visitor experiences. New emphasis will be placed on responding to the training needs of all staff in relation to product development, and the key role of interpretation.

Ongoing research and monitoring is guiding the improvement of the Parks Canada Reservation Service (PCRS) and the toll-free Information Transaction Centre (ITC) (1-888-773-8888). In 2006, more than 90,000 clients used the PCRS while more than 80,000 used the ITC. These services will be continually adjusted to make sure that they meet users needs and expectations.

In 2005, Parks Canada collaborated with the Tourism Industry Association of Canada (TIAC) on the release of a revised *Code of Ethics and Guidelines for Sustainable Tourism for Canada*. The code includes guidelines related to influencing visitor use and expectations through marketing and pre-trip materials, and for minimizing the impacts of

tourism on the natural and cultural environment. Parks Canada will integrate the use of the code in its management practices and accountability framework, and will continue to promote the awareness and use of the code with its tourism stakeholders and service partners in every province and territory. Further information on the code is found at: <http://www.tiac-aitc.ca/english/codeofethics.asp>.

Parks Canada's public safety program reduces the frequency and severity of visitor safety incidents through a comprehensive, integrated risk management approach. Parks Canada will implement a new updated policy in 2007-2008, with improved provisions for program reporting and visitor risk management planning. It will emphasize that visitor safety is a shared responsibility for visitors and Parks Canada alike.



Guided forest walk.
Fundy National Park of Canada (NB)
© Parks Canada, PHOTO: J. Pleau

Program Activity 5:

TOWNSITE MANAGEMENT

Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

Townsite Management	Forecast Spending	Planned Spending				
	2006-2007*	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Capital	4,350	4,532	4,657	4,865	4,865	4,865
Salaries and Wages	4,780	4,513	4,502	4,502	4,502	4,502
Other Operating	3,737	3,620	3,616	3,616	3,616	3,616
Total	12,867	12,665	12,775	12,983	12,983	12,983
FTE	103	100	100	100	100	100

* Reflects the best forecast of total net planned spending to the end of the fiscal year

Salaries and Wages include Employee Benefit Plans

Other Operating includes Grants and Contributions

These numbers include Corporate Services

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

Description

Parks Canada is directly responsible for managing and operating five townsites in national parks, and for providing municipal services such as drinking water, snow removal, garbage pick-up and disposal, sewage treatment, road and street maintenance, and fire services to support visitors and residents. Two other townsites, Banff and Jasper, have been self-governed since 1990 and 2002, respectively. Parks Canada retains authority for community plans and by-laws in Banff, and for community plans, land-use planning and development in Jasper.

Townsites are important staging areas for visitors to national park and national historic sites, home to businesses and residents, and administrative centers for Parks Canada operations. Their permanent populations range from 350 to 1900. Overnight visitors in commercial accommodation and campgrounds increase these numbers to 750 and more than 7500 in the summer months.

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planned Results and Performance Expectations

5. TOWNSITE MANAGEMENT

Planned Results

10. Provide responsible environmental stewardship and heritage conservation.

Performance Expectations

22. Meet targets for legislated limits to growth, sewage effluent quality and management of contaminated sites and set targets for solid waste diversion and water conservation by March 31, 2008.
23. Townsites meet their targets for the protection of priority heritage assets owned by Parks Canada.

Strategies to Achieve Planned Results

Planned Result 10: Provide responsible environmental stewardship and heritage conservation

Parks Canada has responsibilities under the *Canada National Parks Act* to prepare community plans for each community located inside the borders of a national park. These five townsites are: Field in Yoho National Park of Canada, British Columbia; Lake Louise in Banff National Park of Canada, Alberta; Wasagaming in Riding Mountain National Park of Canada, Manitoba; Waskesiu in Prince Albert National Park of Canada, Saskatchewan; and Waterton, in Waterton Lakes National Park of Canada, Alberta.

Parks Canada and the Waskesiu Community Council are currently negotiating a self-government agreement. If such an agreement is finalized, Parks Canada will retain authority for land-use planning and development in Waskesiu.

Community Plans

Community plans provide a strategy for the management of growth, guidance on enhancing visitor experience and promotion of public understanding and appreciation. Such plans help ensure that national park values are reflected as visitor expectations are met. The plans will be reviewed in collaboration with those living and working inside the national parks, the visiting public and Parks Canada.

Four principles guide community plans:

1. No net negative environmental impact;
2. Leadership in environmental stewardship and heritage conservation;
3. Responsible growth management; and,
4. Visitor experience and public education.

1. No Net Negative Environmental Impact

The principle of no net negative environmental impact (3NEI) is applied to all national park townsites, to ensure that these communities do not negatively affect the ecological health of the national parks in which they are located. The 3NEI frameworks will be monitored against performance expectations, and the Agency will work with the communities to refine indicators and management systems to support reporting.

2. Leadership in Environmental Stewardship and Heritage Conservation

Parks Canada will work to ensure communities are models of environmental stewardship. New technologies and best management practices will be developed with the tourism industry and communities and information exchanged; the Agency will upgrade water sewage treatment infrastructure to meet or exceed national and provincial standards; and, it will conserve priority heritage buildings and ensure new development is compatible in design and quality with existing neighbourhoods.

3. Responsible Growth Management

Social and economic needs of communities will be addressed within defined limits to commercial growth, and established and legislated zoning and boundaries.

4. Visitor Experience and Public Education

The character of a community will reflect its setting in a national park, and new business applications and development will respect the national park's character. Basic and essential services and facilities will meet the needs and expectations of visitors and residents, contribute to visitor experiences, and promote public understanding. Development will respect architectural and landscape guidelines and growth limits. Municipal utility services (water, sewer and garbage collection) will be fully cost recovered.

Program Activity 6: THROUGHWAY MANAGEMENT

Planned Spending (\$ thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

Throughway Management	Forecast Spending	Planned Spending				
	2006-2007*	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Capital	45,014	35,506	36,650	29,890	24,890	24,890
Salaries and Wages	14,027	12,758	12,728	12,728	12,728	12,728
Other Operating	17,219	13,271	13,254	13,254	13,254	13,254
Total	76,259	61,535	62,633	55,873	50,873	50,873
FTE	258	241	241	241	241	241

* Reflects the best forecast of total net planned spending to the end of the fiscal year

Salaries and Wages include Employee Benefit Plans

Other Operating includes Grants and Contributions

These numbers include Corporate Services

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

Description

Throughway management involves the operation, maintenance and repair of roads, bridges, provincial and inter-provincial highways and waterways that connect communities and pass through national parks and national historic sites.

Parks Canada is responsible for approximately 868 kilometres of provincial and inter-provincial highways, including six sections of the Trans-Canada and Yellowhead highways. This responsibility stems from the location of these sections of the highways within national park boundaries. The highways are

integral to Canada's national highways system, and some have significant year-round traffic volumes, ranging from 1.4 to 5.7 million vehicles per year.

Parks Canada is responsible for nine national historic canals and waterways, including the Trent-Severn Waterway and the Rideau, Lachine and Chambly canals. There are more than 650 kilometres of waterway and 25,000 square kilometers of drainage basin involved.

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planned Results and Performance Expectations

6. THROUGHWAY MANAGEMENT	
Planned results	Performance expectations
11. Provide safe highways, open to through traffic, and minimize their environmental impacts.	24. Highways are open to through traffic. 25. Maintain highways in a condition that minimizes risk to users. 26. Minimize environmental impacts of highways.
12. Maintain condition of waterways, carry out water control functions, and meet water level obligations.	27. 75% of waterway assets are maintained in at least fair condition. 28. Develop inventory of water control obligations, targets, and protocols for measuring compliance by March 2008.

Strategies to Achieve Planned Results

Planned Result 11: Open, safe highways with minimal ecological impact

Parks Canada has an obligation to keep highways and waterways open and operating safely, while minimizing their environmental impact.

There are 97 highway bridges and over-passes within the boundaries of national heritage areas in eight provinces. On the canal and waterway systems, there are far greater numbers of bridges, over-passes and dams. To ensure due diligence and to protect these critical structures, the Agency will enhance its infrastructure inspection program to meet industry standards.

Trans-Canada Highway Twinning

In October 2006, the Government announced, as part of the Asia-Pacific Gateway and Corridor Initiative, \$37 million over four years, for additional twinning of the Trans-Canada Highway that runs through Banff National Park of Canada. The money will help to:

1. Improve motorist public safety;
2. Reduce wildlife-vehicle conflicts;

3. Foster other related environmental improvements; and,
4. Increase the efficient movement of people and goods.



Fairholme Range and TransCanada Highway,
Banff National Park of Canada (AB)
© Parks Canada, PHOTO: J. Evelyn

Parks Canada will continue to seek new funding to complete the twinning of the Trans-Canada Highway through Banff National Park of Canada, and the mitigation of undesirable impacts on wildlife and vegetation that will result from the twinning.

Parks Canada's will minimize the environmental impact of highways running through national heritage areas. Elements of a highway's specific ecological reporting framework will be integrated into park-specific ecological integrity frameworks (see PA 2).

Planned Result 12: Waterway Management

Parks Canada has custodial responsibilities for a complex system of canals, bridges, dams and locks. Parks Canada operates nine historic canals that vary considerably in size and scope. The largest, the Trent-Severn Waterway runs 386 kilometres from Trenton on Lake Ontario to Georgian Bay, while the Rideau Canal consists of 47 locks and runs 202 kilometres. The waterway management aspect represents a significant responsibility for Parks Canada. Waterway management includes flood control in support of

property owners and communities, maintaining navigation levels for pleasure and commercial watercraft, protection of wetlands and habitat for species at risk, and provision of water for power generation. It also includes the maintenance of the dams and bridges that are critical to managing the water levels, and connect the communities that surround the canals.

Parks Canada will embark on a program to ensure that the needs of all stakeholders are balanced with the fundamental requirement of ensuring that waterways are safe, open to through traffic and minimize environmental impact. The Agency will enhance its infrastructure inspection program to assess structures against industry standards.

In 2006, the Agency announced the establishment of the independent Trent-Severn Review Panel. The Panel will take a comprehensive look at all aspects of this important waterway, and consult extensively with other levels of government, interest groups and citizens on the future vision for this waterway that directly and indirectly affects almost seven million people.



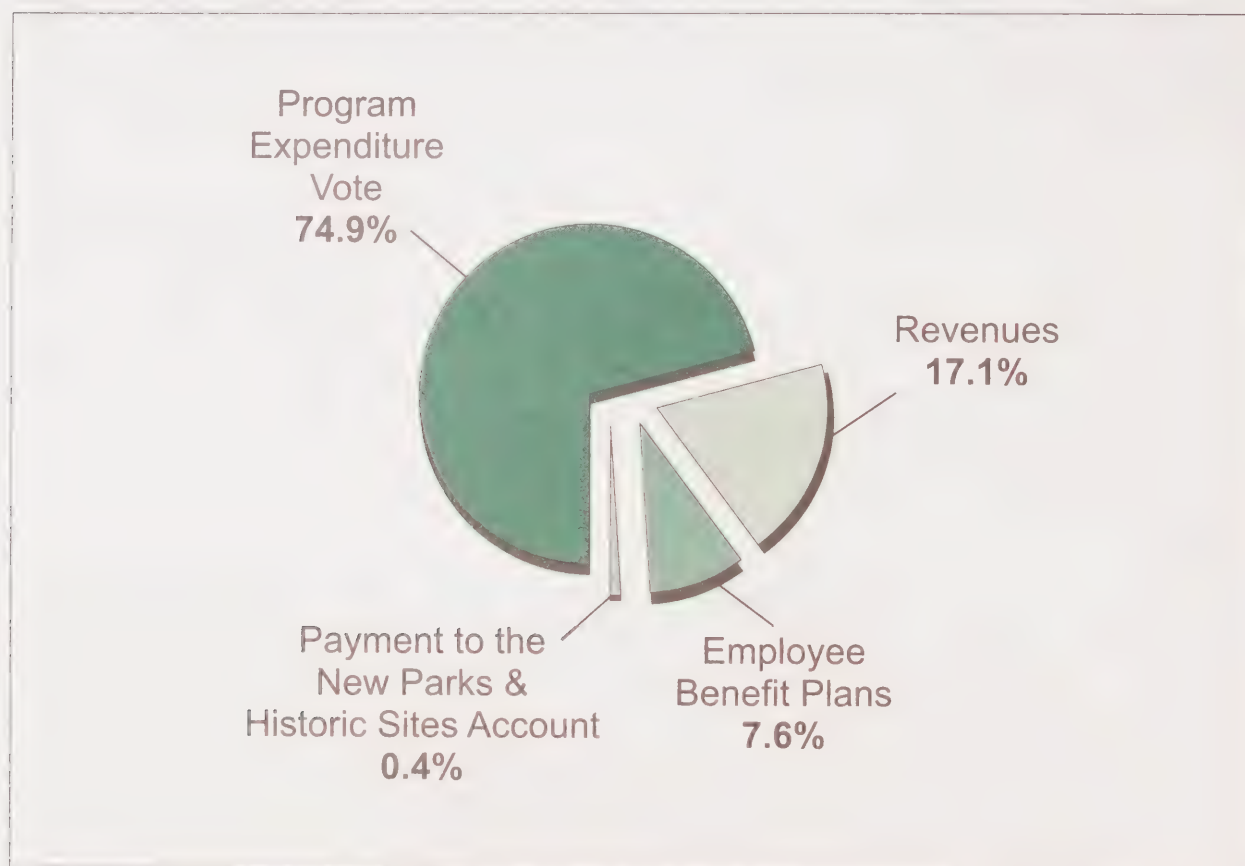
The canal, completed in 1869, boasts the only functioning lock system in Nova Scotia. St. Peter's Canal National Historic Site of Canada (NS)

© Parks Canada, PHOTO: D. Wilson

Section III:

FINANCIAL INFORMATION AND TABLES

Source of Funds 2007-2008



For further information visit our website www.pc.gc.ca

Alignment to Government of Canada Outcome Areas

The Agency program activities align with Government of Canada outcome areas as follows in Figure 14.

Figure 14: Agency Links to Government of Canada Outcome Areas (in thousands of dollars)

2007-2008						
Program Activity	Budgetary			Total Main Estimates	Adjustments (planned spending not in Main Estimates)	Total Planned Spending
	Operating	Capital	Grants and Contributions			
1. Establish Heritage Places	23,845	1,000	23	24,649	336	24,985
2. Conserve Heritage Resources	170,446	21,781	6,865	199,092	7,803	206,895
3. Promote Public Appreciation and Understanding	24,853	9,172	189	34,214	16	34,230
4. Enhance Visitor Experience	228,851	55,356	0	267,206	121	267,327
5. Townsite Management	8,127	4,532	0	12,659	5	12,664
6. Throughway Management	26,002	35,506	0	61,508	27	61,535
Total	482,124	127,346	7,077	599,328	8,308	607,636

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

Program Activity	Link to Government of Canada Outcome Area
1. Establish Heritage Places. <ul style="list-style-type: none"> • national parks and national marine conservation areas • national historic sites 	Clean and healthy environment Vibrant Canadian culture and heritage
2. Conserve Heritage Resources. <ul style="list-style-type: none"> • ecological integrity of national parks and sustainability of national marine conservation areas • commemorative integrity of cultural resources 	Clean and healthy environment Vibrant Canadian culture and heritage
3. Promote Public Appreciation and Understanding.	Vibrant Canadian culture and heritage.
4. Enhance Visitor Experience	Vibrant Canadian culture and heritage
5. Townsite Management	Safe and secure communities
6. Throughway Management <ul style="list-style-type: none"> • highways • historic waterways 	Strong economic growth Vibrant Canadian culture and heritage

TABLE 1: AGENCY PLANNED SPENDING AND FULL TIME EQUIVALENTS (IN THOUSANDS OF DOLLARS)

	Forecast Spending 2006-2007	Planned Spending 2007-2008	Planned Spending 2008-2009	Planned Spending 2009-2010	Planned Spending 2010-2011	Planned Spending 2011-2012
Establish Heritage Places	26,090	24,649	24,078	23,718	23,718	23,718
Conserve Heritage Resources	215,622	199,092	202,604	208,299	208,299	208,299
Promote Public Appreciation and Understanding	68,081	34,214	27,631	28,817	28,817	28,817
Enhance Visitor Experience	196,804	267,206	272,721	277,742	277,742	277,742
Townsite Management	12,775	12,659	12,775	12,983	12,983	12,983
Throughway Management	58,682	61,508	62,633	55,873	50,873	50,873
Total Main Estimates	578,054	599,328	602,443	607,433	602,433	602,433
<i>Adjustments:</i>						
Carry Forward from 2005-2006	42,826					
<i>Supplementary Estimates A:</i>						
Funding for the settlement of litigation due to the nature and scope of Parks Canada's operations	6,587					
Funding to support the commemoration of the 400th anniversary of the founding of Quebec City in 2008 (horizontal item)	3,599					
Compensation for salary adjustments (horizontal item)	1,520					
Funding related to the assessment, management and remediation of federal contaminated sites (horizontal item)	1,358					
Funding for the continuing implementation of the Historic Places Initiative which aims to conserve and celebrate Canada's historic places	1,000					
Funding for a settlement agreement with the Deh Cho First Nation that provides direction for land, resource and governance negotiations under the Deh Cho Process and which cooperatively resolves issues related to the review of the Mackenzie Gas Project	233					
Less: 2006 Expenditure Restraint	-3,045					
Less: Spending authorities available within the Vote	-3,025					
Less: 2005 Expenditure Review Committee Savings – Procurement	-2,690					
Transfer from Canadian Heritage – For the policy activities related to Parks Canada as a result of government restructuring	800					
Transfer from Canadian Heritage – In support of activities to advance the creation of cultural content on-line and other digitization projects (Canadian Culture On-Line Program) (horizontal item)	474					

TABLE 1: AGENCY PLANNED SPENDING AND FULL TIME EQUIVALENTS (IN THOUSANDS OF DOLLARS) (cont'd)

	Forecast Spending 2006-2007	Planned Spending 2007-2008	Planned Spending 2008-2009	Planned Spending 2009-2010	Planned Spending 2010-2011	Planned Spending 2011-2012
<i>Adjustments:</i>						
Supplementary Estimates A: (cont'd)						
Transfer from National Defence – For investments in search and rescue coordination initiatives across Canada (horizontal item)	269					
Transfer from National Defence – For the transfer of land located at 57B St. Louis in Quebec City	74					
Supplementary Estimates B:						
Funding for costs associated to upgrading a section of the Trans-Canada Highway from a two-lane undivided highway to a four-lane divided highway in Banff National Park in order to improve public safety and accommodate the increased volume in commercial as well as tourist traffic	5,000					
Funding for costs of suppressing wildfires within the boundaries of Parks Canada properties to minimize the risk associated to public safety and loss of infrastructure and private property.	7,680					
Less: 2006 Expenditure Restraint	-875					
Transfer from Treasury Board Secretariat – Funding to help defray the costs associated to a feasibility study for the construction and operation of a Parks Canada Discovery Centre in Lake Ontario Park	863					
Other						
TB Vote 5	5,309					
TB Vote 15	2,271					
Employee Benefit Plan (EBP)	1,149					
Internal Audit – TB Vote 10	96	268				
Delivering Results under the Species at Risk Act		6,586	6,586	6,586	6,586	6,586
Beyond Powley: Management of Métis Aboriginal Rights		1,129				
Nunavik Inuit Land Claims Agreement		325	75	75	75	75
<i>Total Adjustments</i>	71,473	8,308	6,661	6,661	6,661	6,661
Total Planned Spending	649,527	607,636	609,104	614,094	609,094	609,094
Total Planned Spending	649,527	607,636	609,104	614,094	609,094	609,094
Plus: Cost of services received without charge	38,311	38,902	38,960	39,029	39,157	39,235
Net Cost of Program	687,838	646,538	648,064	653,123	648,251	648,329
Full Time Equivalents	4,200	4,161	4,161	4,153	4,153	4,153

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

TABLE 2: VOTED AND STATUTORY ITEMS
(IN THOUSANDS OF DOLLARS)

Voted or Statutory Item	Truncated Vote or Statutory Wording	2007-2008 Main Estimates	2006-2007 Main Estimates
25	Program expenditures	447,022	428,730
30	Payment to the New Parks and Historic Sites Account	2,300	3,000
(S)	Expenditures equivalent to revenues resulting from the conduct of operations pursuant to section 20 of the <i>Parks Canada Agency Act</i>	104,000	100,000
(S)	Contributions to employee benefit plans	46,006	46,324
Total Agency		599,328	578,054

TABLE 3: SERVICES RECEIVED WITHOUT CHARGE
(IN THOUSANDS OF DOLLARS)

2007-2008	
Contributions covering employers' share of employees' insurance premiums and expenditures paid by TBS	17,408
Accommodation provided by Public Works and Government Services Canada (PWGSC)	15,513
Services provided by the Department of Canadian Heritage for information management, information technology, finance, human resources and administrative support	3,864
Salary and associated expenditures of legal services provided by Justice Canada	1,130
Audit services provided by the Office of the Auditor General	530
Workers compensation coverage provided by Social Development Canada	457
Total 2007-2008 Services received without charge	38,902

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

TABLE 4: SUMMARY OF CAPITAL SPENDING BY PROGRAM ACTIVITY (IN THOUSANDS OF DOLLARS)

	Forecast Spending 2006-2007	Planned Spending 2007-2008	Planned Spending 2008-2009	Planned Spending 2009-2010	Planned Spending 2010-2011	Planned Spending 2011-2012
Establish Heritage Places	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Conserve Heritage Resources	16,620	21,781	25,340	31,272	31,272	31,272
Promote Public Appreciation and Understanding	10,312	9,172	3,411	4,739	4,739	4,739
Enhance Visitor Experience	35,488	55,356	62,054	67,170	67,170	67,170
Townsite Management	4,350	4,532	4,657	4,865	4,865	4,865
Throughway Management	45,014	35,506	36,650	29,890	24,890	24,890
Total	112,784	127,346	133,111	138,935	133,935	133,935

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

TABLE 5: SOURCES OF RESPONDABLE REVENUE (IN THOUSANDS OF DOLLARS)

	Forecast Revenue 2006-2007	Planned Revenue 2007-2008	Planned Revenue 2008-2009	Planned Revenue 2009-2010	Planned Revenue 2010-2011	Planned Revenue 2011-2012
Promote Public Appreciation and Understanding						
Heritage Presentation Programs	827	849	935	935	935	935
	827	849	935	935	935	935
Enhance Visitor Experience						
Entrance Fees	43,900	45,180	50,300	50,300	50,300	50,300
Camping Fees	17,611	18,131	20,211	20,211	20,211	20,211
Lockage and Mooring Fees	2,648	2,728	3,048	3,048	3,048	3,048
Pools	3,603	3,603	3,603	3,603	3,603	3,603
Other Recreational Fees	3,769	3,867	4,261	4,261	4,261	4,261
	71,531	73,509	81,423	81,423	81,423	81,423
Townsite Management						
Municipal Service Fees	2,676	2,676	2,676	2,676	2,676	2,676
	2,676	2,676	2,676	2,676	2,676	2,676
Other Revenue						
Real Property and Business Fees	17,614	17,614	17,614	17,614	17,614	17,614
Miscellaneous	7,352	9,352	8,352	8,352	8,352	8,352
	24,966	26,966	25,966	25,966	25,966	25,966
Total Respondable Revenues	100,000	104,000	111,000	111,000	111,000	111,000

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

TABLE 6: PLANNED USER FEE ACTIVITIES FOR NEW OR AMENDED FEES

Name of User Fee	Fee Type	Fee Setting Authority ¹	Reason for Planned Fee Introduction of or Amendment to Fee	Effective date of planned change	Completed / Planned Consultation & Review Process
National Park and National Historic Site Entry Fees – Approved (Amended). Riding Mountain (Daily Adult) e.g. \$6.90 to \$7.90	Service	Parks Canada Agency Act	Rebuild or replace deteriorated visitor facilities using new revenues from fee increases.	2007/08, 2008/09	Four-year fee strategy was approved in June 2005. Prior to being approved, this strategy was subject to consultations carried out between November 2003 and February 2004, and was tabled in Parliament as required by the <i>User Fees Act</i> .
National Park Camping Fees – Approved (Amended). Front Country Camping e.g. \$24.75 to \$25.75	Service	Parks Canada Agency Act	As above	2007/08, 2008/09	
Historic Canal Lockage Fees – Approved (Amended). One Day Lockage e.g. \$1.55 to \$1.65 (per foot of boat length)	Service	Parks Canada Agency Act	As above	2008/09	The fee increases approved for 2005/06 and 2006/07 have been implemented. Remaining increases will be implemented in 2007/08 and 2008/09.
National Park and National Historic Site Recreation Fees – Approved (Amended). Cross Country Skiing e.g. \$6.90 to \$7.90 (Daily Adult)	Service	Parks Canada Agency Act	As above	2007/08, 2008/09	As all Parks Canada fees are tax inclusive; the Agency completed a program wide reduction of 1% GST effective July 1, 2006 in response to government direction.
Fishing License Fees – Approved (Amended). Seasonal e.g. \$34.65 (at maximum in 2007)	Rights and Privileges	Parks Canada Agency Act	To earn a fair return for the use of publicly owned resources and use the associated revenue to rebuild visitor facilities.	2007/08, 2008/09	
Hot Pool Fees – Proposed (Amended). Radium Hot Springs e.g. \$6.40 to \$8.50 (Daily Adult)	Service	Parks Canada Agency Act	Maintain current level of service using new revenues from fee increases.	2007/08, 2008/09, 2009/10	Consultations on a four-year fee were completed in the fall of 2005. A focused three-pronged approach was used: meetings with commercial group tour operators at travel trade shows; focus group sessions with frequent users of the three facilities and letters to elected officials. Pursuant to the <i>User Fees Act</i> , this proposal will be tabled in Parliament prior to being submitted for approval.
Business Licenses – Proposed (Amended). Restaurant e.g. \$99.05 to \$200 per year	Rights and Privileges	Parks Canada Agency Act	To earn a fair return for the commercial use of publicly owned resources.	2008/09	Parks Canada consulted on a business license fees proposal with business operators, business associations, chambers of commerce, elected officials, provincial parks and tourism ministries, national tourism organizations, park stakeholder groups and Canadians generally in July and August 2005. Pursuant to the <i>User Fees Act</i> , this proposal will be tabled in Parliament prior to being submitted for approval.

¹ According to Sections 23 and 24 of the *Parks Canada Agency Act*, the Minister sets all fees and charges for rights and privileges

TABLE 7: DETAILS ON PROJECT SPENDING

Quebec City – Dufferin Terrace Stabilization & Major Repairs

Quebec City – Old Port of Quebec Interpretation Centre enhancements

Central Ontario – Bolsover Dam Replacement

Banff NP – Trans Canada Highway Twinning

For further information on the above-mentioned projects see <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/estime.asp>

TABLE 8: DETAILS ON TRANSFER PAYMENT PROGRAMS

Contribution in support of the Commercial Heritage Properties Incentive Fund

Historic Places Initiative Class Contribution Program

General Class Contribution Program

For further information on the above-mentioned transfer payment programs see <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/estime.asp>

TABLE 9: NEW PARKS AND HISTORIC SITES ACCOUNT – SOURCE AND USE OF FUNDS (IN THOUSANDS OF DOLLARS)

	Forecast Spending 2006-2007	Planned Spending 2007-2008	Planned Spending 2008-2009	Planned Spending 2009-2010	Planned Spending 2010-2011	Planned Spending 2011-2012
Source of Funds						
from Payment Vote 30	3,000	2,300	2,300	2,300	2,300	2,300
from Sale of Land and Buildings	600	300	300	300	300	300
from General Donations	8	0	0	0	0	0
from Carry Forward of Previous Years	14,922	16,530	13,310	10,010	9,435	9,735
Total	18,530	19,130	15,910	12,610	12,035	12,335
Use of Funds						
for Capital Projects	2,000	4,820	3,900	1,175	1,000	1,000
for Cost Sharing Contributions	0	1,000	2,000	2,000	1,300	1,300
Total	2,000	5,820	5,900	3,175	2,300	2,300

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

TABLE 10: SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

In December 2006, the Minister of the Environment tabled the 2007-2009 Parks Canada Agency Sustainable Development Strategy in Parliament. The complete SDS document is accessible at: http://www.pc.gc.ca/docs/pc/strat/sdd-sds-2007/index_e.asp.

Parks Canada is in the business of sustainable development. The mandate aligns well with the goals of sustainable development. The business of Parks Canada is the protection and presentation of significant examples of Canada's history and culture and representative examples of Canada's ecosystems and biodiversity.

The Agency mandate defines and is identical to its strategic outcome; that is, the desired end product of all its activities. Parks Canada's strategic outcome includes two important subsets of sustainable economic policy; Agency activities contribute to the attainment of sustainable economic growth and a clean and healthy environment.

The table below provides some detail on six of the key objectives of the Parks Canada SDS.

1. SDS Agency Goal:

- 1.1 Parks Canada will create national parks and national marine conservation areas in unrepresented regions.
- 1.2 Parks Canada will conduct ecological monitoring and reporting on the state of ecosystems in national parks and national marine conservation areas.
- 1.3 Parks Canada will designate and commemorate places, persons and events of national historic significance, particularly in under-represented priority areas.
- 1.4 Parks Canada will develop learning opportunities that help bring about a culture of conservation through partnerships, increased understanding of key audiences, and the use of best practices in the areas of environmental education, place-based education and social marketing.
- 1.5 Parks Canada will provide meaningful opportunities by facilitating experiential connections with Canada's protected heritage areas.
- 1.6 Parks Canada will develop and deliver educational programming in and around national parks promoting personal discovery of park ecosystems and improved understanding of ecological integrity challenges.

2. Federal SD Goal including GGO goals	3. Performance Measure from Current SDS	4. Agency's Expected results for 2007-08
2.1 Conserve and protect aquatic ecosystems (marine and freshwater) and biodiversity	3.1 Increase the number of represented terrestrial regions from 25 in March 2003 to 30 of 39 by March 2008; increase the number of represented marine regions from two in March 2003 to four of 29 by March 2008.	4.1 Represent one terrestrial region and two marine regions.
2.2 Conserve and protect aquatic ecosystems (marine and freshwater) and biodiversity	3.2 Develop fully functioning ecological integrity monitoring and reporting systems for all national parks by March 2008.	4.2 Fully functioning ecological integrity monitoring and reporting system for all national parks.
2.3 Maintain and foster social well-being within communities	3.3 Designate on average, 24 new places, persons and events per year.	4.3 Designate 24 new places, persons and events.
2.4 Promote a high level of environmental quality in communities	3.4 Develop indicators, expectations and protocols for measuring public appreciation and understanding of Canadians and stakeholders by March 2007.	4.4 Indicators, expectations and protocols developed and ready for implementation.
2.5 Encourage responsible use of natural resources so as to conserve and protect environmental quality	3.5 85 % of visitors are satisfied and 50 % are very satisfied with their experience at national parks, national historic sites and national marine conservation areas.	4.5 Targets met for reporting period.
2.6 Encourage responsible use of natural resources so as to conserve and protect environmental quality	3.6 Parks Canada will review and enhance indicators, measurement protocols and targets for all aspects of the planned results and performance expectations by March 2007.	4.6 Indicators, expectations and protocols developed and ready for implementation.

TABLE 11: PARKS CANADA PLANNED AUDITS AND EVALUATIONS FOR 2007-2008 (TO BE CONFIRMED IN ANNUAL RISK BASED PLANNING)

	Projet	Type	Description
INTERNAL AUDIT	Delegation Framework	Assurance	The audit would look at whether established delegations (Human Resource, Financial, Contracting) are being used, whether use is consistent with delegation charts, and whether managers have the tools and training to use the delegated authority effectively.
	Financial and Administrative Management	Assurance	Parks Canada is organized into 32 field units, four service centres and national office consisting of 6 branches. Audits related to contracting, travel claims, accounts payable, revenue, inventory, and financial coding are done in a sample of these units each year with a view of covering all the units at least once over several years. Failure to comply with government and Agency policy can lead to theft, fraud, misuse or inefficient use of public funds along with the associated risks of loss of reputation and negative media coverage.
	Audits of Partnerships	Assurance	Audits of the partnership agreements will address whether the inherent risks in such agreements are adequately managed.
	Audit Framework for Information Management	Framework	Management of information is widely seen to be inadequate within government. Lack of adequate information management can lead to inefficient operations, duplication of effort, loss of crucial information, poor decision-making, loss of reputation, and negative media coverage. An audit would provide independent assurance that current strategies and practices are adequate for dealing with the problem. The proposed framework would document the current organizational efforts to address this problem and lay out the nature and timing of future audit work.
	Audit of financial system STAR	Assurance	Financial results presented by Parks rely on data from the financial system STAR (previously called SAP). The quality and reliability of the controls need to be assessed in order to provide reasonable assurance on the accuracy of the data. In the Auditor General Report on March 2004, weaknesses of electronic security controls as well as system monitoring controls were identified. Changes had to be made to these controls. Parks was not one of the departments audited in 2004; however, the quality of our controls needs to be assessed, especially because a new version of the system has been put in place.
	Land Management Framework	Framework	The Land Management Group is currently working to standardize a variety of contracts in order to ensure better control over the agreements entered into by Parks on behalf of the Crown. The first is to identify that various elements of the framework are in place, and to assess the risky areas where future audits should be performed.
	Attendance Data Quality	Assurance	Attendance data is used to communicate to stakeholders the extent of demand for heritage places, for calculations of economic impacts of parks, for operational management purposes, and to provide context for understanding conservation challenges. Inaccurate or poor data could lead to inappropriate management decisions and loss of public confidence and credibility.
EVALUATION	Evaluation of Internal Communications	Evaluation	Internal communications was identified as an issue in the 2003 Employee Survey, and in a review of the implementation of the Engaging Canadians Strategy carried out in Western Canada. This evaluation will focus on the progress in addressing the extent to which currently identified weakness are addressed.
	Evaluation of the Science Function	Evaluation	Science and science advice are key inputs to decision-making aimed at conserving ecological and commemorative integrity, engaging Canadians, and ensuring quality visitor experiences. Inadequate management of science and science advice could lead to inefficient operations, poor decision-making and negative media coverage, loss of reputation and ultimately loss of important heritage resources. The evaluation will look at the state of science and scientific advice in the Agency relative to federal science and technology guidelines and principles.
	Formative Evaluation of Environmental Integrity Funding Initiatives	Formative Evaluation	This project is proposed as part of the Performance and Evaluation Framework that is currently under development for the new environmental integrity funding. The formative evaluation is intended to provide assurance that funds are being spent as intended, that expected activities and outputs are being produced and reaching the intended audiences and that audiences are engaged and that the initiative is on track to produce measurable improvements in ecological integrity in national parks.

**TABLE 11: PARKS CANADA PLANNED AUDITS AND EVALUATIONS
FOR 2007-2008 (TO BE CONFIRMED IN ANNUAL RISK BASED
PLANNING) (cont'd)**

	Project	Type	Description
EVALUATION	Evaluation of Progress in Relationships with Aboriginal Peoples	Evaluation	Improving Parks Canada's focus on and relationships with aboriginal peoples is among fundamental challenges outlined in the Agency's Corporate Plan. The evaluation would document the relevance of the existing programming and outreach activities, results achieved and best practices.
	Evaluation of Interpretation Programming	Evaluation	<p>Heritage Interpretation is the primary mechanism for communicating to on-site visitors the nature and significance of the particular heritage place and the role of that place in the national systems. If interpretative programming does not function as desired, the right messages will not be conveyed to intended audiences, resulting in a failure to engage visitors and lack of support for conservation mandate.</p> <p>A program-lead evaluation of interpretation was conducted in 1997, with a follow-up evaluation in 2003. The latter evaluation focused on processes and systems put in place to address issues identified in the first evaluation. The proposed evaluation would focus on the results achieved from interpretative programming.</p>
BOTH	Audit and Evaluation Framework For Partnership and Collaborative Arrangements	Framework	Parks Canada is increasingly emphasizing partnering and collaborative arrangements as means of doing business. These kinds of arrangements involve a number of inherent risks as outlined by the Auditor General and Treasury Board Secretariat including risks of unintended legal liabilities, loss of reputation, failure to achieve results. The framework would identify the audit and evaluation expectations for the range of partnership/ collaborative arrangements found in Parks Canada, including examples of good practice. Development of the framework would precede conducting audits of specific partnership agreements later in the year.

Section IV:

OTHER ITEMS OF INTEREST

Program Activities 7 and 8: CORPORATE SERVICES

Planned Spending (\$ thousands)

Corporate Services	Forecast Spending	Planned Spending				
	2006-2007*	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Capital	2,525	2,650	2,890	3,290	3,290	3,290
Salaries and Wages	31,635	22,600	22,454	22,454	22,454	22,454
Other Operating	20,863	16,032	15,864	15,864	15,864	15,864
Total	55,023	41,282	41,208	41,608	41,608	41,608

* Reflects the best forecast of total net planned spending to the end of the fiscal year

Salaries and Wages include Employee Benefit Plans

These numbers are allocated to Program Activity 1 to 6

Due to rounding, figures may not add up to totals shown

Description

Corporate services includes budgeting and programming; financial investment and administrative management; real property and

asset management; the development of legislation and policy; senior management and the management of human resources.

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Planned Results and Performance Expectations

7 AND 8 CORPORATE SERVICES	
Planned results	Performance expectations
13. Demonstrate accountability and effective decision-making, and deliver timely, accessible and reliable management services.	29. Score average or above on 100% of indicators in Treasury Board Management Accountability Framework assessment.
14. A diverse and capable workforce, working in a positive and enabling environment which is reflective of the HR Values and Operating Principles.	30. Five year Independent Report on the Agency's Human Resource Regime shows consistency between the Agency's HR Values and Operating Principles and the HR Regime, and improvements in targeted areas. 31. A workforce that is representative of the Canadian population as measured by labour force availability by 2009.

Strategies to Achieve Planned Results

Planned Result 13: Demonstrate accountability and effective decision-making and deliver timely, accessible and reliable management services

Maximize Agency Performance

The Parks Canada Agency continually adapts its management practices to reflect legislative, regulatory and administrative challenges, and has committed itself to be more accountable, responsive, innovative and transparent. It will continue to focus on modernizing and refining management practices in specific areas: financial management, information technology, human resources and environmental stewardship. It will:

- Develop a long term financial strategy to ensure the financial sustainability of the Agency;
- Integrate asset management, personnel and financial systems;

- Use the business planning process as an accountability mechanism, as a vehicle to identify issues for the strategic priority agenda, and to make the Agency sustainable; and,
- Focus Agency priorities to achieve corporate plan results and performance expectations.

Asset Management

Supporting the delivery of Parks Canada's programs are its unmatched holdings in real property built assets, ranging from modern digitally controlled buildings to dams and weirs constructed in 1832, to highways and bridges cut through the Rocky Mountains. In the year 2000, the replacement cost of the Parks Canada's asset base was estimated at \$7.1 billion.

Chronic under-funding had resulted in a significant deterioration of this asset base, the severity of which the government has recognized. In Budget 2005, the Government announced \$209 million in new funding over five years, followed by an annual increase of \$75 million. Combined with Parks Canada's User Fee Strategy and existing budgets, Parks Canada will spend \$580M on real property, over the next five years.

Immediate efforts will be focussed on building the capacity and developing the necessary asset management tools needed to resolve the urgent and pressing needs at Parks Canada's natural and cultural heritage sites. With stable long-term funding in place, Parks Canada will work with partners and stakeholders to identify asset renewal opportunities.

Given the current state of deterioration and the increased spending, continued vigilance will be ensured through improvements to management frameworks and building asset management capacity necessary to manage, monitor and respond to emerging asset issues. Through the implementation of a new asset management system, Parks Canada will have access to improved asset information, which will facilitate the strategic management of assets.

Information Technology and Management

Reliable and credible information is essential for effective decision-making and management in a geographically dispersed organization like the Parks Canada Agency. Parks Canada will improve services, decisions and results through the integration and streamlining of common internal systems and processes. The Agency will build on the Government's strategy of movement toward "whole-of-government shared services," by participating in shared service arrangements. It will position itself to be at the forefront of technology that supports enhanced visitor experiences at our special heritage places, through the negotiation and management of exclusive supplier agreements.

The use of technology will be an important cornerstone of improved retention and access to the Agency's information holdings. Decision-making and management will be improved. Integrated financial, personnel and asset management systems will provide access to the information managers need, when they need it.

Planned Result 14: A Diverse and capable workforce working in a positive and enabling environment

Human Resources

Parks Canada values its employees, who are enthusiastic, passionate and professional. It is committed to building a supportive and achievement-oriented workplace which provides them with learning, development and advancement opportunities, and which is also able to attract new and diverse talent.

In 2007-2008, the Agency will focus on building and strengthening a leadership culture that aligns its people management practices and healthy workplace goals with the vision of Parks Canada as relevant to and representative of Canadians.

Managers will receive the training, development and coaching they require to excel in engaging their staff, and in collaborating, partnering and sharing responsibility so critical to the integrated delivery of the Agency mandate.

With the support of its Human Resources professionals, the Agency will put in place succession strategies so that Parks Canada continues to be able to attract and retain top talent in an increasingly competitive job market. It will ensure that competent and passionate people are hired at the right time, and that all of our employees have the knowledge-sharing and learning opportunities they require to contribute effectively and achieve a high level of success.

The Agency will be putting in place a revised people management framework which will ensure that our change and improvement efforts in all areas of people management occur in a coherent and integrated fashion. New and existing feedback mechanisms will help us evaluate our progress.

An engagement index will be established by December 2008 to measure workplace improvements that support workforce diversity and capability.

Section V:

ANNEXES

Annex 1:

Strategic Environmental Assessment (Summary)

A strategic environmental assessment (SEA) was completed for the Parks Canada Agency Corporate Plan 2007-08-2011-12, in accordance with the *Cabinet Directive on the Environmental Assessment of Policy, Plan and Program Proposals*. The purpose of a SEA is to incorporate environmental considerations into the development of public policies, plans, and program proposals to support decision-making that is environmentally sound.

Important positive environmental effects of this plan include: protection of ecosystems in unrepresented areas of Canada; continued and improved protection of the environment in protected heritage areas currently administered by the Agency, including protection of species at risk, ecological monitoring, active management, restoration, and reduction of pollution and greenhouse gas emissions; improved better protection of the greater ecosystems surrounding parks and sites through improved communication and engagement of local and aboriginal communities; and increased environmental stewardship through increased involvement and education of park visitors.

Strategic environmental assessment and project-level environmental assessment may be required for certain projects, plans, programs or policies that develop from this corporate plan. These environmental assessments will consider mitigation measures to reduce or eliminate residual negative environmental effects. Appropriate visitor use/activities will be determined through the use of the proposed Recreational Activities Framework and the use of the Code of Ethics and Guidelines for Sustainable Tourism for Canada. Management planning will determine appropriate indicators, zoning, monitoring, etc. to reduce stressors on the park/site.

The Parks Canada Corporate Plan will not result in any significant net negative environmental effects.

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Annex 2:

New Parks and Historic Sites Account

The following criteria identify which potential new protected heritage areas, and unfinished national parks, national marine conservation areas and national historic sites are eligible for funding from the New Parks and Historic Sites Account.

1. All national historic sites, national parks and national marine conservation areas designated or established after 1988 that have not reached a level where they provide basic resource protection, visitor service and heritage presentation as specified in their initial management plan, or have not completed all the development initiatives set out in their respective establishment agreements, including requirements to accomplish these things over the relevant planning period.
2. All national historic sites not administered by Parks Canada, which are approved by the Minister for cost-sharing contributions.

National Parks	National Historic Sites	National Marine Conservation Areas
Incomplete: Sirmilik Tuktut Nogait Wapusk Ukkusiksalik Gulf Islands Torngat Mountains	HMCS <i>Haida</i>	Incomplete: Saguenay – St. Lawrence
Proposed: Manitoba Lowlands Bathurst Island Mealy Mountains East Arm of Great Slave Lake South Okanagan – Lower Similkameen Additional sites to be identified later to complete the system		Proposed: Lake Superior Gwaii Haanas Southern Strait of Georgia Îles-de-la-Madeleine Additional sites to be identified later to complete the system
Expansions to: Waterton Lakes Nahanni Tuktut Nogait		

For further information visit our website www.pc.gc.ca

In addition to the above, the following factors also determine the types of expenditures that may be made from the account:

1. All capital expenditures exceeding \$10,000 related to the acquisition of lands and extinguishment of resource and development rights.
2. All capital development expenditures exceeding \$10,000, including planning, design and construction of specific facilities and infrastructure; cultural and ecological resource stabilization and restoration; development of heritage presentation media; and initial fleet and equipment acquisitions.

Annex 3: Glossary

Annual Performance Report – The report on operations for the most recently completed fiscal year that a Minister is required, normally by a department's or agency's enabling statute, to table before Parliament at a designated time. There are specific Treasury Board guidelines regarding the structure, content and focus of the Departmental Performance Report, how the work is done, and results achieved during the past fiscal year are to be presented.

Capital Asset – A capital asset is any improvement that is placed upon the land. For the Parks Canada Agency these are divided into contemporary assets and cultural assets. These two groups of assets are managed differently. Land is not a capital asset.

Commemoration – Commemoration is a ministerial recognition of the national significance of specific lands or waters by acquisition or agreement, or by another means deemed appropriate within the Minister's authority for purposes of protecting and presenting heritage places and resources, erection of a plaque or monument.

Commemorative Integrity – Commemorative integrity describes the health and wholeness of a national historic site. A national historic site possesses commemorative integrity when: the resources directly related to the reasons for designation as a national historic site are not impaired or under threat; the reasons for designation as a national historic site are effectively communicated to the public; and, the site's heritage values (including those not related to designation as a national historic site) are respected in all decisions and actions affecting the site.

Contemporary Assets – Contemporary assets include campgrounds, heritage presentation assets, visitor reception centres, roads and highways, bridges, contemporary canal locks and dams,

water and waste water facilities, all of which are used by visitors and the resident public. In addition, Parks Canada has holdings of administration facilities, staff houses, works compounds, as well as a fleet of vehicles and heavy equipment. Parks Canada applies a comprehensive condition-rating program to the management of its assets based on risk to asset, health and safety, level of service and overall asset condition.

Corporate Plan – The Corporate Plan is the 5 year plan developed to achieve Agency objectives. It is a single document that outlines the Agency's overall corporate direction for the fiscal year. It applies Agency-wide and assigns responsibilities, authorities and accountabilities at the corporate level.

Cultural Assets – Cultural assets are core to Parks Canada's mandate, and the Agency is responsible for their preservation and protection for future generations. Cultural assets are defined as being Level I and Level II, and are located in Parks Canada installations. Cultural assets include built assets (buildings, bridges, fortifications, marine works, grounds, monuments and plaques), collections, and in-situ archaeological resources.

Ecological Integrity – Ecological Integrity means, with respect to a park, a condition that is determined to be characteristic of its natural region and likely to persist, including abiotic components and the composition and abundance of native species and biological communities, rates of change and supporting processes.

Ecosystem – An ecosystem is a community of plants and animals and the processes, like the flow of energy through food chains that link them to each other and to the physical environment. Ecosystems continually change over time and can adjust to natural disturbances and continue to function.

Education – A key element of the Parks Canada mandate, the focus of education is to inspire long-term support, involvement and stewardship in heritage protection and presentation by moving audiences along the engagement continuum – from awareness, to understanding, to appreciation, to support and involvement. Education activities are designed to reach Canadians at home, at leisure, at school and in their communities and includes outreach, interpretation as well as formal and informal learning.

Heritage Presentation Assets – Heritage presentation assets are the physical products, tools or venues that assist in delivering education (outreach and interpretation) information about the significance of Parks Canada and the natural and cultural heritage of the country. These include exhibits, interpretive signage, audiovisual productions and equipment.

Minister's Round Table – Once every 2 years, the Minister convenes a round table of persons interested in matters for which the Agency is responsible in order to seek their views on the Agency's performance in meeting its responsibilities under section 6 of the *Parks Canada Agency Act*.

National Historic Site (of Canada) – A national historic site has both a formal and an applied meaning. The formal meaning refers to "historic place" as defined in the *Historic Sites and Monuments Act* or a place set aside as a national historic site under Section 42 of the *Canada National Parks Act*. The name is commonly used to refer to the place administered by Parks Canada, or another owner, as a national historic site.

Park Proclamation – Since royal assent to the *Canada National Parks Act* February 19, 2001, the Agency proclaims a new park through an Order in Council process. This is accomplished through publication in the *Canada Gazette Part II* where, by Order, the Agency can amend Schedule 1 or Schedule 2 of the *Canada National Parks Act* to add to or amend the land description of national parks or national park reserves.

Protected Heritage Area – Protected Heritage Areas are:

- a) areas that have been accorded protected status, because of their natural or cultural qualities, through acquisition or application of land-use controls;
- b) as well as areas that have been recognized as having natural or cultural heritage value and which require some form of protected status in order to ensure their long-term protection

Report on Plans and Priorities – The Report on Plans and Priorities, a part of the Main Estimates, is the report that provides information on Agency plans and expected performance over a three-year period. This report is tabled in Parliament each spring, after resource allocation deliberations. It generally includes information such as mission and mandate, objectives and strategies, as well as specific results commitments and performance targets.

Visitor Experience – The visitor experience concept became a focus within Parks Canada in 2005 and is a key element of the mandate. It is the cumulative outcome of the individual's visit and his or her interactions with Parks Canada and its partners. The Agency sets the stage for visitors to enjoy meaningful, safe, high-quality experiences through the provision of information, infrastructure, facilities, programs, services and personnel. The goal of Parks Canada's enhanced focus on facilitating meaningful visitor experiences is to ensure that protected heritage places continue to be viewed as personally relevant and important to Canadians.

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Annex 4: Legislation

The following are Acts that pertain to the Parks Canada Agency:

National Battlefields of Quebec Act	1908, c. 57
Laurier House Act	1952, c. 163
Canada Wildlife Act	1985, c. W-9
Department of the Environment Act	R.S 1985, c. E-10
Department of Transport Act (Historic canals)	R.S 1985, c. T-18
Dominion Water Power Act	R.S 1985, c. W-4
Heritage Railway Stations Protection Act	R.S 1985, c. 52 (4th Supp.)
Historic Sites and Monuments Act	R.S 1985, c. H-4
Migratory Birds Convention Act	1994, c. 22
Saguenay-St. Lawrence Marine Park Act	1997, c. 37
Parks Canada Agency Act	1998, c. 31
Canada National Parks Act	2000, c. 32
Canada National Marine Conservation Areas Act	2002, c. 18
Species at Risk Act	2002, c. 29
User Fee Act	2004, c. 6

The following are regulations that pertain to the Parks Canada Agency:

National Parks Wilderness Area Declaration Regulations
National Parks Aircraft Access Regulations
National Parks Building Regulations
National Parks Businesses Regulations
National Parks Camping Regulations
National Parks Cemetery Regulations
National Parks Cottages Regulations
National Parks Domestic Animals Regulations
National Parks Fire Protection Regulations
National Parks Fishing Regulations
National Parks Garbage Regulations
National Parks General Regulations
National Parks Highway Traffic Regulations
National Parks Lease and Licence of Occupation Regulations
National Parks Signs Regulations
National Parks Town, Visitor Centre and Resort Subdivision Designation Regulations
National Parks Water and Sewer Regulations
National Parks Wildlife Regulations
Town of Jasper Zoning Regulations
Wood Buffalo National Park Game Regulations
National Historic Parks General Regulations
National Historic Parks Order
National Historic Parks Wildlife and Domestic Animals Regulations
Historic Canals Regulations, under the <i>Department of Transport Act</i>
Heritage Railway Stations Regulations, under the <i>Heritage Railway Stations Protection Act</i>
Dominion Water Power Regulations, under the <i>Dominion Water Power Act</i>

For further information visit our website www.pc.gc.ca

Annexe 4 : Lois et règlements

Voici les lois ayant trait à l'Agence Parcs Canada :

Loi des champs de bataille nationaux à Québec	1908, ch. 57
Loi sur la maison Laurier	1952, ch. 163
Loi sur les espèces sauvages au Canada	1985, ch. W-9
Loi sur le ministère de l'Environnement	L.R. 1985, ch. E-10
Loi sur le ministère des Transports (canaux historiques)	L.R. 1985, ch. T-18
Loi sur les forces hydrauliques du Canada	L.R. 1985, ch. W-4
Loi sur la protection des gares ferroviaires patrimoniales	L.R. 1985, ch. 52, (4 ^e suppl.)
Loi sur les lieux et les monuments historiques du Canada	L.R. 1985, ch. H-4
Loi sur la Convention concernant les oiseaux migrateurs	1994, ch. 22
Loi sur le parc marin du Saguenay-Saint-Laurent	1997, ch. 37
Loi sur l'Agence Parcs Canada	1998, ch. 31
Loi sur les parcs nationaux du Canada	2000, ch. 32
Loi sur les aires marines nationales de conservation du Canada	2002, ch. 18
Loi sur les espèces en péril	2002, ch. 29
Loi sur les frais d'utilisation	2004, ch. 6

Voici les règlements ayant trait à l'Agence Parcs Canada :

Règlement sur la constitution de réserves intégrales dans les parcs nationaux
Règlement sur l'accès par aéronef aux parcs nationaux
Règlement sur les bâtiments des parcs nationaux
Règlement sur la pratique de commerces dans les parcs nationaux
Règlement sur le camping dans les parcs nationaux
Règlement sur les cimetières dans les parcs nationaux
Règlement sur les chalets construits dans les parcs nationaux
Règlement sur les animaux domestiques dans les parcs nationaux
Règlement sur la prévention des incendies dans les parcs nationaux
Règlement sur la pêche dans les parcs nationaux
Règlement sur les ordures dans les parcs nationaux
Règlement général sur les parcs nationaux
Règlement sur la circulation routière dans les parcs nationaux
Règlement sur les baux et permis d'occupation dans les parcs nationaux
Règlement sur les enseignes dans les parcs nationaux
Règlement sur la désignation des périmètres urbains, des centres d'accueil et des centres de villégiature dans les parcs nationaux
Règlement sur les eaux et les égouts dans les parcs nationaux
Règlement sur la faune dans les parcs nationaux
Règlement sur le zonage du lotissement urbain de Jasper
Règlement sur le gibier du parc Wood-Buffalo
Règlement général sur les parcs historiques nationaux
Décret sur les parcs historiques nationaux

Règlement sur les animaux sauvages et domestiques dans les parcs historiques nationaux
Règlement sur les canaux historiques, en vertu de la Loi sur le ministère des Transports
Règlement sur les gares ferroviaires patrimoniales, en vertu de la Loi sur la protection des gares ferroviaires patrimoniales
Règlement sur les forces hydrauliques du Canada, en vertu de la Loi sur les forces hydrauliques du Canada

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

Rapport sur les plans et les priorités – Élément du Budget principal des dépenses, ce rapport fournit de l'information sur les plans et le rendement prévu de l'Agence sur une période de trois ans. Il est présenté au Parlement chaque printemps, après les délibérations concernant l'affectation des ressources. Il comprend généralement des renseignements tels que la mission et le mandat, les objectifs et les stratégies, ainsi que des engagements particuliers en matière de résultats et des cibles de rendement.

Table ronde du ministre – Une fois aux deux ans, le ministre organise une table ronde réunissant des personnes concernées par les questions qui relèvent de l'Agence afin d'obtenir leurs points de vue sur la façon dont celle-ci s'acquitte de ses responsabilités en vertu de l'article 6 de la Loi sur l'Agence Parcs Canada.

Expérience du visiteur – En 2005, le concept de l'expérience du visiteur est devenu très important au sein de Parcs Canada, et il fait désormais partie des principaux éléments de son mandat. Il s'agit des résultats cumulatifs de la visite de chaque personne et de ses interactions avec Parcs Canada et ses partenaires. L'Agence offre aux visiteurs la possibilité de vivre des expériences enrichissantes, sécuritaires et de qualité grâce à de l'information, des infrastructures, des installations, des programmes et services, ainsi que du personnel à leur disposition. Parcs Canada met davantage l'accent sur l'offre d'expériences enrichissantes aux visiteurs afin d'assurer que les aires patrimoniales protégées continuent d'être pertinentes et importantes personnellement pour les Canadiens et les Canadiennes.

Immobilisation – Toute amélioration apportée sur le terrain et pour le compte de l'Agence Parcs Canada. Les immobilisations sont réparties en biens contemporains et biens culturels. Ces deux groupes de biens sont gérés différemment. Le terrain lui-même n'est pas considéré comme une immobilisation.

Intégrité commémorative – Désigne l'état et le caractère global d'un lieu historique commémoratif que lieu ne possède une intégrité commémorative que lorsque : les ressources directement liées aux motifs qui justifient sa désignation à titre de lieu historique national ne sont pas endommagées ou menacées; les motifs qui justifient sa désignation à titre de lieu historique national sont bien communiqués au public; ses valeurs patrimoniales (y compris celles qui ne sont pas liées aux motifs qui justifient sa désignation à titre de lieu historique national) sont respectées dans toutes les décisions et interventions touchant au lieu.

Intégrité écologique – « Intégrité écologique » signifie, en ce qui a trait à un parc, un état jugé caractéristique de sa région naturelle et susceptible de durer, qui comprend les composantes abiotiques et la composition, de même que l'abondance des espèces indigènes et des communautés biologiques, les rythmes de changement et les processus qui les soutiennent.

Lieu historique national (du Canada) – Cette désignation a un sens officiel et un sens courant. La définition officielle correspond à celle de « lieu historique » au sens de la *Loi sur les lieux et monuments historiques* ou d'un lieu mis de côté à titre de lieu historique national en vertu de l'article 42 de la *Loi sur les parcs nationaux du Canada*. Dans le langage courant, l'expression désigne l'endroit administré à titre de lieu historique national par Parcs Canada ou un autre propriétaire.

Plan d'entreprise – Plan annuel élaboré afin de réaliser les objectifs de l'Agence. Il s'agit d'un document unique qui précise l'orientation générale de l'Agence pour l'exercice. Il concerne l'ensemble de l'Agence et attribue les pouvoirs, les responsabilités et l'imputabilité à l'échelle de celle-ci.

Promulgation de parcs – Depuis la sanction royale de la *Loi sur les parcs nationaux du Canada*, le 19 février 2001, l'Agence désigne tout nouveau parc par le processus de décret en conseil. Ce processus comporte la publication du projet dans la Partie II de la Gazette du Canada où, en vertu d'un décret, l'Agence peut modifier l'Annexe 2 de la *Loi sur les parcs nationaux du Canada* afin d'ajouter ou de modifier la description du territoire des parcs nationaux ou réserves de parc national.

Rapport annuel sur le rendement – Il s'agit du rapport sur les activités réalisées au cours du dernier exercice financier complet, qu'un ministre est tenu, habituellement en vertu de la loi constitutive d'un ministère ou d'un organisme, de présenter au Parlement à un moment déterminé. Certaines lignes directrices du Conseil du Trésor énoncent la façon de présenter l'information exigée concernant la structure, le contenu et l'orientation du rapport ministériel sur le rendement, ainsi que les activités réalisées et les résultats obtenus au cours du dernier exercice financier.

Annexe 3 : Glossaire

- Aire patrimoniale protégée** – Les aires patrimoniales protégées sont :
- des aires qui ont été désignées « protégées », en raison de leurs caractéristiques naturelles ou culturelles, par le biais d'acquisitions de terres ou la demande d'occupation de terres;
 - et des aires qui ont été désignées comme ayant une valeur patrimoniale naturelle ou culturelle et qui doivent être « protégées » sous une forme ou une autre, de sorte que leur protection soit assurée à long terme.
- Biens contemporains** – Les terrains de camping, les installations de mise en valeur du patrimoine, les centres d'accueil, les routes et les ponts, les écluses de canal et les barrages temporaires, les installations de traitement de l'eau et des eaux usées qui sont utilisées par les visiteurs et les résidents. En outre, Parcs Canada est propriétaire d'installations administratives, de locaux du personnel, d'autres de service ainsi que d'un parc de véhicules et d'équipement lourd. L'Agence exécute un programme complet d'évaluation de l'état de ses biens, à des fins de gestion, en fonction des risques auxquels ils sont exposés, de la santé et de la sécurité, du niveau de service et de l'état général des biens.
- Biens culturels** – Les biens culturels sont au cœur du mandat de Parcs Canada qui doit en assurer la préservation et la protection pour les générations à venir. Les biens culturels se répartissent en ressources de niveau I et de niveau II et se trouvent dans les installations de Parcs Canada. Il s'agit de ressources bâties (édifices, ponts, fortifications, ouvrages maritimes, terrains, monuments et plaques), de collections et de ressources archéologiques *in situ*.
- Biens servant à la mise en valeur du patrimoine** – Produits, outils ou lieux qui servent à communiquer de l'information éducative (programmes d'extension et d'interprétation) sur l'importance de Parcs Canada et sur le patrimoine naturel et culturel du pays. Ces biens comprennent les expositions, les panneaux d'interprétation, ainsi que les productions et l'équipement audiovisuels.
- Commémoration** – Reconnaissance ministérielle de l'importance nationale de territoires ou de plans d'eau particuliers au moyen de l'acquisition ou d'un accord, ou par un autre moyen jugé approprié dans le cadre des pouvoirs du ministre aux fins de la protection et de la mise en valeur de ressources et de lieux patrimoniaux, de l'installation d'une plaque ou de l'érection d'un monument.
- Écosystème** – Communauté de plantes et d'animaux et processus tels que le flux d'énergie transmis par les chaînes alimentaires, qui les relient entre eux et au milieu physique. Les écosystèmes se modifient constamment avec le temps; ils peuvent s'adapter aux perturbations naturelles et continuer d'évoluer.
- Éducation** – Éléments très importants du mandat de Parcs Canada, l'objectif de l'éducation est avant tout d'inspirer à long terme le soutien, la participation et l'intendance de la protection et la mise en valeur des lieux patrimoniaux en guidant le public dans les différentes étapes du continuum – de la sensibilisation à la compréhension, à l'appréciation, au soutien et, enfin, à l'engagement. Les activités d'éducation sont conçues pour joindre les Canadiens et les Canadiennes dans leur foyer, dans leurs loisirs, à l'école et dans leur communauté, et visent des activités de diffusion externe, d'interprétation et d'apprentissage structuré et non structuré.

Outre ce qui précède, les facteurs suivants déterminent les types de dépenses qui peuvent être faites du compte :

1. Toutes les dépenses d'investissement supérieures à 10 000 \$ ayant trait à l'acquisition de terres et à l'extinction des droits de mise en valeur et d'exploitation des ressources;

2. Toutes les dépenses de développement des immobilisations supérieures à 10 000 \$, y compris la planification, la conception et la construction d'installations et d'infrastructures particulières; la

stabilisation et la restauration des ressources écologiques et culturelles; l'élaboration de moyens de mise en valeur du patrimoine; et l'acquisition initiale du parc automobile et de l'équipement.

Annexe 2 : Compte des nouveaux parcs et lieux historiques

Les critères suivants déterminent quelles nouvelles aires patrimoniales protégées éventuelles et quels parcs nationaux, aires marines nationales de conservation et lieux historiques sont admissibles à un financement provenant du Comité des nouveaux parcs et lieux historiques.

1. Tous les parcs nationaux, tous les lieux historiques nationaux et toutes les aires marines nationales de conservation créés ou désignés après 1988, qui ne sont pas encore en mesure d'assurer la protection de base des ressources et la mise en valeur du patrimoine et la prestation de services aux visiteurs, comme il est précisé dans leur plan directeur initial, ou qui n'ont pas mené à bien tous les projets d'amélioration énoncés dans leurs ententes d'établissement respectives, y compris pendant la période de planification pertinente;
2. Tous les lieux historiques nationaux non administrés par Parcs Canada, qui sont approuvés par le ministre relativement aux contributions pour le partage des frais.

Parcs nationaux	Lieux historiques nationaux	Aires marines nationales de conservation
Incomplets : LHCN Haida Incomplets : Sirmilik Tuklut Nogait Wapusk Ukkusiksalik Îles-Gulf Monts-Tongat	Proposés : Basses-Terres-du-Manitoba Île-Bathurst Monts-Mealy Bras-est-du-Grand-Lac-des- Esclaves Sud de l'Okanagan – Basse-Similkamien Autres lieux à préciser ultérieurement pour achever le réseau	Proposés : Lac Supérieur Gwaii Haanas Sud du détroit de Georgia Îles-de-la-Madeleine Autres aires à déterminer ultérieurement pour achever le réseau
		Agrandissements : Lac-Waterton Nahanni Tuklut Nogait

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

Section V : ANNEXES

Annexe 1 : Évaluation environnementale stratégique (résumé)

On a procédé à l'évaluation environnementale stratégique (EES) du Plan d'entreprise de l'Agence Parcs Canada 2007-2008 à 2011-2012, conformément à la directive du Cabinet sur l'évaluation environnementale des projets de politiques, de plans et de programmes. Le but d'une telle évaluation est de garantir que les conséquences pour l'environnement des politiques, plans et programmes publics proposés seront prises en compte dès l'étape de leur élaboration à l'appui d'une prise de décision éclairée. Les effets environnementaux positifs importants de ce plan comprennent : la protection des écosystèmes dans des régions non représentées du Canada; la protection continue et améliorée des aires patrimoniales protégées actuellement administrées par l'Agence, y compris la protection des espèces en péril, la surveillance écologique, la gestion active, la restauration et la réduction de la pollution et des émissions de gaz à effet de serre; la protection améliorée du grand écosystème entourant les parcs et lieux patrimoniaux grâce à de meilleures communications et à la participation des communautés locales et autochtones; et une meilleure intendance environnementale grâce à la participation et à l'éducation accrues des visiteurs qui se rendent dans les parcs.

Certains projets, plans, programmes ou politiques découlant du Plan d'entreprise peuvent nécessiter une évaluation environnementale stratégique et une évaluation environnementale spécifique. Ces évaluations examineront les mesures d'atténuation à prendre pour réduire ou éliminer les effets environnementaux résiduels négatifs. Les utilisations ou les activités appropriées pour les visiteurs seront déterminées grâce au cadre d'évaluation des activités récréatives et au *Code d'éthique et lignes directrices du Canada sur le développement du tourisme durable*. La planification de gestion permettra d'établir les indicateurs, le zonage, les activités de surveillance et d'autres éléments qui s'imposent pour réduire les facteurs de stress sur le parc ou le lieu. Le Plan d'entreprise de Parcs Canada n'aura aucun impact négatif net significatif sur l'environnement.

Compte tenu de l'état actuel de détérioration des actifs et de l'augmentation des dépenses, on demeurera vigilant grâce, notamment, à l'amélioration des cadres de gestion et à l'augmentation des connaissances expertes nécessaires pour gérer et surveiller les problèmes émergents et y trouver des solutions. Grâce à la mise en œuvre d'un nouveau système de gestion des biens, Parcs Canada aura accès à de meilleurs renseignements sur ses immobilisations, ce qui en facilitera la gestion stratégique.

Technologies et gestion de l'information

Il est essentiel pour une organisation aussi dispersée sur le plan géographique que Parcs Canada, de disposer de renseignements fiables à l'appui d'une gestion et d'un processus décisionnel efficaces.

Les gestionnaires recevront la formation, de même que l'encadrement et le perfectionnement dont ils ont besoin pour exceller dans leurs relations avec le personnel et pour collaborer, établir des partenariats et partager les responsabilités – des éléments cruciaux de l'exécution intégrée du mandat de l'Agence.

Avec l'aide de ses professionnels des ressources humaines, l'Agence établira des stratégies de relève de sorte qu'elle puisse continuer d'attirer et de conserver une main-d'œuvre talentueuse dans un marché du travail de plus en plus concurrentiel. Elle veillera à ce que du personnel compétent et passionné soit embauché au moment opportun et à ce que tout son effectif ait les occasions d'apprentissage et de partage de connaissances dont il a besoin pour contribuer efficacement au rendement de l'Agence et atteindre un niveau élevé de réussite.

La technologie sera au centre de nos efforts en vue d'améliorer la conservation du système de renseignements et d'en faciliter l'accès. Le processus décisionnel et la gestion seront améliorés. Parcs Canada continuera d'utiliser les technologies de l'information pour étayer ses décisions en matière de gestion. Les systèmes intégrés de gestion des finances, du personnel et des biens permettront aux gestionnaires d'avoir accès à l'information nécessaire au moment opportun.

Résultat prévu 14 : Avoir un effectif diversifié et compétent, œuvrant dans un milieu positif et stimulant

Ressources humaines

Parcs Canada accorde une grande valeur à ses employés, qui sont enthousiastes, passionnés et professionnels. L'Agence s'est engagée à créer des lieux de travail positifs et axés sur les réalisations

L'Agence mettra en place un cadre de gestion des ressources humaines révisé qui lui permettra de faire en sorte que tous ses efforts axés sur le changement et l'amélioration dans tous les secteurs de gestion des ressources humaines soient cohérents et intégrés. Les mécanismes de rétroaction existants, ainsi que de nouveaux mécanismes, nous permettront de mesurer les progrès réalisés. Un indice de mobilisation sera établi d'ici décembre 2008 afin de mesurer les améliorations apportées aux lieux travail pour favoriser la diversité et la capacité de la main-d'œuvre.

Résultats prévus et attentes en matière de rendement

7 ET 8. SERVICES DE L'AGENCE	
Résultats prévus	Attentes en matière de rendement
13. Faire preuve d'imputabilité et de capacité décisionnelle efficace, ainsi que fournir des services de gestion opportuns, accessibles et fiables.	29. Obtenir une cote de rendement moyenne ou supérieure pour 100 % des indicateurs à l'évaluation fondée sur le Cadre de responsabilisation de gestion du Conseil du Trésor.
14. Avoir un effectif diversifié et compétent, œuvrant dans un milieu positif et stimulant, reflétant les valeurs et principes de gestion en matière de RH.	30. Le Rapport indépendant sur le régime des ressources humaines de l'Agence, établi tous les cinq ans, démontrera une cohérence entre le régime de l'Agence et les valeurs et les principes de gestion en matière de RH dans les domaines cibles.
	31. Un effectif représentatif de la population canadienne, mesuré en fonction de la disponibilité de la main-d'œuvre d'ici 2009.

Stratégies pour obtenir les résultats prévus

Résultat prévu 13 : Faire preuve d'imputabilité et de capacité décisionnelle efficace, ainsi que fournir des services de gestion opportuns, accessibles et fiables

Optimiser le rendement de l'Agence

L'Agence Parcs Canada adapte continuellement ses pratiques de gestion aux défis législatifs, réglementaires et administratifs, et elle s'est engagée à accroître son imputabilité, sa réceptivité, son degré d'innovation et sa transparence. Elle continuera de mettre l'accent sur la modernisation et le perfectionnement de ses pratiques de gestion dans des domaines particuliers : gestion financière, technologie de l'information, ressources humaines et intendance environnementale. Voici certains de ses principaux objectifs :

- Élaborer une stratégie financière à long terme afin de garantir la viabilité des finances de l'Agence;
- Intégrer les systèmes de gestion des biens, du personnel et des finances;
- Utiliser le processus de planification d'entreprise comme un mécanisme de responsabilité, un véhicule permettant de cerner les problèmes à prioriser au programme stratégique, et un moyen d'assurer la durabilité de l'Agence;

En raison d'un sous-financement chronique, ces immobilisations ont subi une importante détérioration dont la gravité a été reconnue par le gouvernement du Canada. Dans le cadre du Budget 2005, le gouvernement a annoncé des fonds supplémentaires de 209 millions de dollars sur cinq ans, suivis d'une augmentation annuelle de 75 millions de dollars. Ces fonds, conjugués à la stratégie nationale de tarification de Parcs Canada et aux budgets actuels, permettront à l'Agence d'investir 580 millions de dollars dans ses biens immobiliers au cours des cinq prochaines années. Les efforts immédiats de Parcs Canada seront concentrés sur le développement de la capacité et l'élaboration des outils de gestion des biens immobiliers nécessaires pour répondre aux besoins urgents et pressants des lieux patrimoniaux naturels et culturels de Parcs Canada. Grâce à un financement stable à long terme, Parcs Canada collaborera avec ses partenaires et intervenants afin de déterminer les possibilités de renouvellement des biens.

AUTRES POINTS D'INTÉRÊT

Activités de programme 7 et 8 : SERVICES DE L'AGENCE

Dépenses prévues (en milliers de dollars)

Services de l'Agence	Dépenses budgétées	Dépenses prévues			
		2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Immobilisations	2 525	2 650	2 890	3 290	3 290
Salaires et traitements	31 635	22 600	22 454	22 454	22 454
Autres frais de fonctionnement	20 863	16 032	15 864	15 864	15 864
Total	55 023	41 282	41 208	41 608	41 608

* Représente les meilleures prévisions des dépenses nettes totales jusqu'à la fin de l'exercice.
 Les salaires et traitements comprennent les régimes d'avantages sociaux des employés.
 Ces données visent les activités de programme 1 à 6.
 Tout écart est dû à l'arrondissement des données

Description

Les Services de l'Agence comprennent les fonctions de budgétisation et de programmation; les investissements financiers et la gestion administrative; la gestion immobilière et des biens; l'élaboration de lois et de politiques; les services à la haute direction; et la gestion des ressources humaines.

Projet		Description	
Évaluation des progrès au chapitre des relations avec les peuples autochtones	Évaluation	<p>Parmi les défis de taille soulignés dans le Plan d'entreprise de l'Agence, auxquels Parcs Canada doit faire face, on compte la nécessité de mettre davantage l'accent sur les relations avec les peuples autochtones et de renforcer ces relations. L'évaluation documenterait la pertinence des programmes et activités d'extension en place, les résultats obtenus et les pratiques exemplaires.</p>	
Évaluation des programmes d'interprétation	Évaluation	<p>L'interprétation du patrimoine est le principal mécanisme pour communiquer aux visiteurs la nature et l'importance du lieu historique et le rôle qu'il joue à l'intérieur des réseaux nationaux. Si les programmes d'interprétation ne fonctionnent pas comme prévu, les bons messages ne seront pas transmis au public cible, ce qui aura pour effet de miner la mobilisation des visiteurs et leur soutien à l'égard du mandat de conservation.</p> <p>Une évaluation des programmes d'interprétation a été réalisée en 1997, et une évaluation de suivi en 2003. La dernière évaluation était axée sur les processus et les systèmes en place pour s'attaquer aux problèmes relevés au cours de la première évaluation. L'évaluation proposée portera sur les résultats obtenus par les programmes d'interprétation.</p>	
LES DEUX ÉVALUATIONS	LES DEUX ÉVALUATIONS	<p>Parcs Canada accorde de plus en plus d'importance aux partenariats et aux ententes de collaboration comme moyen de faire des affaires. Ce genre d'ententes comporte de nombreux risques inhérents, comme l'ont souligné la vérificatrice générale et le Secrétaire du Conseil du Trésor : frais de litiges involontaires, atteinte à la réputation et manquement à atteindre les résultats visés. Ce cadre définirait les attentes en matière d'évaluation pour tous les partenariats ou toutes les ententes de collaboration intervenus entre Parcs Canada et des tiers, et donnerait des exemples de pratiques exemplaires. Le cadre serait élaboré avant d'effectuer les vérifications d'ententes particulières de partenariat plus tard au cours de l'année.</p>	<p>Le Cadre de vérification et d'évaluation pour les partenariats et les ententes de collaboration</p>

TABLERAU 11 : VÉRIFICATIONS ET ÉVALUATIONS PRÉVUES À PARCS CANADA EN 2007-2008 (À CONFIRMER SELON LA PLANIFICATION ANNUELLE FONDÉE SUR L'ÉVALUATION DES RISQUES)

Projet		Type	Description
VÉRIFICATION INTERNE	Cadre de délégation	Certitude	La vérification examinera si les délégations établies (ressources humaines, financières, contractuelles) sont utilisées de façon cohérente avec les tableaux de délégation, et si les gestionnaires possèdent les outils et la formation nécessaires pour se servir adéquatement des pouvoirs délégués.
	Gestion financière et administrative	Certitude	Parcs Canada compte 32 unités de gestion, quatre centres de services et un bureau national composé de 6 directions. Les vérifications relatives aux contrats, aux réclamations de voyageurs, aux comptes créditeurs, aux recettes, à l'inventaire et aux codes financiers sont effectuées à quelques-unes de ces unités chaque année avec comme objectif d'effectuer une vérification de toutes les unités au moins une fois sur une période de plusieurs années. Le défaut de se conformer aux politiques du gouvernement et de l'Agence peut entraîner le vol, la fraude, l'abus ou le mauvais usage des fonds publics pouvant ainsi porter atteinte à sa réputation et donner lieu à une couverture médiatique négative.
	Vérification des partenariats	Certitude	La vérification des ententes de partenariat examinera si les risques inhérents à de telles ententes sont gérés de façon adéquate.
	Cadre de gestion de l'information	Cadre	La gestion de l'information au sein du gouvernement est perçue par l'ensemble de la population comme étant inadéquate. La mauvaise gestion de l'information peut mener à des activités inefficaces, comme le chevauchement des tâches, la perte d'information essentielle, à la prise de mauvaises décisions, à la perte de réputation et la couverture médiatique négative. Une vérification donnerait la certitude que les stratégies et les pratiques actuelles sont suffisantes pour faire face au problème. Le cadre proposé étayerait de documents les efforts actuellement déployés au sein de l'organisation pour s'attaquer à ce problème et dicter la nature et le moment des futurs travaux de vérification.
	Vérification du système financier STAR	Certitude	Les résultats financiers présentés par Parcs Canada reposent sur les données du système financier STAR (auparavant appelé SAI). Il faut évaluer la qualité et la fiabilité des contrôles afin d'offrir une certitude raisonnable de la précision des données. Le rapport de la vérification générale de mars 2004 a relevé des lacunes touchant au contrôle de sécurité électronique et de surveillance des systèmes. Des changements ont dû être apportés à ces contrôles. Parcs Canada ne faisait pas partie des ministères vérifiés en 2004; toutefois, la qualité de nos contrôles doit être évaluée, surtout en raison de la nouvelle version du système qui a été implantée.
	Cadre de gestion des terres	Cadre	Le Groupe de gestion des terres travaille actuellement à harmoniser divers contrats afin d'exercer un meilleur contrôle sur les accords conclus par Parcs Canada pour le compte de l'État. Le premier contrôle vise à confirmer que les divers éléments du cadre sont mis en place, et à évaluer les secteurs comportant des risques que de futures vérifications pourraient relever.
	Qualité des données sur la fréquentation	Certitude	Les données sur la fréquentation sont utilisées pour faire connaître aux intervenants l'étendue de la demande des endroits patrimoniaux; les calculs de l'incidence économique des parcs; les besoins de la gestion des opérations; et le contexte des défis relatifs à la conservation. Des données fausses ou insuffisantes peuvent entraîner de mauvaises décisions et miner la confiance du public à l'égard de l'Agence et la crédibilité de celle-ci.
	Évaluation des communications internes		Les communications internes figurent parmi les problèmes relevés, selon le sondage des employés, réalisé en 2003 et l'examen de la mise en œuvre de la stratégie Engager les Canadiens dans l'Ouest canadien. Cette évaluation sera axée sur le progrès réalisé pour corriger les lacunes cernées.
	Évaluation de la fonction scientifique	Évaluation	La science et les conseils scientifiques sont essentiels au processus décisionnel visant à préserver l'intégrité écologique et commémorative, à mobiliser les Canadiens et à assurer la qualité des expériences offertes aux visiteurs. La mauvaise gestion de la science et des conseils scientifiques pourrait mener à des activités inefficaces, de mauvaises décisions, une couverture médiatique négative, la perte de réputation et possiblement la perte de ressources importantes du patrimoine. L'évaluation se penchera sur la situation de la science et des conseils scientifiques au sein de l'Agence par rapport aux directives et aux principes du gouvernement fédéral en matière de science et de technologie.
	Évaluation initiale des initiatives de financement de l'IE	Évaluation formative	Ce projet est proposé dans le contexte du cadre de rendement et d'évaluation en voie d'élaboration pour le nouveau financement de l'intégrité écologique. L'évaluation formative vise à donner la certitude que les fonds sont dépensés tel que prévu, que les activités prévues ont lieu, que les rapports sont produits et qu'ils joignent l'auditoire cible, que le public peut participer et que l'initiative se poursuit de sorte que des améliorations mesurables soient réalisées en termes d'intégrité écologique dans les parcs nationaux.

TABLEAU 10 : STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En décembre 2006, le ministre de l'Environnement a déposé au Parlement la Stratégie de développement durable 2007-2009 de Parcs Canada. Le document intégral de la Stratégie est affiché à http://www.pc.gc.ca/docs/pc/strat_sdd-sds-2007/index_f.asp.

Parcs Canada a à cœur le développement durable. Son mandat s'inscrit d'ailleurs parfaitement dans les objectifs de développement durable. L'Agence est responsable de la protection et de la mise en valeur d'exemples significatifs de l'histoire et de la culture canadiennes, ainsi que d'exemples représentatifs des écosystèmes et de la biodiversité de notre pays.

Le mandat de l'Agence précise le résultat attendu de sa stratégie, c'est-à-dire le produit final escompté de toutes ses activités et se fait l'écho de celui-ci. Ce résultat comprend deux sous-ensembles importants d'une politique sur l'économie durable. Les activités de l'Agence contribuent à l'obtention d'une croissance économique durable et d'un environnement propre et sain.

Le tableau ci-dessous présente certains détails sur les six objectifs clés de la SDD de Parcs Canada.

1. Objectifs de l'Agence aux termes de la SDD :	
1.1	Parcs Canada créera des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation dans des régions non représentées.
1.2	Parcs Canada effectuera une surveillance écologique et préparera des rapports sur l'état des écosystèmes aquatiques dans les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation.
1.3	Parcs Canada désignera et commémorera des lieux, des personnages et des événements d'importance historique nationale, particulièrement dans les domaines prioritaires sous-représentés.
1.4	Parcs Canada élaborera des possibilités d'apprentissage qui contribueront à instaurer une culture de la conservation au moyen de partenariats, d'une meilleure compréhension des publics cibles et de l'utilisation de meilleures pratiques dans les domaines de la sensibilisation à l'environnement, de l'éducation axée sur les lieux et du marketing social.
1.5	Parcs Canada offrira des possibilités intéressantes en facilitant les expériences propices à l'établissement de liens avec les autres patrimoniales protégées du Canada.
1.6	Parcs Canada élaborera des programmes éducatifs favorisant les découvertes personnelles des écosystèmes de parc et une meilleure compréhension des enjeux en matière d'intégrité écologique, et les mettra en place dans les parcs nationaux et à proximité de ceux-ci.

2. Objectifs fédéraux en matière de DD, y compris les objectifs d'EOG		3. Mesure de rendement de la SDD actuelle	4. Résultats attendus de l'Agence en 2007-2008
2.1	Préservation et protection des écosystèmes aquatiques (marins et d'eau douce) et de la biodiversité	3.1	Faire passer le nombre de régions terrestres représentées de 25, en mars 2003, à 30 sur 39 d'ici mars 2008, et le nombre de régions marines représentées de deux, en mars 2003, à quatre sur 29 d'ici mars 2008
2.2	Préservation et protection des écosystèmes aquatiques (marins et d'eau douce) et de la biodiversité	3.2	Elaboration de systèmes de surveillance et de rapports relatifs à l'intégrité écologique entièrement fonctionnels pour tous les parcs nationaux d'ici mars 2008.
2.3	Maintien et promotion du bien-être au sein des collectivités	3.3	Désigner, en moyenne, 24 nouveaux lieux, personnages et événements par année.
2.4	Promotion d'un niveau élevé de qualité environnementale dans les collectivités	3.4	Elaborer des indicateurs, fixer des attentes et établir des protocoles permettant de mesurer l'appréciation et la compréhension des Canadiens et des Canadiennes et des intervenants d'ici mars 2007.
2.5	Promotion de l'utilisation responsable des ressources naturelles de façon à préserver et à protéger la qualité de l'environnement	3.5	Faire en sorte que 85 % des visiteurs soient satisfaits et 50 %, très satisfaits de leur expérience dans un parc national, un lieu historique national ou une aire marine nationale de conservation.
2.6	Promotion de l'utilisation responsable des ressources naturelles de façon à préserver et à protéger la qualité de l'environnement	3.6	Parcs Canada examinera et améliorera, d'ici mars 2007, les indicateurs, les protocoles d'évaluation et les objectifs pour tous les aspects des résultats prévus et des attentes en matière de rendement.
		4.1	Représenter une région terrestre et deux régions marines.
		4.2	Avoir des systèmes de surveillance et de rapports relatifs à l'intégrité écologique entièrement fonctionnels pour tous les parcs nationaux.
		4.3	Désigner 24 nouveaux lieux, personnages et événements.
		4.4	Indicateurs, attentes et protocoles élaborés et prêts à être mis en œuvre.
		4.5	Objectifs atteints pour la période de déclaration.
		4.6	Indicateurs, attentes et protocoles élaborés et prêts à être mis en œuvre.

TABLERAU 7 : RENSEIGNEMENTS SUR LES DÉPENSES DE PROJETS

Ville de Québec – Stabilisation et travaux d'envergure – Terrasse Dufferin
 Ville de Québec – Améliorations au Centre d'interprétation du Vieux-Port de Québec
 Centre de l'Ontario – Remplacement du barrage Bolsover
 PN Barff – Élargissement à quatre voies de la route Transcanadienne
 Des renseignements supplémentaires sur les dépenses affectées aux projets sont affichés à <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/estimf.asp>.

TABLERAU 8 : RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES DE PAIEMENTS DE TRANSFERT

Contributions à l'appui du Fonds pour favoriser les propriétés patrimoniales commerciales
 Programme de contributions de l'Initiative des endrois historiques
 Programme de contributions de catégorie générale

Des renseignements supplémentaires sur les programmes de paiements de transfert ci-dessus sont affichés à <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/estimf.asp>.

TABLERAU 9 : COMPTE DES NOUVEAUX PARCS ET LIEUX HISTORIQUES – SOURCE ET UTILISATION DES FONDS (EN MILLIERS DE DOLLARS)

Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses
2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	prévues	prévues
budgétées	prévues	prévues	prévues	prévues	prévues	Dépenses	Dépenses

Source des fonds

Crédit 30	3 000	2 300	2 300	2 300	2 300	2 300	2 300
Vente de terres et bâtiments	600	300	300	300	300	300	300
Dons	8	0	0	0	0	0	0
Report des années antérieures	14 922	16 530	13 310	10 010	9 435	9 735	9 735
Total	18 530	19 130	15 910	12 610	12 035	12 335	12 335

Utilisation des fonds

Projets d'immobilisations	2 000	4 820	3 900	1 175	1 000	1 000	1 000
Contributions au titre du partage des frais	0	1 000	2 000	2 000	1 300	1 300	1 300
Total	2 000	5 820	5 900	3 175	2 300	2 300	2 300

Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

TABLEAU 6 : ACTIVITÉS SELON LES DROITS D'UTILISATION PRÉVUS, NOUVEAUX OU MODIFIÉS

Nom de l'activité générant des frais	Type de l'activité	Type de l'autorisation	Raison de l'adoption ou modification des frais	Date d'entrée en vigueur du changement prévu	Consultation et processus d'examen prévus
--------------------------------------	--------------------	------------------------	--	--	---

Droits d'entrée dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux – approuvés (modifiés)	Service	Loi sur l'Agence Parcs Canada	Reconstruction ou remplacer les installations pour visiteurs qui sont détériorées, au moyen des nouvelles recettes provenant de l'augmentation des droits.	2007-2008, 2008-2009	La stratégie de tarification sur quatre ans a été approuvée en juin 2005.
				2007-2008, 2008-2009	Avant son approbation, cette stratégie a été soumise à des consultations menées entre novembre 2003 et février 2004 et déposée au Parlement conformément aux exigences de la Loi sur les frais d'utilisation.
Droits de camping dans les parcs nationaux – approuvés (modifiés).	Service	Loi sur l'Agence Parcs Canada	Comme ci-dessus	2007-2008, 2008-2009	Les augmentations de droits approuvées pour 2005-2006 et 2006-2007 ont été mises en application. Les augmentations restantes seront mises en œuvre en 2007-2008 et 2008-2009.
Droits d'éclusage des canaux historiques – approuvés (modifiés)	Service	Loi sur l'Agence Parcs Canada	Comme ci-dessus	2008-2009	Étant donné que tous les droits de Parcs Canada comprennent les taxes, l'Agence a appliqué la réduction de la TPS de 1 % entrée en vigueur le 1 ^{er} juillet 2006, en réponse aux directives du gouvernement.
Droits pour les activités récréatives dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux – approuvés (modifiés)	Service	Loi sur l'Agence Parcs Canada	Comme ci-dessus	2007-2008, 2008-2009	
Ski de fond. Ex. 6,90 \$ à 7,90 \$ (quotidien adulte)	Droits et privilèges	Loi sur l'Agence Parcs Canada	Obtenir un rendement équitable de l'utilisation des ressources, et employer les recettes connexes pour reconstruire des installations pour les visiteurs.	2007-2008, 2008-2009	
Frais de permis de pêche – approuvés (modifiés)				2007-2008, 2008-2009	
Saisonnier. Ex. 34,65 \$ (au plus en 2007)	Service	Loi sur l'Agence Parcs Canada	Maintenir le niveau actuel de service au moyen des nouvelles recettes provenant de l'augmentation des droits.	2007-2008, 2008-2009	Des consultations relatives à la tarification sur quatre ans ont été achevées à l'automne 2005. Une approche centrée sur trois volets a été employée : rencontres avec les voyageurs lors des salons du secteur des voyages; séances avec des groupes témoins d'utilisateurs réguliers des trois types d'installations; et lettres aux représentants élus.
Sources thermales Radium.				2007-2008, 2008-2009	Conformément à la Loi sur les frais d'utilisation, cette proposition sera déposée au Parlement avant d'être soumise pour approbation.
Droits pour les sources thermales – proposées (modifiés)	Droits et privilèges	Loi sur l'Agence Parcs Canada	Obtenir un rendement équitable des ressources publiques.	2008-2009	Conformément à la Loi sur les frais d'utilisation, cette proposition sera déposée au Parlement avant d'être soumise pour approbation.
Permis d'exploitation d'un commerce – proposés (modifiés)				2008-2009	Parcs Canada a mené des consultations sur une proposition relative aux droits d'affaires auprès d'exploitants d'entreprises commerciales, d'associations de gens d'affaires, de chambres de commerce, de représentants élus, de ministères responsables de parcs provinciaux, ainsi que de l'industrie du tourisme, des organismes nationaux de l'industrie du tourisme, des groupes d'intervenants de parcs et de Canadiens en général, en juillet et août 2005.
Restaurant.					Ex. 99,05 \$ à 200 \$ par an

En vertu des articles 23 et 24 de la Loi sur l'Agence Parcs Canada, le ministre détermine tous les frais et charges pour les droits et privilèges.

TABEAU 4 : SOMMAIRE DES DÉPENSES D'IMMOBILISATIONS PAR ACTIVITÉ DE PROGRAMME (EN MILLIERS DE DOLLARS)

	Dépenses budgétées 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008	Dépenses prévues 2008-2009	Dépenses prévues 2009-2010	Dépenses prévues 2010-2011	Dépenses prévues 2011-2012
Créer des lieux patrimoniaux	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Préserver les ressources patrimoniales	16 620	21 781	25 340	31 272	31 272	31 272
Favoriser la connaissance et l'appréciation du public	10 312	9 172	3 411	4 739	4 739	4 739
Améliorer l'expérience du visiteur	35 488	55 356	62 054	67 170	67 170	67 170
Gérer les lotissements urbains	4 350	4 532	4 657	4 865	4 865	4 865
Gérer les routes de transit	45 014	35 506	36 650	29 890	24 890	24 890
Total	112 784	127 346	133 111	138 935	133 935	133 935

Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

TABEAU 5 : SOURCES DES RECETTES DISPONIBLES (EN MILLIERS DE DOLLARS)

	Dépenses budgétées 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008	Dépenses prévues 2008-2009	Dépenses prévues 2009-2010	Dépenses prévues 2010-2011	Dépenses prévues 2011-2012
Favoriser la connaissance et l'appréciation du public	827	849	935	935	935	935
Programmes de mise en valeur du patrimoine	827	849	935	935	935	935
Améliorer l'expérience du visiteur	43 900	45 180	50 300	50 300	50 300	50 300
Droits d'entrée	17 611	18 131	20 211	20 211	20 211	20 211
Droits de camping	2 648	2 728	3 048	3 048	3 048	3 048
Droits d'éclusement et d'amarrage	3 603	3 603	3 603	3 603	3 603	3 603
Piscines	3 769	3 867	4 261	4 261	4 261	4 261
Autres droits liés aux loisirs	71 531	73 509	81 423	81 423	81 423	81 423
Gérer les lotissements urbains	2 676	2 676	2 676	2 676	2 676	2 676
Frais de services municipaux	2 676	2 676	2 676	2 676	2 676	2 676
Autres recettes	17 614	17 614	17 614	17 614	17 614	17 614
Droits immobiliers et droits commerciaux	7 352	9 352	8 352	8 352	8 352	8 352
Divers	24 966	26 966	25 966	25 966	25 966	25 966
Total des recettes disponibles	100 000	104 000	111 000	111 000	111 000	111 000

Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

TABEAU 2 : POSTES VOTÉS ET LÉGISLATIFS
(EN MILLIERS DE DOLLARS)

Poste voté ou législatif	Libellé tronqué pour le poste voté ou législatif	Budget principal 2007-2008	Budget principal 2006-2007
25	Dépenses du Programme	447 022	428 730
30	Paiements au Compte des nouveaux parcs et lieux historiques	2 300	3 000
(L)	Dépenses qui équivalent aux recettes résultant de la poursuite des opérations en vertu de l'article 20 de la Loi sur l'Agence Parcs Canada	104 000	100 000
(L)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	46 006	46 324
Total pour l'Agence		599 328	578 054

TABEAU 3 : SERVICES REÇUS À TITRE GRACIEUX
(EN MILLIERS DE DOLLARS)

2007-2008	
Contributions de l'employeur aux primes du régime des employés et dépenses payées par le SCT	17 408
Locaux fournis par Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC)	15 513
Services fournis par le ministère du Patrimoine canadien pour la gestion de l'information, la technologie de l'information, les finances, les ressources humaines et le soutien administratif	3 864
Traitements et dépenses connexes liés aux services juridiques fournis par le ministère de la Justice du Canada	1 130
Services de vérification fournis par le Bureau de la vérificatrice générale du Canada	530
Indemnisation des victimes d'accidents du travail assurée par Développement des ressources humaines Canada	457
Total des services reçus à titre gracieux en 2007-2008	38 902

Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

TABLEAU 1 : DÉPENSES PRÉVUES DE L'AGENCE ET ÉQUIVALENTS
TEMPS PLEIN (EN MILLIERS DE DOLLARS) (suite)

Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses	Dépenses
2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	prévues	prévues
budgétées	prévues	prévues	prévues	prévues	prévues	prévues	prévues

Rajustements :

Budget supplémentaire des dépenses A : (suite)

Transfert de la Défense nationale – Pour les investissements dans des initiatives de coordination des opérations de recherche et de sauvetage à travers le Canada (poste horizontal) 269

Transfert de la Défense nationale – Pour le transfert d'un terrain situé au 57B, rue Saint-Louis à Québec 74

Budget supplémentaire des dépenses B :

Fonds pour les coûts associés à l'élargissement à quatre voies divisées d'un tronçon de deux voies non divisées de la route Transcanadienne à l'intérieur du parc national Banff, afin d'améliorer la sécurité du public et de répondre aux besoins de l'augmentation de la circulation commerciale et touristique 5 000

Fonds pour la lutte contre les incendies de forêt qui ont cours dans les limites des propriétés de Parcs Canada afin de minimiser les risques associés à la sécurité du public et aux pertes touchant les infrastructures et la propriété privée 7 680

Moins : Restriction des dépenses en 2006 -875

Transfert du Secrétaire du Conseil du Trésor – Pour une étude de faisabilité liée à la construction et au fonctionnement d'un centre de découvertes de Parcs Canada dans le Parc du lac Ontario 863

Autre

Crédit 5 du CT 5 309

Crédit 15 du CT 2 271

Régime d'avantages sociaux des employés (RASE) 1 149

Vérification interne – Crédit 10 du CT 96

Initiatives menées en vertu de la Loi sur les espèces en péril

6 586

Beyond Powley : Gestion des droits autochtones des Métis 1 129

Accord de revendications territoriales des Inuits du Nunavik 325

Total des rajustements 71 473

649 527

Total des dépenses prévues 607 636

609 104

614 094

609 094

609 094

609 094

649 527

Total des dépenses prévues 607 636

609 104

614 094

609 094

609 094

609 094

649 527

Total des dépenses prévues 607 636

609 104

614 094

609 094

609 094

609 094

Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

**TABLE 1 : DÉPENSES PRÉVUES DE L'AGENCE ET ÉQUIVALENTS
TEMPS PLEIN (EN MILLIERS DE DOLLARS)**

Dépenses 2006-2007	Dépenses prévues 2007-2008	Dépenses prévues 2008-2009	Dépenses prévues 2009-2010	Dépenses prévues 2010-2011	Dépenses prévues 2011-2012
26 090	24 649	24 078	23 718	23 718	23 718
215 622	199 092	202 604	208 299	208 299	208 299
68 081	34 214	27 631	28 817	28 817	28 817
196 804	267 206	272 721	277 742	277 742	277 742
12 775	12 659	12 775	12 983	12 983	12 983
58 682	61 508	62 633	55 873	50 873	50 873
578 054	599 328	602 443	607 433	602 433	602 433

Total pour le Budget principal

Kajustements :

Report de l'exercice 2005-2006

Budget supplémentaire des dépenses A :

Fonds pour le règlement de litiges reliés à la nature et la portée des opérations de Parcs Canada

Fonds visant à appuyer l'organisation de la commémoration du 40^e anniversaire de Québec en 2008 (poste horizontal)

Montant compensatoire pour rajustements

salariaux (poste horizontal)

Fonds pour l'évaluation, la gestion et l'assainissement des sites contaminés fédéraux (poste horizontal)

Fonds consacrés à la mise en œuvre continue de l'Initiative des endroits historiques dont l'objectif est de préserver et de mettre en valeur les lieux historiques du Canada

Fonds pour la conclusion de l'entente avec les Premières nations Deh Cho qui énonce des directives concernant les négociations sur les terres, les ressources et la gouvernance en accord avec le processus Deh Cho et le règlement conjoint de questions non réglées liées au projet gazier Mackenzie

Moins : Restriction des dépenses en 2006

Moins : Autorisations de dépenser disponibles à même le crédit

Moins : Économies du Comité d'examen des dépenses en 2005 – Appvisionnement

Transfert de Patrimoine canadien – Pour des activités stratégiques relatives à Parcs Canada comme suite à la restructuration du gouvernement

Transfert de Patrimoine canadien – À l'appui des activités visant à promouvoir la création de contenu culturel et sa mise en ligne et les autres projets de numérisation (Programme Culture canadienne en ligne) (poste horizontal)

Harmonisation avec les résultats du gouvernement du Canada Comme le montre le figure 14, les activités de programme de l'Agence sont harmonisées avec les résultats du gouvernement du Canada.

Figure 14 : Harmonisation des activités de programme avec les résultats du gouvernement du Canada (en milliers de dollars)

2007-2008									
Activité de programme	Dépenses budgétaires			Subventions et contributions	Immobilisations	Fonctionnement	Total des dépenses principales – Budget principal des dépenses	Rajustements (dépenses prévues exclus du budget principal des dépenses)	Total des dépenses prévues
1. Créer des lieux patrimoniaux	23 845	1 000	23	24 649	336	24 985			
2. Préserver les ressources patrimoniales	170 446	21 781	6 865	199 092	7 803	206 895			
3. Favoriser la connaissance et l'appréciation du public	24 853	9 172	189	34 214	16	34 230			
4. Améliorer l'expérience du visiteur	228 851	55 356	0	267 206	121	267 327			
5. Gérer les lotissements urbains	8 127	4 532	0	12 659	5	12 664			
6. Gérer les routes de transit	26 002	35 506	0	61 508	27	61 535			
Total	482 124	127 346	7 077	599 328	8 308	607 636			

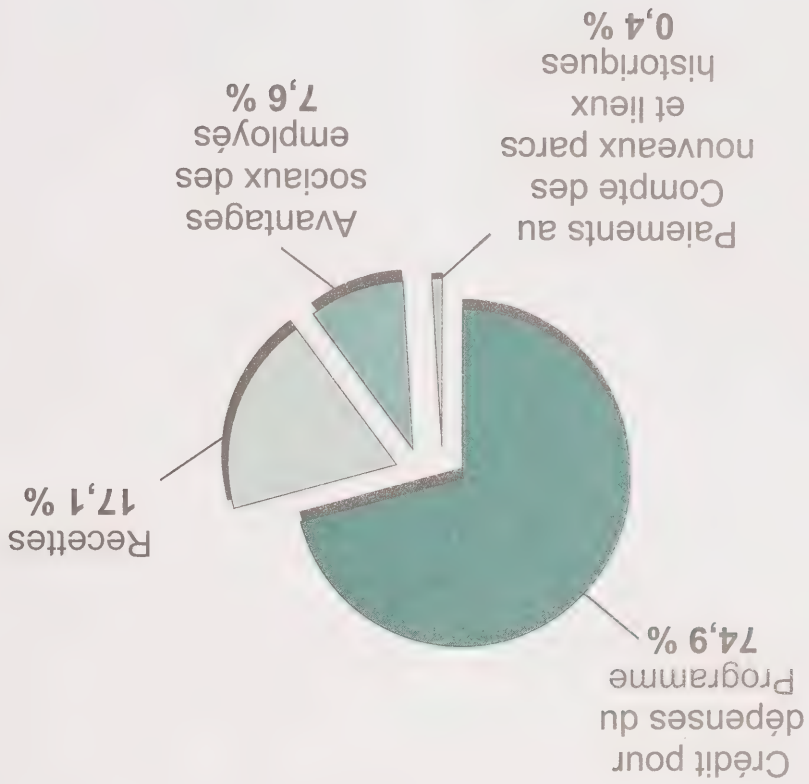
Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Activité de programme		Arrimage avec les résultats du gouvernement du Canada	
1. Créer des lieux patrimoniaux : • parcs nationaux et aires marines nationales de conservation • lieux historiques nationaux	Un environnement propre et sain Une culture et un patrimoine canadiens dynamiques	Un environnement propre et sain Une culture et un patrimoine canadiens dynamiques	1. Préserver les ressources patrimoniales : • intégrité écologique des parcs nationaux et viabilité des aires marines nationales de conservation • intégrité commémorative des ressources culturelles
3. Favoriser la connaissance et l'appréciation du public	Une culture et un patrimoine canadiens dynamiques	Une culture et un patrimoine canadiens dynamiques	4. Améliorer l'expérience du visiteur
5. Gérer les lotissements urbains	Des collectivités sécuritaires et sécurisées	Des collectivités sécuritaires et sécurisées	6. Gérer les routes de transit : • routes et autoroutes • voies navigables historiques

Section III INFORMATION FINANCIÈRE ET TABLEAUX

Source de fonds 2007-2008



Pour plus d'information, rendez-vous en ligne   www.pc.gc.ca.

Le canal, terminé en 1869, possède le seul réseau d'écluses opérationnelles en Nouvelle-Écosse. Lieu historique national du Canada du Canal-de-St. Peters (N.-É.)
© Parcs Canada Photo : D. Wilson



barrages et des ponts essentiels à la régularisation des niveaux d'eau, et qui relient les collectivités situées de part et d'autre des canaux.

Parcs Canada entreprendra un programme visant à concilier les besoins de tous les intervenants et l'exigence fondamentale de veiller à ce que les voies navigables soient sécuritaires et ouvertes à la circulation de transit et que leur incidence environnementale soit réduite au minimum.

L'Agence améliorera son programme d'inspection des infrastructures afin de l'harmoniser avec les normes de l'industrie.

En 2006, l'Agence a annoncé la création du comité d'examen indépendant de la voie navigable Trent-Severn. Ce comité examinera en profondeur tous les aspects de cette importante voie navigable et mènera de vastes consultations auprès des autres paliers de gouvernement, des groupes d'intérêt et des citoyens afin d'établir une vision pour l'avenir de cette voie navigable qui a un impact direct et indirect sur la vie de près de sept millions de personnes.

Parcs Canada assume des responsabilités à l'égard d'un réseau complexe de canaux, de ponts, de barrages et d'écluses. L'Agence exploite neuf canaux historiques qui varient beaucoup tant sur le plan de leur importance que de leurs dimensions. Le plus grand, la voie navigable Trent-Severn, s'étend sur 386 kilomètres depuis Trenton, sur le lac Ontario, jusqu'à la baie Georgienne, tandis que le canal Rideau, qui compte 47 écluses, s'étend sur 202 kilomètres. La gestion des voies navigables est une responsabilité importante pour Parcs Canada. Elle englobe la protection des propriétaires fonciers et des collectivités contre les crues, la gestion des niveaux d'eau pour les embarcations commerciales et de plaisance, la protection des zones humides et des habitats d'espèces en péril, ainsi que l'approvisionnement en eau pour la production d'énergie. Elle comprend également l'entretien des

Résultat prévu 12 : Gestion des voies navigables

1. d'améliorer la sécurité des automobilistes;
 2. de réduire les conflits faune-circulation;
 3. de favoriser d'autres améliorations environnementales connexes;
 4. de faciliter la circulation efficace des personnes et des marchandises.
- Parcs Canada continuera de solliciter des fonds supplémentaires afin d'achever l'élargissement à quatre voies du tronçon de la route Transcanadienne qui traverse le parc national du Canada Banff et d'atténuer l'incidence indésirable de ces travaux sur la faune et la végétation.
- Parcs Canada réduira au minimum l'incidence environnementale des routes qui traversent les lieux patrimoniaux nationaux. Les éléments d'un cadre pour la préparation de rapports sur l'impact écologique des routes seront intégrés aux cadres stratégiques sur l'intégrité écologique de chaque parc (voir l'Activité de programme 2).

6. GÉRER LES ROUTES DE TRANSIT	
Attentes en matière de rendement	Résultats prévus
24. Garder les routes ouvertes à la circulation de transit. 25. Maintenir l'état des routes de façon à réduire au minimum les risques pour les usagers. 26. Réduire au minimum l'incidence environnementale des routes.	11. Assurer des routes sécuritaires et ouvertes à la circulation de transit, et réduire au minimum leur incidence sur l'environnement.
27. Conserver 75 % des voies navigables dans un état au moins passable. 28. Recenser les obligations, les cibles et les protocoles touchant à la régularisation des niveaux d'eau pour évaluer la conformité	12. Maintenir l'état des voies navigables, régulariser les niveaux d'eau, et remplir les obligations touchant au niveau d'eau.

d'ici mars 2008.

la régularisation des niveaux d'eau pour évaluer la conformité

passable.

26. Réduire au minimum l'incidence environnementale des routes.

25. Maintenir l'état des routes de façon à réduire au minimum les risques pour les usagers.

24. Garder les routes ouvertes à la circulation de transit.

Attentes en matière de rendement

6. GÉRER LES ROUTES DE TRANSIT

Stratégies pour obtenir les résultats prévus

Résultat prévu 11 : Assurer des routes sécuritaires et ouvertes à la circulation de transit, et réduire au minimum leur incidence sur l'environnement

Parcs Canada a l'obligation de veiller à ce que les routes et les voies navigables demeurent ouvertes et ne posent aucun risque, tout en réduisant au minimum leurs incidences écologiques.

On dénombre 97 ponts routiers et viaducs à l'intérieur des limites des aires patrimoniales nationales qui se trouvent dans huit provinces. Un nombre encore plus élevé de ponts, de viaducs et de barrages enjambent ou traversent les canaux et voies navigables du réseau. Afin de s'acquitter de ses obligations en matière de diligence raisonnable et de protéger ces infrastructures cruciales, l'Agence améliorera son programme d'inspection pour l'harmoniser avec les normes de l'industrie.

Elargissement à quatre voies de la route Transcanadienne

En octobre 2006, le gouvernement a annoncé, dans le cadre de l'initiative de la porte d'entrée et du corridor



Chaine de montagnes Fairholme et route Transcanadienne. Parc national du Canada Banff (Alb.) ©Parcs Canada Photo : J. Evely

de l'Asie-Pacifique, une contribution de 37 millions de dollars sur quatre ans en vue de l'élargissement à quatre voies d'un tronçon supplémentaire de la route Transcanadienne traversant le parc national du Canada Banff. Ces fonds permettront :

Activité de programme 6 : GÉRER LES ROUTES DE TRANSIT

Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)

Gérer les routes de transit	Dépenses budgétées	Dépenses prévues				
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Immobilisations	45 014	35 506	36 650	29 890	24 890	24 890
Salaires et traitements	14 027	12 758	12 728	12 728	12 728	12 728
Autres frais de fonctionnement	17 219	13 271	13 254	13 254	13 254	13 254
Total	76 259	61 535	62 633	55 873	50 873	50 873
ETP	258	241	241	241	241	241

* Réfère les meilleures prévisions des dépenses nettes totales jusqu'à la fin de l'exercice. Les salaires et traitements comprennent les régimes d'avantages sociaux des employés. Les autres frais de fonctionnement comprennent les subventions et contributions. Ces données tiennent compte des Services de l'Agence. Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Description

La gestion des routes de transit comprend l'exploitation, l'entretien et la réparation des routes locales, provinciales et interprovinciales, des ponts et des voies navigables qui relient les collectivités et traversent les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux. Parcs Canada est responsable d'environ 868 kilomètres de routes provinciales et interprovinciales, dont six tronçons de la route Transcanadienne et de la route de Yellowhead. Cette responsabilité vient du fait que ces routes se trouvent à l'intérieur des parcs nationaux. Elles font partie du réseau routier national

du Canada, et certaines ont un important débit de circulation à longueur d'année, variant de 1,4 à 5,7 millions de véhicules par année. Parcs Canada est responsable de neuf canaux historiques nationaux et voies navigables nationales, dont la voie navigable Trent-Severn et les canaux Rideau, de Lachine et de Chambly. On compte plus de 650 kilomètres de voies navigables et un bassin hydrographique de 25 000 km².

matière de rendement et collaborera avec les collectivités à l'amélioration des indicateurs et des systèmes de gestion appuyant l'établissement de rapports.

2. Leadership en matière d'intendance

environnementale et de conservation du

patrimoine

Parcs Canada s'attachera à faire en sorte que les collectivités soient des modèles d'intendance environnementale. De nouvelles technologies et des pratiques exemplaires en matière de gestion seront élaborées conjointement avec l'industrie du tourisme et les collectivités, et cette information sera mise en commun. En outre, l'Agence modernisera les stations d'épuration des eaux usées afin qu'elles respectent ou surpassent les normes nationales. Elle veillera aussi à la préservation des édifices prioritaires du patrimoine et fera en sorte que les nouveaux aménagements soient compatibles avec les immeubles environnants sur le plan de leur conception et de leur qualité.

3. Gestion responsable de la croissance

On répondra aux besoins sociaux et économiques des collectivités en fonction des limites prescrites par la loi relativement à la croissance commerciale, au zonage et à la délimitation de chaque collectivité.

4. Expérience du visiteur et éducation du public

Le caractère d'une collectivité reflétera le fait qu'elle est située dans un parc national, et les nouvelles demandes de permis d'exploitation et nouveaux projets d'aménagement respecteront le cachet du parc. Les installations et les services de base et essentiels répondront aux besoins et aux attentes des visiteurs et des résidents, contribueront à des expériences enrichissantes pour les visiteurs et favoriseront la compréhension du public. L'aménagement respectera les lignes directrices en matière d'architecture et de paysages, ainsi que les plafonds de croissance. Les services publics (eau potable, égouts et collecte des déchets) seront dispensés selon la formule du recouvrement total des coûts.

5. GÉRER LES LOTISSEMENTS URBAINS

Résultat prévu	Attentes en matière de rendement
10. Assurer l'intendance environnementale responsable et la conservation du patrimoine.	22. Atteindre les objectifs établis en matière de limites prescrites par la loi relativement à la croissance, à la qualité de l'effluent des eaux usées et la gestion des sites contaminés, et établir des cibles quant au rattachement des déchets solides et à la conservation de l'eau d'ici au 31 mars 2008.
	23. Faire en sorte que les lotissements urbains atteignent leurs objectifs relativement à la protection des biens patrimoniaux appartenant à Parcs Canada.

Stratégies pour obtenir les résultats prévus

Résultat prévu 10 : Assurer l'intendance environnementale responsable et la conservation du patrimoine

En vertu de la Loi sur les parcs nationaux du Canada, Parcs Canada a la responsabilité de préparer les plans communautaires de chaque collectivité située dans les limites d'un parc national. Ces cinq collectivités sont Field, dans le parc national du Canada Yoho, en Colombie-Britannique; Lake Louise, dans le parc national du Canada Banff, en Alberta; Wasagaming, dans le parc national du Canada du Mont-Riding, au Manitoba; Waskesiu, dans le parc national du Canada de Prince Albert, en Saskatchewan; et Waterton, dans le parc national du Canada des Lacs-Waterton, en Alberta.

Parcs Canada et le conseil de la collectivité de Waskesiu négocient actuellement une entente d'autonomie gouvernementale. Si une telle entente intervient, Parcs Canada conservera son autorité en ce qui a trait à la planification de l'utilisation des terres ainsi qu'à l'aménagement à Waskesiu.

Plans communautaires

Les plans communautaires fournissent un cadre stratégique pour la gestion de la croissance,

Le principe de l'absence nette d'incidences environnementales négatives s'applique à tous les lotissements urbains à l'intérieur des parcs nationaux pour faire en sorte que ces collectivités n'aient pas d'impacts négatifs sur la santé écologique des parcs nationaux où elles se trouvent. Parcs Canada suivra les progrès de ces cadres par rapport aux attentes en

1. Absence nette d'incidences environnementales négatives

- 1. Absence nette d'incidences environnementales négatives;
 - 2. Leadership en matière d'intendance environnementale et de conservation du patrimoine;
 - 3. Gestion responsable de la croissance;
 - 4. Expérience du visiteur et éducation du public.
- Quatre principes sous-tendent les plans communautaires :

Activité de programme 5 :

GÉRER LES LOTISSEMENTS URBAINS

Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)

Gérer les lotissements urbains	Dépenses budgétées	Dépenses prévues			
		2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Immobilisations	4 350	4 532	4 657	4 865	4 865
Salaires et traitements	4 780	4 513	4 502	4 502	4 502
Autres frais de fonctionnement	3 737	3 620	3 616	3 616	3 616
Total	12 867	12 665	12 775	12 983	12 983
ETP	103	100	100	100	100

* Réglez les meilleures prévisions des dépenses nettes totales jusqu'à la fin de l'exercice. Les salaires et traitements comprennent les régimes d'avantages sociaux des employés. Les autres frais de fonctionnement comprennent les subventions et contributions. Ces données tiennent compte des Services de l'Agence. Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Description

Parcs Canada est directement responsable de la gestion et du fonctionnement de cinq lotissements urbains situés dans des parcs nationaux, de même que de la prestation de services municipaux tels que l'approvisionnement en eau potable, le déneigement, l'enlèvement et l'élimination des déchets, le traitement des eaux usées, l'entretien des routes et des rues et les services d'incendies pour les visiteurs et les résidents. Deux autres lotissements, soit Banff et Jasper, sont autonomes depuis 1990 et 2002, respectivement. Parcs Canada conserve son autorité relativement à la planification communautaire et aux règlements municipaux à Banff, de même qu'à la planification communautaire, la planification de l'utilisation des terres et l'aménagement à Jasper.

Ces lotissements sont d'importants points de départ pour les visiteurs qui se rendent dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux. Des commerces et des résidents y sont établis, et ces communautés sont aussi les centres administratifs des opérations de Parcs Canada. Leur population permanente oscille entre 350 et 1 900 résidents. Les visiteurs qui y séjournent dans des établissements hôteliers et terrains de camping commerciaux font augmenter ces chiffres, lesquels se situent alors entre 750 et plus de 7 500 durant les mois d'été.

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

pratiques de gestion et à son cadre d'imputabilité, et continuera d'en promouvoir l'utilisation auprès de ses intervenants touristiques et de ses partenaires de services dans chaque province et territoire. Vous trouverez plus d'information sur ce code à <http://www.parcs.gc.ca/parcs/visiteurs/index.aspx>.

Le programme de sécurité publique de Parcs Canada contribue à réduire la fréquence et la gravité des incidents impliquant des visiteurs, grâce à une approche intégrée de gestion du risque. Parcs Canada mettra en œuvre sa nouvelle politique mise à jour en 2007-2008, qui comprendra de nouvelles dispositions pour faire état du rendement du programme et pour assurer la planification de la gestion des risques pour les visiteurs. La politique révisée mettra l'accent sur le fait que la sécurité des visiteurs est une responsabilité que partagent à la fois les visiteurs et Parcs Canada.



Marche guidée en forêt.
Parc national du Canada Fundy (N.-B.)
© Parcs Canada Photo : J. Pleau

qualité, de propreté et de sécurité, et en demeurant fidèle à la protection des valeurs des lieux patrimoniaux du Canada.

Afin d'assurer l'uniformité de la prestation des services de l'Agence à l'échelle nationale, et de faire en sorte que ces services répondent aux attentes des clients, des lignes directrices et des normes officielles en matière de services et d'activités seront élaborées et mises en œuvre de la même manière dans l'ensemble du programme. Ces lignes directrices formeront l'assise des nouveaux programmes de formation et feront partie intégrante de la promesse véhiculée par la marque de Parcs Canada.

L'Agence continuera de mettre l'accent sur le rôle de l'effectif entier de Parcs Canada dans la participation des visiteurs et la facilitation d'expériences enrichissantes. Parcs Canada crée un réseau national de spécialistes et de professionnels formés spécifiquement pour offrir aux visiteurs des services de toute première qualité et des expériences extraordinaires. On s'efforcera résolument de répondre aux besoins de formation de tout le personnel relativement au développement de produits et au rôle essentiel d'interprétation.

La recherche et le suivi continus contribuent à l'amélioration du Service de réservation de Parcs Canada (SRPC) et du Service d'information centralisé (SIC) (sans frais 1 888 773 8888). En 2006, plus de 90 000 clients se sont servis du SRPC, et plus de 80 000 ont utilisé le SIC. Ces services seront sans cesse améliorés de manière à toujours répondre aux besoins et aux attentes des utilisateurs.

En 2005, Parcs Canada a collaboré avec l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) à la publication de la révision du Code d'éthique et lignes directrices du Canada sur le développement du tourisme durable. Le code comprend des directives sur la façon d'influencer les habitudes et les attentes du visiteur grâce à des initiatives de marketing et du matériel d'information pour la préparation de la visite, ainsi que des mesures visant à réduire l'incidence du tourisme sur l'environnement naturel et culturel. Parcs Canada intégrera ce code à ses

Des investissements ciblés permettront de miser davantage sur la recherche et la création de partenariats, de sorte que Parcs Canada, en collaboration avec ses partenaires, continuera d'élaborer et d'offrir des possibilités d'apprentissage de grande qualité, professionnelles et authentiques. Avec les percées extraordinaires dans le domaine des communications sans fil et des technologies du système mondial de localisation, et la convergence des dispositifs de communications, la facilité à se servir des technologies basées sur la mobilité s'est accrue considérablement. Parcs Canada investit dans l'évaluation de ces technologies afin d'améliorer les programmes éducatifs et l'expérience du visiteur aux parcs nationaux et aux lieux historiques nationaux.

3. Investir dans les services, les programmes et le personnel afin de répondre aux besoins et aux attentes des publics cibles

L'Agence maintiendra son engagement à l'égard de ses programmes, services et installations en continuant de miser sur la renommée de Parcs Canada, qui se fonde sur des normes élevées de



L'heure du thé. Parc de l'Artillerie - Caserne Dauphine. Lieu historique national du Canada des Fortifications-de-Québec © Parcs Canada Photo : E. Kedi

L'association de ces éléments aux processus de planification d'entreprise et de gestion de l'Agence. On établira des objectifs, des attentes en matière de rendement, des indicateurs et des processus qui permettront de mesurer la participation des segments ciblés de visiteurs aux possibilités offertes. L'outil d'évaluation de l'expérience du visiteur, élaboré et mis à l'essai en 2005, est un instrument clé pour la planification, la conception, la mise en œuvre et la surveillance des possibilités d'expériences offertes aux visiteurs à l'échelle des parcs et des lieux. Cet outil sera progressivement déployé dans toute l'Agence au cours des cinq prochaines années, et l'accent sera mis particulièrement sur les lieux historiques nationaux, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation qui accueillent le plus de visiteurs, afin d'optimiser les expériences vécues par le plus grand nombre possible de visiteurs. Vingt-cinq évaluations sont prévues en 2007-2008, pour un total de 41 évaluations d'ici mars 2008. Les aires de fréquentation diurne, les sentiers, les terrains de camping, les centres d'accueil, les aires de stationnement, les panneaux de signalisation et les routes contribuent tous de façon essentielle à l'expérience du visiteur. L'Agence élaborera des critères nationaux afin de tenir compte de l'expérience du visiteur dans le cadre du processus décisionnel touchant à l'investissement dans la réfection des infrastructures. Parcs Canada met la dernière main au cadre d'évaluation des activités récréatives, un outil de gestion important pour le processus décisionnel lié aux activités et événements organisés dans les lieux historiques nationaux, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation. Ce cadre d'évaluation est élaboré de manière novatrice et en collaboration avec les intervenants et les spécialistes. Sa mise en œuvre complète est prévue pour 2008. Les programmes personnalisés constituent une des façons les plus efficaces d'interpeller les visiteurs, et ces programmes sont au cœur de nombreuses

Stratégies pour obtenir les résultats prévus

1. Comprendre les besoins et les attentes actuels et potentiels des visiteurs pour appuyer le processus décisionnel des gestionnaires

Les besoins, les attentes et les habitudes des visiteurs canadiens et internationaux sont en constante évolution. En outre, il est essentiel que Parcs Canada améliore son programme de sciences sociales afin de mieux comprendre et connaître les besoins et les attentes de ses visiteurs de sorte que l'Agence puisse améliorer la qualité, l'opportunité et l'efficacité du processus décisionnel afin de mieux influencer les visiteurs et répondre plus adéquatement à leurs intérêts. Parcs Canada mènera et suivra de près des recherches sur l'horizon social en évolution afin de comprendre et de réagir aux tendances émergentes et changeantes du tourisme, des loisirs, des activités récréatives et de la société. Des sondages d'opinion publique seront réalisés afin de comprendre les attitudes des Canadiens par rapport aux aires patrimoniales protégées, ainsi que leurs

2. Offrir à des segments ciblés de visiteurs des possibilités d'expériences dans les aires patrimoniales du Canada

L'éventail de possibilités pour les visiteurs dans les aires patrimoniales exceptionnelles du Canada sera amélioré grâce au développement de produits, au marketing et à la prestation de services – des initiatives qui se fonderont toutes sur une approche axée sur le visiteur. Afin d'appuyer la mise en œuvre à l'échelle de Parcs Canada, l'accent sera mis sur des outils, des politiques et des services de portée nationale, de même que sur l'intégration et

connaissances sur celles-ci. Des outils de recherche sur place, tels que le Programme d'information sur les visiteurs, continueront d'être adaptés afin de répondre à ces exigences.

Parcs Canada élaborera des mécanismes qui lui permettront d'évaluer la gamme complète de produits et de services actuellement offerts. De telles évaluations aideront l'Agence à cerner où des améliorations peuvent être apportées de sorte que le message, les produits, les services et les installations qu'elle offre demeurent pertinents.

4. AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

Résultat prévu

9. Favoriser les expériences qui procurent des occasions d'apprentissage et engendrent la satisfaction des visiteurs et leur attachement aux lieux visités.

Attentes en matière de rendement

18. Accroître de 10 % le nombre de visiteurs dans des lieux historiques nationaux ciblés d'ici mars 2008.
19. Faire en sorte que 50 % des visiteurs de parcs nationaux et d'autres marines nationales de conservation et 80 % des visiteurs de lieux historiques nationaux participent à des expériences d'apprentissage à tous les sites faisant l'objet du sondage.
20. Faire en sorte que 85 % des visiteurs soient satisfaits et 50 %, très satisfaits de leur expérience à tous les sites faisant l'objet du sondage.
21. Faire en sorte que le plus grand nombre possible de visiteurs indiquent avoir éprouvé un sentiment de rapprochement personnel avec le parc ou le lieu visité (une cible sera établie d'ici octobre 2007).

Activité de programme 4 : AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)

Améliorer l'expérience du visiteur	Dépenses prévues				Dépenses budgétées	
	2006-2007*	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Immobilisations	35 488	55 356	62 054	67 170	67 170	67 170
Salaires et traitements	114 020	149 480	150 252	150 157	150 157	150 157
Autres frais de fonctionnement	52 135	62 491	60 416	60 416	60 416	60 416
Total	201 643	267 327	272 721	277 742	277 742	277 742
ETP	1 474	1 986	1 996	1 995	1 995	1 995

* Représente les meilleures prévisions des dépenses nettes totales jusqu'à la fin de l'exercice. Les salaires et traitements comprennent les régimes d'avantages sociaux des employés. Les autres frais de fonctionnement comprennent les subventions et contributions. Ces données tiennent compte des Services de l'Agence. Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Description

Parcs Canada accueille chaque année plus de 22 millions de visiteurs dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada. L'expérience des visiteurs est le résultat cumulatif de la visite des gens et de leurs interactions avec les représentants de Parcs Canada et de ses partenaires. Elle se fonde sur des services, des programmes et des infrastructures axés sur la clientèle, permettant d'offrir de l'information pour la planification du

séjour, avant celui-ci et sur place, ainsi que des services d'accueil et d'orientation, des programmes d'interprétation, des terrains de camping, des sentiers pédestres et autres installations et programmes récréatifs, des mesures de sécurité publique et des liens continus après la visite. Les expériences personnelles qui découlent de ces activités favorisent l'appréciation et le soutien des visiteurs à l'égard du réseau de lieux patrimoniaux exceptionnels du Canada.

nationaux, provinciaux et municipaux de leur localité, afin de les motiver à découvrir le patrimoine national du Canada et à devenir des intendants engagés de l'environnement.

8. Mobiliser les partenaires et les intervenants

Parcs Canada reconnaît que la participation des intervenants et des partenaires à l'échelle nationale, régionale et locale est essentielle à la réalisation de son mandat visant la protection du patrimoine naturel et culturel, l'éducation du public et l'expérience du visiteur. En outre, l'Agence ira au-delà de la simple consultation et prendra des mesures afin de favoriser la pleine participation des intervenants et des partenaires de façon à ce que leurs perspectives rayonnent sur la planification et la gestion de Parcs Canada.

Le bénévolat, une des plus vives expressions de l'engagement, est une démonstration tangible de la confiance du public à l'égard d'une organisation et d'associations coopératives font partie de Parcs Canada depuis 28 et 25 ans, respectivement. Les Canadiens et les Canadiennes s'intéressent de plus en plus aux programmes de Parcs Canada, et l'Agence s'efforcera de créer et de soutenir de nouvelles possibilités de bénévolat. Parcs Canada élaborera de nouvelles mesures de rendement afin d'évaluer plus précisément les progrès de l'engagement des partenaires et des intervenants d'ici mars 2008.



Interprète de parc avec de jeunes élèves.
Parc national du Canada des Lacs-Waterton (Alb.)
© Parcs Canada Photo : Raindrop Images

Activité d'interprétation « Sur le traces des Atikamekw ».
Parc national du Canada de la Mauricie (Qc)
© Parcs Canada Photo : J. Pleau



7. Soutenir le rôle d'intendance auprès de la population canadienne

Le programme Ensemble pour nos parcs, une collaboration avec Nature Canada et des groupes environnementaux locaux qui en est à sa troisième année, continuera à offrir de plus en plus d'expériences mémorables d'apprentissage à l'extérieur pour les jeunes citoyens dans les parcs

Misant sur les caractéristiques d'authenticité, de liens personnels, d'importance nationale, de qualité et de valeur du service, la marque interpellera les gens et les sensibilisera au mandat de Parcs Canada; et elle servira de fondement à l'engagement du public cible, y compris le personnel et les partenaires de l'Agence. Grâce à des événements et des cérémonies à l'échelle nationale, régionale et locale, ainsi qu'à des relations médiatiques ciblées, étayées par un solide programme d'identité, l'Agence rehaussera le degré de sensibilisation des Canadiens et Canadiennes au mandat de Parcs Canada, consistant à protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel du Canada et à en faciliter l'expérience pour le visiteur.

Parcs Canada aura créé, d'ici 2008, une image de marque nationale distincte des éléments de son mandat, fondée sur une perspective intégrée de

6. Accroître la visibilité de Parcs Canada

Parcs Canada aura créé, d'ici 2008, une image de marque nationale distincte des éléments de son mandat, fondée sur une perspective intégrée de

La télévision demeure un moyen de communication puissant pour joindre les Canadiens et les Canadiennes chez eux. Parcs Canada créera des partenariats stratégiques avec les réalisateurs et les radiodiffuseurs. Ces alliances permettront d'atteindre de nouveaux auditoires à travers tout le pays afin de leur faire connaître le contenu du patrimoine naturel et culturel de Parcs Canada. Parcs Canada poursuivra son alliance avec la revue Canadian Geographic par le biais de l'émission de télévision populaire CG Kids, et travaillera avec les réseaux de télévision OMNI et Rogers Media à la création d'une programmation qui présentera aux néo-Canadiens le réseau des lieux historiques nationaux et des parcs nationaux du Canada.

renforcer ses relations avec les visiteurs.

mieux adapté. Parcs Canada examinera les nouvelles technologies Internet afin de joindre les jeunes et de

Stratégies pour obtenir les résultats prévus

1. Mieux comprendre le public canadien

À mesure que la société change et que l'immigration et l'urbanisation augmentent, un pourcentage de moins en moins grand de Canadiens et de Canadiennes connaît le patrimoine national du Canada. Pour demeurer pertinente, il est donc essentiel que l'Agence puisse joindre le public partout au Canada, en particulier les jeunes, les néo-Canadiens et les communautés ethniques. La création de possibilités pertinentes d'apprentissage et d'engagement pour ce nouveau public repose sur un programme de recherche approfondie.

2. Utiliser les nouvelles technologies pour joindre les Canadiens et les Canadiennes

La myriade de technologies de communications numériques qui a vu le jour au cours de la dernière décennie a transformé la façon dont les gens vivent, travaillent, se divertissent, entretiennent des relations et apprennent. Parcs Canada investira dans la recherche et le développement des nouvelles technologies émergentes qui pourront servir d'outils pour communiquer avec les visiteurs et sensibiliser le public.

À la suite du succès qu'a remporté le programme pilote de vidéococonférence interactive en direct, en 2006, Parcs Canada entreprendra une étude des marchés potentiels pour des programmes de connectivité en direct. Cette étude examinera l'emploi de technologies de communication pour permettre aux Canadiens et Canadiennes qui ne peuvent visiter des parcs ou des lieux historiques de faire tout de même l'expérience de leur patrimoine culturel et naturel. Parcs Canada collaborera avec le réseau permanent de musées, de centres des sciences, de zoos et d'aquariums, ainsi qu'avec les écoles et les commissions scolaires, afin de créer et d'offrir en temps réel des programmes interactifs sur les lieux patrimoniaux nationaux du Canada, de sorte que les Canadiens et les Canadiennes puissent en faire l'expérience sans quitter leur collectivité.

3. Créer des lieux d'apprentissage en milieu urbain

Afin de joindre les Canadiens et les Canadiennes en milieu urbain, Parcs Canada créera des alliances stratégiques avec les musées et les centres des sciences pour intégrer les messages de conservation du patrimoine naturel et culturel à leurs expositions et programmes, et offrir des programmes interactifs dont les Canadiens pourront faire l'expérience.

Parcs Canada poursuivra ses efforts de sensibilisation en milieu urbain par l'intermédiaire d'un réseau de centres des découvertes en milieu urbain, comme le programme permanent du Centre de découverte marine du Canada, à Hamilton. Le gouvernement du Canada travaille actuellement au développement et à l'agrandissement du centre d'interprétation du Vieux-Port de Québec et créera ainsi un deuxième Centre de découverte dans le cadre du 40^e anniversaire de la fondation de Québec, qui aura lieu en 2008.

4. Sensibiliser les jeunes dans la salle de classe

Parcs Canada souhaite que tous les élèves du pays aient l'occasion, au cours de leur vie scolaire, de faire des apprentissages sur les récits et les endroits importants qui sont mis en valeur par les lieux historiques nationaux, les aires marines nationales de conservation et les parcs nationaux du Canada. Le programme Parcs Canada dans les écoles sera axé sur la collaboration avec les milieux de l'enseignement de chaque province et territoire, de manière à avoir une influence sur le programme d'études et les ressources d'enseignement. Ces liens avec les ministères de l'Éducation, les associations d'enseignants, les éditeurs de manuels scolaires et les facultés d'enseignement dans les universités multiplieront les occasions qui permettront à Parcs Canada de joindre un plus vaste auditoire.

5. Joindre les Canadiens chez eux grâce aux médias électroniques

Grâce à une meilleure compréhension de son public, Parcs Canada apportera des améliorations à son site Web en développant un outil de planification de voyage plus dynamique et un nouveau contenu

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

8. Favoriser le soutien et l'engagement de la population canadienne et des intervenants, ainsi que leur connaissance et leur appréciation des lieux patrimoniaux du Canada.
17. Elaborer des indicateurs, fixer des attentes et établir des protocoles permettant de mesurer l'appréciation et la compréhension des Canadiens et Canadiennes et des intervenants d'ici mai 2007.

3. FAVORISER LA CONNAISSANCE ET L'APPRÉCIATION DU PUBLIC

Résultat prévu

Attente en matière de rendement

Résultats prévus et attentes en matière de rendement

Description

Favoriser la connaissance et l'appréciation du public exige des programmes et des activités visant à communiquer avec les Canadiens et les Canadiennes dans les collectivités où ils vivent, se divertissent et apprennent, et à leur offrir de l'information et des occasions d'apprentissage pertinentes qui répondent à leurs besoins et leurs intérêts. L'objectif consiste à favoriser un appui, une participation et une intendance commune à long terme à l'égard de la protection et de la mise en valeur du patrimoine, en incitant les gens à progresser dans le spectre complet de notre mission, en franchissant les étapes de la sensibilisation, de la compréhension, de l'appréciation et de l'appui pour parvenir enfin à l'engagement.

* Reflète les meilleures prévisions des dépenses nettes totales jusqu'à la fin de l'exercice. Les salaires et traitements comprennent les régimes d'avantages sociaux des employés. Les autres frais de fonctionnement comprennent les subventions et contributions. Ces données tiennent compte des Services de l'Agence. Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Favoriser la connaissance et l'appréciation du public	Dépenses budgétées	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
		Dépenses prévues					
Immobilisations		10 312	9 172	3 411	4 739	4 739	4 739
Salaires et traitements		47 390	15 985	15 857	15 715	15 715	15 715
Autres frais de fonctionnement		15 778	9 073	8 363	8 363	8 363	8 363
Total		73 480	34 230	27 631	28 817	28 817	28 817
ETP		759	264	262	260	260	260

Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)

Activité de programme 3 : FAVORISER LA CONNAISSANCE ET L'APPRÉCIATION DU PUBLIC

Le programme de partage des frais n'accepte aucune nouvelle demande. Cependant, le programme dispose de budgets modestes pour aider financièrement les lieux patrimoniaux qui font face à une menace ou à une détérioration imminentes. L'Agence est disposée à conclure un nombre limité d'ententes afin de répondre à des besoins urgents de conservation aux lieux historiques nationaux exposés à des menaces.

L'intérêt pour ce programme continue cependant de croître. Deux lieux historiques nationaux sur trois non administrés par Parcs Canada ne peuvent recevoir une source durable de soutien pour assurer leur protection ni pour communiquer leur histoire aux Canadiens et aux Canadiennes. Dans cette perspective, Parcs Canada a entrepris de mettre à jour les modalités du programme.

Fonds pour favoriser les propriétés patrimoniales commerciales

Le Fonds pour favoriser les propriétés patrimoniales commerciales (FFPPC) a été créé en 2003 à titre de projet pilote afin d'encourager la restauration d'immeubles historiques. Ce fonds de 30 millions de dollars favorisera la conservation du patrimoine plutôt que sa démolition. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le <http://www.pc.gc.ca/ffppc>. Le projet pilote du FFPPC se poursuivra jusqu'à ce que tous les accords de contribution aient été réalisés. Parcs Canada évaluera ensuite le projet afin de déterminer les mesures qui s'imposeront à l'avenir.

Édifices fédéraux du patrimoine
Parcs Canada élaborera une stratégie pour soumettre un rapport sur l'état des lieux historiques et des édifices fédéraux du patrimoine administrés par d'autres ministères du gouvernement fédéral.

Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux du Canada

Les Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux du Canada (2005), élaborées sous la direction de Parcs Canada, constituent le premier modèle pancanadien de ce type d'instrument pour la conservation du patrimoine. Ces normes et lignes directrices constituent donc un outil important pour veiller à ce que le caractère patrimonial des édifices soit respecté et préservé tout au long de leur cycle de vie. Par ailleurs, elles sont un instrument précieux pour influencer l'état des ressources patrimoniales qui ne sont pas administrées par l'Agence. Pour en savoir davantage, visitez le <http://www.pc.gc.ca/obj/pc/pn/index.asp>.

L'ensemble des provinces et des territoires distribuent les Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux du Canada aux municipalités et aux citoyens, et les utilisent dans le cadre des programmes provinciaux ou territoriaux ayant pour objectif de soutenir la conservation du patrimoine. Parcs Canada continuera de collaborer avec les provinces et les territoires pour favoriser une connaissance et une utilisation accrues des Normes et lignes directrices.

Programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada
Grâce au Programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada, Parcs Canada a mobilisé directement les Canadiens et les Canadiennes afin qu'ils contribuent à la préservation des lieux historiques nationaux non administrés par le gouvernement fédéral. Le programme finance des projets de conservation et de mise en valeur selon un régime de frais partagés, jusqu'à concurrence d'un maximum d'un million de dollars. À l'heure actuelle,

Résultat prévu 7 : Favoriser le maintien et l'amélioration de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux et de patrimoniaux qui ne sont pas administrés par Parcs Canada

Initiative des endroits historiques (IEH)

Parcs Canada joue à la fois un rôle de chef de file et de partenaire dans le cadre de l'Initiative des endroits historiques. La gestion des lieux historiques du Canada évolue grâce à la collaboration de plusieurs autorités compétentes qui ont pour objectif d'établir une culture de la conservation du patrimoine par son intermédiaire. L'Agence poursuivra ses efforts en jouant un rôle de chef de file lors de tribunes sur la politique nationale visant à améliorer la prestation des programmes patrimoniaux à l'échelle du pays. L'Agence mettra aussi sur de nouvelles occasions d'élargir la portée de ces programmes aux intervenants du milieu du patrimoine, aux propriétaires et intendants des lieux historiques, aux peuples autochtones et autres. De plus, des efforts seront déployés pour inscrire le patrimoine au programme général du développement durable et pour repérer et surmonter les obstacles à la conservation du patrimoine. Par ailleurs, il est impératif que le gouvernement fédéral devienne un gardien modèle de ses propres lieux historiques. À cet égard, Parcs Canada collaborera avec les autres ministères, agences et sociétés du gouvernement fédéral et continuera d'élaborer des propositions législatives afin de mieux protéger les lieux historiques nationaux, les édifices fédéraux du patrimoine et les ressources archéologiques de compétence fédérale. Compte tenu de ses connaissances spécialisées en matière de patrimoine bâti et d'archéologie, Parcs Canada formulera aussi des conseils, au besoin, à l'intention d'autres ministères fédéraux.

historiques nationaux. Ces ressources culturelles abondent dans les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation.

Deux mesures ont été prioritaires afin d'améliorer l'état de ces ressources culturelles d'ici 2014. La première de ces mesures, soit la mise à l'essai en 2006 d'un outil d'évaluation pour les parcs nationaux, a fait ressortir la nécessité de recenser et d'évaluer les ressources culturelles. Une stratégie sera élaborée pour surveiller les progrès en vue de la réalisation des objectifs de 2014. La seconde mesure prioritaire vise à poursuivre l'examen des collections d'objets archéologiques et historiques de Parcs Canada. On prévoit que ce projet plurianuel multidisciplinaire sera achevé en 2009-2010.

En sa qualité d'agence fédérale chargée d'administrer la Politique du Conseil du Trésor sur les édifices fédéraux à valeur patrimoniale, et à titre de gardien de la majorité des édifices fédéraux du patrimoine, Parcs Canada donnera l'exemple aux autres. Pour répondre à ses obligations en vertu de la Politique du Conseil du Trésor et de la Politique sur la gestion des ressources culturelles de Parcs Canada, l'Agence évaluera et surveillera l'état physique de tous les édifices fédéraux du patrimoine qui se trouvent dans les parcs nationaux et établira des cibles pour veiller à ce que ces édifices soient remis en bon état. En outre, Parcs Canada examine la faisabilité et les exigences fonctionnelles d'un éventuel système de gestion de l'information sur les ressources culturelles nationales.

Parcs Canada a adopté les *Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux du Canada* et les utilise dans le cadre de son intendance des lieux historiques nationaux et d'autres biens patrimoniaux du Canada (décrits en détail sous la rubrique Initiative des endroits historiques, ci-après).

des sociétés, d'autres paliers de gouvernement et des particuliers (710).

Les lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada sont exploités de plusieurs façons différentes. Certains sont pleinement fonctionnels, dotés d'une

équipe complète et offrant une gamme de programmes, tandis que d'autres n'ont ni personnel ni programmation sur place. D'autres encore sont exploités et desservis par des tiers au nom de l'Agence. Parcs Canada élaborera des lignes directrices afin de préciser les critères à prendre en considération en vue de la gestion par des tiers des lieux

historiques nationaux qui appartiennent à l'Agence. Parcs Canada achèvera, d'ici mars 2008, les plans directeurs des lieux historiques nationaux, conformément au paragraphe 32.2 de la Loi sur les

parcs nationaux du Canada.

L'Agence évalue les lieux historiques nationaux au moyen de son processus d'évaluation de l'intégrité commémorative. Selon l'ÉIC du lieu, l'équipe d'évaluation examine et décrit l'état des ressources. Parcs Canada améliorera l'état des ressources de 75 % des aspects de l'intégrité commémorative jugés

faibles afin qu'ils présentent au moins une cote passable dans les cinq années suivant l'évaluation initiale, en mettant l'accent sur le patrimoine bâti pour le moment. Pour faciliter ce processus, une stratégie de formation sur la gestion des ressources culturelles sera élaborée à l'intention des personnes qui prennent des décisions sur les lieux historiques nationaux et autres ressources culturelles de Parcs Canada, de même que celles qui sont responsables

des lieux historiques nationaux appartenant à d'autres propriétaires.

6.2 Autres ressources culturelles administrées par Parcs Canada

Les autres ressources culturelles sont définies comme des œuvres humaines ou des endroits présentant des signes évidents d'activités humaines ou ayant une signification spirituelle et dont la valeur historique a été reconnue, mais qui ne sont pas liées aux lieux

- gèrera les lotissements urbains situés dans les limites de parcs nationaux en fonction des attentes en matière de viabilité

environnementale, et se fondera sur les principes d'absence nette d'incidences environnementales négatives (voir l'Activité de programme 5);

- améliorera l'efficacité énergétique de ses immeubles, augmentera l'utilisation de ressources renouvelables et sensibilisera davantage son personnel aux questions relatives à l'environnement et à l'efficacité énergétique.

Pour en savoir davantage sur la gestion des sites contaminés, visitez le http://www.tbs-sct.gc.ca/pubs/pol/depubs/RealIProperty/tbfcswl1p1_f.asp#5.20 Polytremement.

Résultat prévu 6 : Maintenir ou améliorer l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux et l'état des autres ressources culturelles administrées par Parcs Canada

6.1 Protéger l'intégrité commémorative

Un lieu historique national possède une intégrité commémorative lorsque :

- Les ressources directement liées aux motifs qui justifient sa désignation à titre de lieu historique national ne sont ni endommagées ni menacées;
- Les motifs qui justifient sa désignation à titre de lieu historique national sont efficacement communiqués au public;
- Ses valeurs patrimoniales (y compris celles qui ne sont pas liées aux motifs qui justifient sa désignation à titre de lieu historique national) sont respectées dans toute décision ou mesure ayant une incidence sur le lieu.

L'intégrité commémorative est exprimée dans un énoncé d'intégrité commémorative (EIC).

La famille des lieux historiques nationaux du Canada comprend les lieux administrés par Parcs Canada (154) et d'autres ministères fédéraux (52), ainsi que ceux appartenant à des organismes patrimoniaux,

Protection et rétablissement des espèces en péril

Quarante pour cent des espèces menacées ou en péril au Canada se trouvent dans les aires patrimoniales protégées qu'administre Parcs Canada. Dans ces aires, l'Agence protège ces espèces et leur habitat essentiel, et elle contribue aussi à leur rétablissement en mettant en œuvre des stratégies et des plans d'action spécifiques, et en menant des programmes d'éducation publique. L'Agence dirigera l'élaboration de stratégies de rétablissement pour 15 % de toutes les espèces menacées, en péril ou disparues au Canada aux termes de la *Loi sur les espèces en péril*.

Plus de 70 projets de rétablissement sont en cours d'un bout à l'autre du Canada, nécessitant un investissement annuel de plus de 3 millions de dollars. Les espèces en péril ne restant pas forcément à l'intérieur des limites d'un parc national, la plus grande partie de leur protection et de leur rétablissement exige l'intervention collective d'un grand nombre de partenaires. Plus particulièrement, cinq grands projets visent de multiples espèces en péril et l'intégrité écologique à l'échelle des écosystèmes grâce aux efforts favorisant l'engagement du public, la collaboration et le développement de la capacité.

5.2 Viabilité des aires marines nationales de conservation

Les aires marines de conservation doivent être gérées et utilisées de manière durable, afin de répondre aux besoins des générations actuelles et futures sans mettre en péril la structure et le fonctionnement des écosystèmes auxquels elles sont associées.

Parcs Canada est un partenaire actif de la Stratégie sur les océans du Canada, qui est dirigée par le ministère des Pêches et des Océans. Cette stratégie vise à relever les défis que posent le nombre toujours croissant de contraintes exercées sur nos océans, ainsi que les pressions croissantes imposées par les industries de la pêche et du transport maritime. Le défi qui se pose à la Stratégie sur les océans est donc de maintenir cette croissance de l'activité, car elle soutient des emplois et stimule considérablement

Gestion environnementale

L'économie canadienne, tout en prenant un engagement ferme à l'égard de la préservation et de l'amélioration du bien-être de notre environnement marin. Pour en savoir davantage sur le cadre stratégique du gouvernement du Canada visant la coordination de la gestion des activités relatives aux océans, visitez le http://www.cos-soc.gc.ca/dti/cos-soc_f.asp.

Parcs Canada accorde la priorité à l'établissement de nouvelles aires marines nationales de conservation. L'Agence élaborera aussi des indicateurs et des protocoles particuliers pour mesurer la viabilité écologique des AMNC actuelles et futures.

Pour assurer la viabilité des aires marines existantes et gagner l'appui du public pour en créer de nouvelles, il est essentiel, d'une part, de s'entendre avec nos partenaires sur la façon dont ces aires devraient être gérées et, d'autre part, de sensibiliser la population et les visiteurs aux AMNC en leur offrant des expériences pratiques leur permettant d'apprécier la valeur du milieu marin.

Les activités de Parcs Canada ont une incidence sur le maintien de l'intégrité écologique et commémorative des lieux patrimoniaux exceptionnels du Canada. L'Agence gèrera soigneusement ses activités afin de réduire au minimum leur incidence environnementale et de tirer parti des technologies et des pratiques « vertes ».

Ainsi, l'Agence :

- d'ici 2010-2011, réduira ses propres émissions de gaz à effet de serre de 5,2 % par rapport au niveau de référence de 1998-1999;
- évaluera chaque site contaminé connu ou présumé dont elle est responsable, et fera preuve de diligence raisonnable dans l'élaboration de mesures correctives ou de plans de gestion des risques pour ces sites;
- gèrera et utilisera les réservoirs de stockage des produits pétroliers et l'équipement contenant des hydrocarbures halogénés et des BPC conformément aux exigences réglementaires en vigueur;

- L'élaboration d'un nouveau cours de formation sur la collaboration en matière de planification et d'organisation, intitulé *Skills for Working with Others: Planning and Getting Organized*, afin d'aider à mener à bien les initiatives de cogestion. Les collectivités autochtones jouent un rôle de plus en plus actif et positif dans la création et la gestion des aires patrimoniales protégées, une force sur laquelle Parcs Canada entend miser. Par exemple, les parcs du Nunavut s'attachent à intégrer le Qaujimañajuaqangit, un système de connaissances traditionnelles inuites, au processus décisionnel touchant à la gestion des parcs.

4 : Informer, mobiliser et influencer la population canadienne

Joindre les visiteurs des parcs grâce à des programmes éducatifs est crucial pour les aider à mieux comprendre l'importance de maintenir l'intégrité écologique dans les parcs nationaux, de même que pour gagner leur appui à cet égard. De nouveaux programmes et des améliorations aux programmes existants permettront aux publics visés de mieux comprendre les écosystèmes des parcs; aideront à relever les défis que posent à la fois l'intégrité écologique et les menaces qui la guettent à l'échelle des parcs; et inciteront les Canadiens et les Canadiennes à s'engager à l'égard de la saine intendance de l'environnement (voir aussi les Activités de programme 3 et 4).



Faune et flore marines à marée basse.
Projet d'aire marine nationale de conservation Gwaii Haanas (C.-B.)
© Parcs Canada Photo : C. Cheadle

2. La restauration de la biodiversité ainsi que des structures, fonctions et processus écologiques endommagés;
 3. Le maintien de la durabilité des ressources, tout en améliorant de façon appropriée l'expérience du visiteur.
- De nouvelles ressources permettront d'élargir les projets de restauration selon les lignes directrices de l'Agence relativement à la restauration des écosystèmes. Un inventaire et une liste de projets prioritaires seront élaborés d'ici mars 2009. Ces projets seront axés sur le maintien de la biodiversité, la remise en état des processus écologiques et la réduction de l'impact négatif des principaux facteurs de stress.

Les espèces envahissantes et les maladies représentent d'importantes menaces pour l'économie, l'intégrité écologique de l'environnement et la société. Parcs Canada collaborera avec d'autres partenaires afin d'assurer la surveillance et la gestion de la prévalence des espèces exotiques et des zoonoses affectant les animaux sauvages, de manière à en prévenir les incidences inacceptables sur la santé humaine, les écosystèmes et le bétail.

3 : Partenariats avec les Autochtones et les régions

Un parc national est habituellement une zone centrale protégée au sein d'un écosystème ou d'un paysage plus vaste. En s'associant à des partenaires à l'échelle régionale et locale, Parcs Canada améliorera l'intégrité écologique des parcs nationaux. L'Agence communiquera avec les collectivités avoisinantes, les autres gouvernements, ainsi que l'industrie touristique et les autres secteurs exerçant leurs activités au sein de l'écosystème plus vaste dans lequel se situe le parc, afin de les mobiliser pour atteindre ses objectifs en matière de préservation. Ce type d'engagement prévu se traduira par :

- La collaboration avec les groupes communautaires dans le cadre de discussions sur l'utilisation des terres à l'extérieur du parc, la participation active à la collecte de données; et des rencontres publiques touchant aux questions de conservation et d'aménagement communautaire;
- Des événements axés sur la mise en valeur du patrimoine;

Parc	Projet pluriannuel	Investissement
Parc national du Canada de l'Île-du-Prince-Édouard : Réduction de l'empreinte humaine sur l'écologie et amélioration de l'expérience des visiteurs.	Mise en place d'une voie de transport actif polyvalente; et restauration de la végétation.	6 M\$
Parc national du Canada Banff : Restauration de l'habitat au lac Louise.	Modifications apportées aux terrains de camping et aux sentiers de l'arrière-pays afin d'améliorer l'habitat du grizzly; mise en place d'un réseau de transport en commun; et amélioration des infrastructures dans les principales aires de fréquentation diurne.	8 M\$
Parc national du Canada de la Mauricie : Restauration de l'intégrité écologique des lacs et des cours d'eau.	Rétablissement des niveaux d'eau et des rives de lacs choisis; réintroduction d'espèces de poissons indigènes; et élaboration d'un nouveau concept d'expérience pour les visiteurs.	2,5 M\$
Parc national du Canada des Prairies : Restauration des processus écologiques.	Reintroduction du bison; rétablissement des prairies indigènes; et gestion de la végétation exotique.	1,3 M\$
Parc national du Canada Jasper : Restauration de l'écosystème subalpin.	Restauration et aggrandissement du réseau de sentiers; et restauration de l'habitat faunique.	1,7 M\$

Figure 13 : Exemples de projets de gestion active et de restauration

- Parcs Canada améliorera l'intégrité écologique des parcs nationaux du Canada par la mise en œuvre d'un cadre stratégique sur l'intégrité écologique, prévoyant l'investissement de ressources dans les domaines suivants :
1. Les connaissances scientifiques et l'amélioration de la compréhension de l'intégrité écologique;
 2. La gestion active et la restauration;
 3. Les partenariats avec les Autochtones et les régions;
 4. Informer, mobiliser et influencer la population canadienne.
- Les connaissances scientifiques acquises grâce au programme de surveillance de l'intégrité écologique et d'élaboration de rapports, mettant l'accent sur six à huit indicateurs clés de l'intégrité écologique pour

1 : Connaissances scientifiques et amélioration de la compréhension de l'intégrité écologique

- chaque parc, seront à la base de la compréhension, de la planification et de la gestion des parcs, de la reddition de comptes et de la prise de décisions de l'Agence. Conformément aux recommandations émanant de la Table ronde du ministre, les intervenants et les collectivités locales participent à l'élaboration et à la mise en œuvre des systèmes de surveillance.
- 2 : Gestion active et restauration
- Les connaissances et la compréhension développées orienteront les décisions et aideront à établir les objectifs de restauration pour les parcs nationaux. Les initiatives de restauration mettront l'accent sur le développement d'écosystèmes résilients et autonomes qui caractérisent la région naturelle de chaque parc. La gestion active est le processus par lequel les activités de restauration sont réalisées en insistant sur :
1. La réintroduction des incendies dans les écosystèmes pyrophyles;

Stratégies pour obtenir
les résultats prévus

Résultat prévu 5 : Maintenir ou
améliorer l'intégrité écologique
des parcs nationaux et la viabilité
des aires marines nationales de
conservation

L'un des plus importants moyens par lesquels Parcs Canada préserve les ressources patrimoniales consiste à veiller à l'application des plans directeurs pour chacun des lieux patrimoniaux administrés par l'Agence. Le processus d'élaboration des plans directeurs prévoit la participation des intervenants et la production de rapports, par l'Agence, quant à la mise en œuvre de ces plans. Les plans directeurs guident le travail des décisionnaires qui s'efforcent d'assurer l'intégrité écologique ou commémorative, ou encore l'utilisation viable des lieux.

5.1 Intégrité écologique des parcs nationaux

La Loi sur les parcs nationaux du Canada définit l'intégrité écologique comme «... un état jugé caractéristique de sa région naturelle et susceptible de durer, qui comprend les composantes abiotiques et la composition de même que l'abondance des espèces indigènes et

de des communautés biologiques, les rythmes de changement et les processus qui les soutiennent ». La *Loi* précise également que « la préservation ou le rétablissement de l'intégrité écologique par la protection des ressources naturelles et des processus écologiques sont la première priorité du ministre pour tous les aspects de la gestion des parcs » et que « [Les parcs] doivent être entretenus et utilisés (...) de façon à rester intacts pour les générations futures ». Inspirer la passion des Canadiens à l'égard de la protection des parcs nationaux fait partie intégrante du développement d'une culture de la préservation (voir l'Activité de programme 3). Il s'agit là du fondement des efforts déployés par l'Agence en vue de maintenir ou d'améliorer l'intégrité écologique des parcs nationaux du Canada.

En 2005, une vérification effectuée par la Commissaire à l'environnement et au développement durable (CEDD) a montré que Parcs Canada donne suite à ses engagements en matière d'intégrité écologique, mais a relevé certaines lacunes. Parcs Canada a donc élaboré et met actuellement en œuvre un plan d'action en réponse aux résultats de cette vérification. Le texte intégral du rapport de vérification est présenté au

Figure 12 : Vérification de l'intégrité écologique de 2005 de la CEDD

Recommandation	<p>Parcs Canada doit veiller à ce que la priorité soit donnée à la mise à jour de ses plans directeurs. Pour assurer la compréhension des lacunes possibles, chaque parc devrait évaluer ses besoins en matière de mesures clés fondées sur ces besoins et cerner les lacunes (2.39, Rapport de vérification de la CEDD).</p>	<p>Parcs Canada doit veiller à ce que les mesures visant à améliorer la surveillance et la restauration soient menées à terme et mises en œuvre de façon cohérente à l'échelle des parcs, ce qui sous-entend des améliorations aux programmes de surveillance, la mise en œuvre de son système de gestion de données, et des lignes directrices concernant la surveillance et la restauration.</p>	<p>Parcs Canada doit établir des objectifs clairs et prévoir des mesures clés pour intégrer l'enrichissement des connaissances du public et de l'expérience des visiteurs aux activités de surveillance et de restauration.</p>
Mesures prises par Parcs Canada	<p>Les plans directeurs des parcs nationaux seront à jour et conformes aux lignes directrices de planification de gestion nécessitant des précisions ou des objectifs et des mesures clés d'ici mars 2010.</p>	<p>Un programme de surveillance et de rapports en lien avec l'intégrité écologique sera entièrement fonctionnel à l'échelle du réseau d'ici mars 2008.</p>	<p>Les lignes directrices de planification de gestion favorisent l'intégration des activités de surveillance et de restauration aux objectifs en matière d'enrichissement des connaissances du public et de l'expérience des visiteurs.</p>

Résultats prévus et attentes en matière de rendement

2. PRÉSERVER LES RESSOURCES PATRIMONIALES

Résultats prévus		Attentes en matière de rendement	
5. Maintenir ou améliorer l'intégrité écologique des parcs nationaux et la viabilité des aires marines nationales de conservation.		7. Les plans directeurs des parcs nationaux et des AMNC seront prêts à la date prévue et conformes aux lignes directrices de planification de gestion d'ici mars 2010.	8. Elaborer, pour tous les parcs nationaux, des systèmes de surveillance et de rapports sur l'intégrité écologique entièrement fonctionnels d'ici mars 2008.
		9. Elaborer des indicateurs et des protocoles choisis pour évaluer la viabilité écologique des AMNC d'ici mars 2009.	10. Améliorer certains aspects de l'intégrité écologique dans chacun des 42 parcs nationaux du Canada d'ici mars 2014.
6. Maintenir ou améliorer l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux et l'état des autres ressources culturelles administrées par Parcs Canada.		11. Atteindre les objectifs liés aux cinq mesures des impacts écologiques des activités de Parcs Canada : émissions de gaz à effet de serre, réservoirs de stockage de produits pétroliers, sites contaminés, hydrocarbures halogénés et biphényles polychlorés (BPC).	12. Achéver les plans directeurs des LHN en conformité avec les lignes directrices de planification de gestion d'ici mars 2008.
		13. Améliorer 75 % des éléments d'intégrité commémorative ayant obtenu la cote faible afin qu'ils obtiennent au moins la cote passable au cours des cinq années suivant l'évaluation initiale.	14. Améliorer l'état des autres ressources culturelles administrées par Parcs Canada d'ici mars 2014.
7. Soutenir le maintien et l'amélioration de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux, et l'état des ressources patrimoniales qui ne sont pas administrées par Parcs Canada.		15. Les autres propriétaires de lieux historiques nationaux sont sensibilisés à l'intégrité commémorative et ont accès à de l'information sur les pratiques exemplaires pour en assurer le maintien.	16. Fournir des conseils, formuler des recommandations ou certifier les interventions portant sur le patrimoine culturel bâti conformément aux Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux du Canada partout où cela est possible.

Activité de programme 2 : PRÉSERVER LES RESSOURCES PATRIMONIALES

Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)

Préserver les ressources patrimoniales	Dépenses prévues				
	Dépenses budgétées	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Immobilisations	16 620	21 781	25 340	31 272	31 272
Salaires et traitements	114 057	109 240	108 867	108 867	108 867
Autres frais de fonctionnement	115 754	75 874	74 983	74 747	74 747
Total	246 431	206 895	209 190	214 885	214 885
ETP	1 483	1 455	1 450	1 450	1 450

* Reflète les meilleures prévisions des dépenses totales jusqu'à la fin de l'exercice. Les salaires et traitements comprennent les régimes d'avantages sociaux des employés. Les autres frais de fonctionnement comprennent les subventions et contributions. Ces données tiennent compte des Services de l'Agence. Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Description

La préservation des ressources patrimoniales comprend le maintien ou l'amélioration de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux; l'utilisation viable des aires marines nationales de conservation et la protection de leurs écosystèmes uniques; le maintien de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux gérés par Parcs Canada, ou sur lesquels l'Agence a une influence; de même que la protection et la gestion des ressources culturelles relevant de Parcs Canada, qui ne sont pas rattachées aux lieux historiques nationaux. Alors que de nombreux Canadiens et Canadiennes associent Parcs Canada à la conservation de lieux naturels intacts, très peu se rendent compte que près de 80 % des lieux patrimoniaux protégés que l'Agence administre ne sont pas désignés pour leurs valeurs naturelles ou écologiques, mais bien pour préserver un aspect important ou le souvenir d'un moment marquant dans l'histoire de notre pays. Parmi ces lieux figurent la forteresse de Louisbourg, la maison Laurier, le lieu historique national de la Grosse-Ile-et-le-Mémorial-des-Irlandais, Rocky Mountain House et fort Langley, pour n'en nommer que quelques-uns.

Comme le disait si bien l'auteure-compositrice-interprète, et Compagne de l'Ordre du Canada, Joni Mitchell, dans sa chanson Big Yellow Taxi : on ne réalise ce que l'on a qu'une fois qu'on l'a perdu. Le mandat de Parcs Canada consiste à préserver le patrimoine naturel et culturel cher aux Canadiens et aux Canadiennes et à veiller à ce que les caractéristiques qui ont mené à la désignation des différents lieux, personnages et événements demeurent intacts, maintenant et pour les générations à venir. Il nous faut éviter à tout prix de perdre à tout jamais ces merveilleux lieux patrimoniaux.



Immeuble de style néo-romain construit en 1888-1889. Lieu historique national du Canada de la Gare ferroviaire (CP) Windsor (QC) © Parcs Canada Photo : C. Rodriguez

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca

Une décision visant à inclure le canal Rideau, le premier des 11 sites figurant sur la Liste indicative des sites du patrimoine mondial au Canada à être officiellement soumis à l'examen du Comité, sera rendue en 2007. La candidature des falaises fossilifères de Jogjins, en Nouvelle-Écosse, a été soumise à l'examen du Comité du patrimoine mondial en janvier 2007.

Parmi les autres sites figurant sur la Liste indicative des sites du patrimoine mondial au Canada, on compte :

- Aísinaipi (Writing-On-Stone), en Alberta;
- Quttinirpaq, au Nunavut;
- Pimachiowin Aki/Woodland Caribou/Premières nations visées par l'Accord, Manitoba-Ontario.

Collaboration visant à consolider les accords nationaux et internationaux

Le Programme de réserve de la biosphère de l'UNESCO reconnaît des lieux exceptionnels où des personnes et des organismes se sont engagés à mener des activités en harmonie avec la nature. Parmi les 13 réserves de la biosphère qui se trouvent au Canada, huit englobent des parcs nationaux ou marins. En tant que membre de l'Association canadienne de la biosphère (ACB), Parcs Canada fournit des fonds pour soutenir certaines activités de l'Association et joue un rôle direct dans les réserves de la biosphère qui englobent des parcs nationaux.

documentation où sont conservés les dossiers du programme. C'est le Comité du patrimoine mondial de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) qui est responsable de l'inscription des propriétés sur la Liste du patrimoine mondial. Parcs Canada fournit des rapports de surveillance, après l'ajout d'un site à la liste du patrimoine mondial, au Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO. Ces documents démontrent la façon dont le Canada s'acquitte de ses obligations en matière de gestion des sites du patrimoine mondial en vertu de la Convention du patrimoine mondial.

Sites du patrimoine mondial

La Liste du patrimoine mondial reconnaît que certains lieux – naturels ou culturels – sont d'une importance exceptionnelle pour l'humanité et qu'à ce titre, la communauté internationale doit en assumer la responsabilité. Les États participants s'engagent à protéger les sites du patrimoine mondial qui se trouvent sur leur territoire et à éviter de prendre délibérément des mesures susceptibles de porter atteinte aux sites du patrimoine mondial se trouvant dans d'autres pays.

La Liste du patrimoine mondial comprend actuellement 830 sites, dont 13 sont situés au Canada. Les candidatures des sites figurant sur la Liste indicative des sites du patrimoine mondial au Canada seront soumises à la cadence maximum d'un site par année pour examen par le Comité du patrimoine mondial à mesure que les consultations, la documentation et les études pertinentes seront achevées.

Programme des édifices fédéraux du patrimoine : Conformément à la Politique du Conseil du Trésor sur les édifices à valeur patrimoniale

Tous les ministères doivent protéger la valeur patrimoniale de leurs édifices désignés. Par l'entremise du Bureau d'examen des édifices fédéraux du patrimoine (BEEFP), Parcs Canada administre cette politique en agissant à titre de secrétaire pour coordonner l'évaluation des édifices. Le Bureau présente des recommandations pour désignation au ministre de l'Environnement, fournit des conseils et tient à jour le Répertoire des édifices du patrimoine du gouvernement du Canada.

En vertu de la politique, tous les édifices de 40 ans et plus qui sont de propriété publique fédérale doivent être évalués en regard de critères précis qui mesurent leur valeur historique, leur importance architecturale et la place qu'ils occupent dans leur contexte actuel afin de protéger ceux qui présentent une importante valeur patrimoniale. Parcs Canada, qui administre 38 % (503) des 1 335 édifices fédéraux du patrimoine, est le gardien du plus grand nombre de ces édifices. (http://www.bcc.gc.ca/pubs-pol-dept/pubs-real/poenviv-hbp_r.asp)

Programme des gares ferroviaires patrimoniales

La Loi sur la protection des gares ferroviaires patrimoniales, promulguée en 1990, confirme l'engagement du gouvernement fédéral à protéger le cachet historique des gares ferroviaires patrimoniales appartenant aux compagnies de chemins de fer sous réglementation fédérale. Le Secréariat de la Commission des lieux et monuments historiques du Canada administre cette loi, fournit des conseils et des recommandations sur les mesures de conservation pertinentes au ministre et aux sociétés de chemins de fer assumant des responsabilités relativement à la garde de ces gares, et tient à jour la liste des gares ferroviaires patrimoniales. (www.pc.gc.ca/climhc-hsmhc/gfp-hrs/index_f.asp)

Soixante-quatorze gares ont été vendues à des tiers et sont maintenant protégées en vertu de la législation provinciale. Le programme compte un

Réseau des rivières du patrimoine canadien (RRPC)

Le RRPC est une fiducie d'intérêt public. Les citoyens locaux se font les champions du programme, et les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux offrent un soutien et une orientation et délivrent les approbations requises. Parcs Canada administre pour le programme un petit secrétariat dont le rôle est de présenter au ministre de l'Environnement des recommandations concernant les désignations et d'offrir une aide technique et financière à d'autres organismes qui présentent des mises en candidature ou formulent des recommandations.

Programme national des lieux de sépulture des premiers ministres canadiens

En vertu de ce programme, Parcs Canada veille à ce que les lieux de sépulture des premiers ministres canadiens soient conservés et commémorés dans la dignité et le respect. L'Agence surveille régulièrement l'état des lieux de sépulture et, en consultation avec les familles des anciens premiers ministres, organise des cérémonies de commémoration, planifie l'apposition de plaques à ces endroits particuliers et tient à jour un site Web à cet égard. (http://www.pc.gc.ca/climhc-hsmhc/pm/index_f.asp)

Obligations internationales

Convention du patrimoine mondial

Parcs Canada est l'agence fédérale qui dirige la mise en œuvre de la Convention du patrimoine mondial au Canada. (http://www.pc.gc.ca/progs/spm-whs/index_f.asp)

L'Agence appuie les obligations du Canada en vertu de la Convention, notamment en gérant un centre de

total de 166 gares ferroviaires. Parcs Canada offre à la Commission des lieux et monuments historiques du Canada un soutien en matière de recherche et de mise à jour de la base de données et obtient les conseils professionnels et techniques requis par le biais de contrats avec Travaux publics et Services gouvernementaux Canada.

Canada. C'est une source importante d'information accessible sur Internet pour les planificateurs, les décisionnaires, les organismes communautaires, les enseignants, les étudiants et les familles qui souhaitent se familiariser avec le passé et contribuer à le préserver. La pierre angulaire de cette initiative est la collaboration de tous les paliers de gouvernement pour ce qui est d'inscrire leurs propriétés historiques au Répertoire.

Parcs Canada, par l'entremise du Répertoire des désignations patrimoniales fédérales, est tenu de préparer la documentation du Répertoire canadien des lieux patrimoniaux touchant tous les lieux historiques nationaux (916), les édifices fédéraux du patrimoine désignés (1 335) et les gares ferroviaires patrimoniales (166). L'objectif consiste à faire en sorte que toutes les compétences examinent l'admissibilité de tous les lieux historiques reconnus avant le 1^{er} janvier 2004 et de soumettre tous ceux qui sont admissibles au Répertoire canadien.

Une des tâches de l'IEH a été d'élaborer les Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux du Canada, l'élaboration d'un programme de certification des projets pour lesquels on demande des incitatifs financiers, et la mise en œuvre du Programme de contribution de l'Initiative des endroits historiques, afin d'appuyer la participation provinciale et territoriale à l'IEH.

Autres programmes de désignation ou de commémoration des lieux patrimoniaux

Parcs Canada collabore avec divers partenaires et intervenants afin d'atteindre les objectifs visés dans le cadre de ces autres programmes. L'Agence intervient de façon limitée dans ces programmes et ne peut fixer seule les objectifs de rendement définis, bien que des progrès aient été réalisés. La description de ces programmes et les sites Web pertinents figurent ci-après.

Le plan souligne le fait que l'histoire des Autochtones, des communautés ethnoculturelles et des femmes est sous-représentée au sein du réseau. Ces secteurs constituent donc une priorité stratégique pour les désignations futures.

Le 31 mars 2006, le réseau des lieux historiques nationaux du Canada comptait 916 lieux désignés, dont 154 sont directement administrés par Parcs Canada. Le réseau comprend également 587 personnages et 360 événements d'importance historique nationale.

Parcs Canada continuera de renforcer et d'élargir ses partenariats avec diverses collectivités et associations nationales afin de favoriser la présentation de candidatures à la Commission des lieux et monuments historiques du Canada.

Un processus rigoureux a été élaboré pour la désignation de lieux, de personnages et d'événements d'importance historique nationale. Parcs Canada continue de sensibiliser les Canadiens et les Canadiennes au processus de désignation et à la façon de monter un dossier de mise en candidature. Le public s'intéresse de plus en plus au patrimoine, tant pour préserver le caractère particulier d'une communauté que pour mieux comprendre la composition du Canada actuel, ou encore partager l'histoire du Canada avec le monde entier. Parcs Canada continuera de favoriser une plus grande sensibilisation publique au besoin pressant d'investir dans la préservation des lieux d'importance nationale, de même qu'aux options qui s'offrent à nous pour prévenir d'autres pertes.

Résultat prévu 4 : Désigner d'autres lieux patrimoniaux

Initiative des endroits historiques (IEH) : Répertoire canadien des lieux patrimoniaux

Élément fondamental de l'Initiative des endroits historiques (IEH), le Répertoire canadien des lieux patrimoniaux est géré par Parcs Canada et constitue une référence pratique sur les lieux historiques au

Figure 11 : Agrandissement de parcs nationaux et situation des progrès réalisés

Parc	Situation	Mesures à prendre
Réserve de parc national du Canada Nahanni, Territoires du Nord-Ouest	Étapes 4 et 5 : Négociations et processus législatif	Parcs Canada recommandera au Parlement de protéger le nouveau territoire agrandi de la réserve de parc national Nahanni, et conclura une entente sur les répercussions et les avantages visant la région de l'Accord du Sahtu.
Parc national du Canada Tuktoyaktuk	Étape 3 : Étude de faisabilité	Parcs Canada poursuivra ses discussions avec les Inuits de la région.
Parc national du Canada des Lacs-Waterton.	Étape 3 : Étude de faisabilité	Parcs Canada souhaite agrandir le parc national des Lacs-Waterton, sous réserve de l'appui du gouvernement de la Colombie-Britannique.

Résultat prévu 3 : Désignation et commémoration des lieux, des personnages et des événements d'importance historique nationale

Le réseau des lieux historiques nationaux du Canada favorise la sensibilisation du public et son appréciation de notre passé collectif. Il respecte l'héritage précieux et irremplaçable des lieux, des personnages et des événements qui ont façonné le passé de notre pays, ainsi que les ressources culturelles associées aux endroits historiques du Canada. En outre, ce réseau favorise la préservation et la mise en valeur des lieux historiques nationaux que détiennent et gèrent des tiers.

Le Plan du réseau des lieux historiques nationaux du Canada (octobre 2000) présente une stratégie à long terme visant à commémorer les lieux, les personnages et les événements d'importance historique nationale. La mise en œuvre du Plan du réseau des lieux historiques nationaux du Canada incombe à plusieurs intervenants, dont Parcs Canada. (Pour en savoir davantage, visitez le http://www.pc.gc.ca/docs/r/system_reseau/sites/lieux1_f.asp)

Les parcs où la région naturelle n'est pas adéquatement représentée et l'intégrité écologique est discutable doivent faire l'objet d'un processus analytique afin de déterminer comment en élargir les limites afin de les rendre plus représentatifs et viables sur le plan écologique. L'établissement de limites permettant aux parcs de réaliser les grands objectifs de l'Agence en matière de représentation, d'intégrité écologique, de compréhension du public et d'expérience des visiteurs constitue une grande priorité.

Dans la mesure du possible, Parcs Canada travaille en partenariat avec d'autres organismes tels que Conservation de la nature Canada (CNC) afin de faire l'acquisition des terres nécessaires pour achever ou agrandir les parcs. Les parcs nationaux qui demeurent inachevés et/ou dont l'intégrité écologique est gravement menacée sont ainsi ciblés. Les défis qui se greffent à l'achèvement des réseaux de parcs nationaux et d'AMNC sont considérables, mais des progrès importants peuvent être réalisés lorsque Parcs Canada travaille de concert avec d'autres organismes pour faire en sorte que l'on puisse léguer des aires naturelles intactes aux générations futures.

Si l'on tient compte de la nouvelle aire marine nationale de conservation du Lac-Supérieur, trois des 29 régions marines naturelles sont actuellement représentées, le réseau n'étant donc achevé qu'à

11 %. Parcs Canada continuera de travailler en vue d'accroître le pourcentage de représentation des régions marines naturelles.

Figure 10 : Régions marines naturelles non représentées et situation des progrès réalisés

Régions non représentées	Situation	Mesures à prendre
Pacifique 1 et 2 : Détroit d'Hécaté et Plate-forme Reine-Charlotte – Gwaii Haanas	Étape 4 : Négociations Préparation d'un plan directeur provisoire	Achèvement du plan directeur provisoire d'ici 2008.
Pacifique 5 : Détroit de Georgia – Détroit de Georgia du Sud	Étape 4 : Négociations En cours avec le gouvernement provincial.	Terminer les négociations entourant une entente de création et conclure les consultations relatives au plan directeur provisoire.
Atlantique 6 : Bancs de la Madeleine – Îles-de-la-Madeleine	Étape 3 : Étude de faisabilité	Définition des limites définitives et élaboration d'un plan directeur provisoire.
Atlantique 7 : Chenal Laurentien – Fjords de la côte sud	Étape 3 : Étude de faisabilité Étude en cours en collaboration avec le gouvernement provincial et le Comité consultatif.	Poursuite des études et des consultations.

Résultat prévu 2 : Achèver ou agrandir certains parcs nationaux existants

L'acquisition de terres supplémentaires à l'intérieur d'un secteur identifié dans un accord fédéral-provincial pour un parc national existant (achèvement) ou au-delà des frontières existantes (agrandissement) permet à la fois d'accroître la représentation d'une région naturelle et d'améliorer l'intégrité écologique d'un parc national. Parcs Canada prévoit achever trois parcs nationaux existants sur une base de vendeurs-acheteurs réciproquement disposés et d'agrandir deux autres parcs nationaux existants d'ici mars 2008.

2.1 Achèvement de certains parcs

Parcs Canada achèvera trois parcs nationaux existants conformément aux modalités des ententes de création dont ils ont fait l'objet relativement à

2.2 Agrandissement de certains parcs nationaux existants

Parcs Canada s'est attaché à agrandir le parc national Tuktu Nogait et recommandera au Parlement l'ajout, à ce parc, des terres de la région visée par l'Accord du Saktu en vertu de la Loi sur les parcs nationaux du Canada.

Le processus consistant à agrandir un parc national existant est semblable à celui visant à créer de nouveaux parcs.

la création de trois nouveaux parcs nationaux (Îles-Gulf, Ukukisalik et Monts-Torgat) et d'une aire marine nationale de conservation (Lac Supérieur). D'ici 2008-2009, Parcs Canada recommandera au Parlement d'établir officiellement par voie législative la réserve de parc national des Îles-Gulf et le parc national Ukukisalik, ainsi que l'ajout de terres au

de l'Accord du Saktu en vertu de la Loi sur les parcs nationaux du Canada. Parcs Canada continuera de travailler à l'avancement des propositions visant la création de parcs nationaux dans les régions naturelles non représentées.

Figure 9 : Régions naturelles terrestres non représentées et situation des progrès réalisés

Régions non représentées		Situation	Mesures à prendre
Région 3 : Plateau intérieur Sud de l'Okanagan – Basse-Similkameen	Étape 3 : Étude de faisabilité	L'étude finale de faisabilité, lancée en 2003, en est à ses dernières étapes.	Dès que l'étude de faisabilité aura été déposée, et si les gouvernements en conviennent, les négociations en vue de l'établissement d'un parc national seront amorcées.
Région 7 : Plateaux et montagnes intérieures du Nord – Lac Wolf	Étape 3 : Étude de faisabilité	Parcs Canada amorcera une étude de faisabilité, y compris une première ronde de consultations publiques.	Les négociations en vue d'une entente pour l'établissement d'un parc national se poursuivront.
Région 14 : Basses-Terres du Manitoba	Étape 4 : Négociations	Négociation d'une entente entre le Canada et le Manitoba en vue de la création d'un parc national.	Parcs Canada identifiera une aire répondant aux exigences en matière de représentation et d'intégrité écologique.
Région 19b : Région précambrienne du Saint-Laurent et des Grands Lacs	Étape 2 : Aire potentielle pour un parc		Conclusion d'une entente de cession de terres et établissement d'un parc national par voie législative.
Région 21 : Région boréale de la côte est – Monts-Mealy	Étape 4 : Négociations	Négociation en cours sur une entente de cession de terres pour le projet de réserve de parc national.	
Région 38 : Extrême-Arctique Ouest – Nord-de-l'Île-de-Bathurst	Étape 4 : Négociations	Négociations en cours avec les Inuits relativement à une entente sur les répercussions et les avantages.	Parcs Canada collaborera avec les Inuits afin de conclure une entente sur les répercussions et les avantages.

1.3 Plans visant la création d'aires marines nationales de conservation

Les aires marines nationales de conservation sont gérées, dans le cadre d'un régime de gestion amélioré, afin de protéger et de préserver des écosystèmes marins représentatifs, d'une façon viable sur le plan écologique. Les AMNC offrent des occasions aux Canadiens et Canadiennes de profiter pleinement de la richesse du patrimoine marin naturel et culturel du Canada. Parcs Canada collabore avec Pêches et Océans Canada et Transports Canada afin de gérer la pêche, la navigation commerciale, le transport et la navigation de plaisance dans ces aires.

1.2 Plans visant la création de parcs nationaux

La création de parcs nationaux est un processus complexe dans le cadre duquel il faut comprendre et concilier divers intérêts avant de parvenir à un consensus.

Par exemple, la création d'un parc national pour protéger le Bras est du Grand Lac des Esclaves (T.N.-O.) a été proposée à l'origine en 1970. À cette époque, toutefois, la Première nation de l'endroit n'avaisait pas le projet : la proposition est donc demeurée latente pendant des décennies. Les choses ont changé en 2000 lorsque la Première nation Déné Lutsel K'e a demandé à Parcs Canada de discuter à nouveau de la proposition. En octobre 2006, le ministre de l'Environnement et le chef de la Première nation Déné Lutsel K'e ont signé un protocole d'entente et célébré le lancement officiel de l'étude de faisabilité.

La signature d'une entente avec un peuple autochtone et/ou d'une entente de cession de terres avec un gouvernement provincial permet de démarrer l'exploitation d'un parc en vertu des dispositions de cette entente.

Des progrès importants ont été réalisés en regard des engagements du gouvernement, y compris en vue de



Rivière plongeant vers le fjord Nachvak.
Réserve de parc national du Canada des Monts-Tomgat (T.-N.-L.)
© Parcs Canada

le réseau des AMNC (voir la figure 6 – Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada).

L'évolution des propositions visant divers parcs et diverses AMNC est intimement liée aux mesures législatives, aux politiques, aux droits autochtones issus de traités et aux accords sur des revendications territoriales en vigueur, de même qu'aux modalités de protocoles d'entente et/ou d'études de faisabilité intervenus avec des gouvernements provinciaux ou des Premières nations. L'établissement de relations fructueuses à long terme avec les peuples autochtones et la consultation significative des collectivités locales, des intervenants et de la population en général sont cruciaux à la bonne marche de ce processus.

Le processus menant à la création d'un parc national ou d'une AMNC comprend généralement cinq étapes :

1. La détermination d'une aire représentative d'une région naturelle ou marine;
2. La sélection d'une aire potentielle pour le parc ou l'AMNC;
3. L'évaluation de la faisabilité de créer le parc ou l'AMNC;
4. La négociation d'ententes pour la création du nouveau parc ou de la nouvelle AMNC;
5. La création officielle du parc national ou de l'AMNC (ou de la réserve) en vertu d'une loi.

Parcs Canada continue de collaborer étroitement avec les autres gouvernements, les peuples autochtones, les collectivités locales, les intervenants et le public afin de réaliser l'objectif fédéral consistant à créer cinq nouveaux parcs nationaux et deux nouvelles aires marines nationales de conservation d'ici mars 2008.

De ce nombre, trois nouveaux parcs nationaux et une nouvelle aire marine nationale de conservation ont déjà été créés, et les études de faisabilité et les négociations se poursuivront en vue de la réalisation de l'engagement pris par le gouvernement.

Résultats prévus et attentes en matière de rendement

1. CRÉER DES LIEUX PATRIMONIAUX	
Attentes en matière de rendement	Résultats prévus
1. Faire passer le nombre de régions terrestres représentées de 25, en mars 2003, à 30 sur 39 d'ici mars 2008, et le nombre de régions marines représentées de deux, en mars 2003, à quatre sur 29 d'ici mars 2008.	1. Créer des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation dans des régions non représentées.
2. Agrandir deux parcs nationaux d'ici mars 2008, et augmenter le pourcentage de territoire ciblé dans trois parcs nationaux inachevés.	2. Achéver ou agrandir certains parcs nationaux existants.
3. Désigner en moyenne 24 nouveaux lieux, personnages et événements par année.	3. Désigner et commémorer des lieux, des personnages et des événements d'importance historique nationale.
4. Apposer en moyenne 30 plaques commémoratives par année.	
5. Inscrire 10 000 lieux patrimoniaux désignés au Répertoire canadien des lieux patrimoniaux d'ici mars 2009, et 17 500 d'ici 2014.	4. Désigner d'autres lieux patrimoniaux.
6. Désigner, en collaboration avec des partenaires, des édifices fédéraux du patrimoine.	

Stratégies pour obtenir les résultats prévus

Résultat prévu 1 : Créer des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation dans des régions non représentées

1.1 Parcs nationaux et aires marines nationales de conservation dans des régions non représentées

Depuis le début des années 70, le Plan du réseau des parcs nationaux (http://www.pc.gc.ca/docs/v-g/nation/nation1_f.asp) a servi de guide pour la création de nouveaux parcs. Ce plan divise le Canada en 39 différentes régions naturelles, d'après leurs

caractéristiques physiographiques et leur végétation, et vise à ce que chacune de ces régions naturelles soit représentée dans le réseau des parcs nationaux. À l'heure actuelle, 28 des 39 régions naturelles sont représentées, ce qui signifie qu'un peu plus de 70 % du réseau est achevé (voir la figure 5 – Réseau des parcs nationaux du Canada). Un plan de réseau pour les aires marines nationales de conservation (AMNC) intitulé *D'un océan à l'autre* (http://www.pc.gc.ca/progs/amnc/amnc/plan/index_f.asp) divise en 29 régions marines, réparties selon certaines caractéristiques océanographiques et biologiques, les milieux marins du Canada dans les océans Atlantique, Arctique et Pacifique, ainsi que dans les Grands Lacs. L'objectif consiste à protéger et préserver un échantillon représentatif de chacune de ces 29 régions marines. À l'heure actuelle, avec l'ajout du Lac Supérieur en 2006-2007, seulement trois des 29 régions marines sont représentées dans

Activité de programme 1 : CRÉER DES LIEUX PATRIMONIAUX

Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)

Créer des lieux patrimoniaux	Dépenses budgétées	Dépenses prévues				
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Immobilisations	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Salaires et traitements	9 897	8 964	8 743	8 410	8 410	8 410
Autres frais de fonctionnement	27 949	15 020	14 411	14 383	14 383	14 383
Total	38 847	24 984	24 153	23 793	23 793	23 793
ETP	123	115	112	108	108	108

* Réflète les meilleures prévisions des dépenses nettes totales jusqu'à la fin de l'exercice.
Les salaires et traitements comprennent les régimes d'avantages sociaux des employés.
Les autres frais de fonctionnement comprennent les subventions et contributions.
Ces données tiennent compte des Services de l'Agence.
Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Description

La création de lieux patrimoniaux englobe la planification des réseaux, la consultation des intervenants et du public, la négociation avec d'autres gouvernements et groupes autochtones, l'obtention de l'approbation ministérielle, la création de parcs nationaux, d'autres marines nationales de conservation et de lieux historiques nationaux du Canada, ainsi que d'autres lieux patrimoniaux pour élargir les réseaux nationaux.

ACTIVITÉS DE PROGRAMME ET RÉSULTATS PRÉVUS

Parcs Canada – Un mandat intégré

L'architecture d'activités de programme (AAP) de Parcs Canada se compose de huit activités de programme (pour plus de précisions, voir la figure 4). Les quatre premières activités de programme constituent les principaux secteurs d'activités de l'Agence : créer des lieux patrimoniaux, préserver les ressources patrimoniales, favoriser la connaissance et l'appréciation du public, et améliorer l'expérience du visiteur.

Le Plan d'entreprise de Parcs Canada est présenté selon les activités de programme individuelles. Cependant, dans la réalité des choses, les activités de programme qui décrivent le travail de l'Agence ne fonctionnent pas en vase clos : elles sont véritablement intégrées. Cette intégration des activités de programme est à la base non seulement de la réussite à long terme de l'Agence, mais aussi de l'existence future de nos lieux patrimoniaux exceptionnels.

Figure 8 – Mandat intégré de Parcs Canada



Figure 7 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada (suite)

Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada

Terre-Neuve et Labrador

1. Cap-Spear
2. Signal Hill
3. Cottage-Hawthorne
4. Castle Hill
5. Établissement-Ryan
6. L'Ancêtre aux Meadows
7. Port au Choix
8. Red Bay
9. Mission-de-Hopetale

Nouvelle-Écosse

10. Forteresse-de-Louisbourg
11. Marconi
12. Fort-de-l'Île-Grassy
13. Îles-Canso
14. Canal-de-St. Peters
15. St. Peters
16. Alexander-Graham-Bell
17. Fort-McNab
18. Île-Georges
19. Citadelle d'Iraffix
20. Tour-Prince-de-Galles
21. Redoute-York
22. Fort-Edward
23. Grand-Pré
24. Kejmkujik
25. Fort-Anne
26. Fort-Seios
27. Port-Royal
28. Établissement-Melanson
29. Fort-Lawrence
30. Beaubassin

Île-du-Prince-Édouard

31. Port-la-Joye-Fort-Amherst
32. Argowan
33. Province House
34. Daivay-by-the-Sea
35. Cavendish-de-L.-M.-Montgomery

Nouveau-Brunswick

36. Fort-Caspereaux
37. Fort-Beauséjour
38. Cote-Scie-La Coupe
39. Monmouth-Lefebvre
40. Boisbrett
41. Construction Navale-à-Île-Beaubears
42. Tour-Martello-de-Carlton
43. Blockhaus-de-St. Andrews

Québec

44. Bataille-de-la-Ristigouche
45. Phare-de-Pont-au-Père
46. Grosse-Île-et-Mémorial-des-Irlandais
47. Forts-de-Lévis
48. Forts-et-Châteaux-Saint-Louis
49. Cartier-Brebeuf

Québec (suite)

50. Fortifications-de-Québec
51. Maison-Matillon
52. Cercle-de-la-Garnison-de-Québec
53. Parc-Montmorency
54. Louis-S.-St-Laurent
55. Forges-du-Saint-Maurice
56. Canal-de-Saint-Curs
57. Canal-de-C Chamby
58. Fort-Chamby
59. Fort-Lemox
60. Commerce-de-la-Fournure-à-Lachine
61. Canal-de-Lachine
62. Louis-Joseph-Papineau
63. Sir-George-Étienne-Cartier
64. Bataille-de-la-C-Natanguay
65. Canal-de-Sainte-Anne-de-Bellevue
66. Sir-Wilfrid-Laurier
67. Corcau-du-Lac
68. Caserne-de-Carlton
69. Canal-de-Carlton
70. Manoir-Papineau
71. Fort-Témiscamigue

Ontario

72. Cairn-de-Glenagary
73. Maison-de-Sir-John-Johnson
74. Maison-Inverarden
75. Bataille-du-Moulin-à-Vent
76. Fort-Wellington
77. Maison-Laurier
78. Canal-Rideau
79. Blockhaus-de-Merrickville
80. Villa-Bellevue
81. Tour-Munney
82. Fortifications-de-Kingston
83. Tour-Shoal
84. Fort-Henry
85. Voie-Navigable-Trent-Severn
86. Écluse-Ascenseur-de-Peterborough
87. Barrages-de-Pêche-Minkaming
88. N.C.S.M. *Haida*
89. Île-Navy
90. Hauteurs-de-Queenston
91. Casernes-de-Builer
92. Fort-George
93. Fort-Mississauga
94. Phare-de-la-Pointe-Mississauga
95. Champ-de-bataille-du-Fort-George
96. Maison-Commemorative-Bethune
97. Mission-Saint-Louis
98. Woodside
99. Remblais-de-Southwold
100. Phare-de-la-Pointe-Clark
101. Fort-Malden
102. Phare-de-l'Île-Bois-Blanc
103. Fort-St. Joseph
104. Canal-de-Sault Ste. Marie

Manitoba

105. York Factory
106. Fort-Prince-de-Galles
107. Lower Fort Garry
108. Presbytère-St. Andrew's
109. La Fourche
110. Maison-Riel
111. Centre-d'inscription-de-l'Entée-Est-du-Parc-du-Mont-Riding
112. Monticules-Linéaires

Saskatchewan

113. Fort-Épérance
114. Fort-Pelly
115. Fort-Livingstone
116. Homestead-Motherwell
117. Batoche
118. Bataille-de-Fish Creek
119. Fort-Battleford
120. Frenchman Butte
121. Fort-Walsh

Alberta

122. Lac-La Grenouille
123. Premier-Puits-de-Pétrole-de-l'Ouest-Canadien
124. Ranch-Bar U
125. Rocky Mountain House
126. Auberge-de-Ski-Skoki
127. Cave and Basin
128. Col-Howse
129. Musée-du-Parc-Banff
130. Refuge-du-Col-Abbot
131. Station-d'Enée-des-Rayons-Cosmiques-du-Mont-Suphur
132. Centre-d'Accueil-du-Parc-Jasper
133. Col-Atabasca
134. Col-Yellowhead
135. Jasper House

Colombie-Britannique

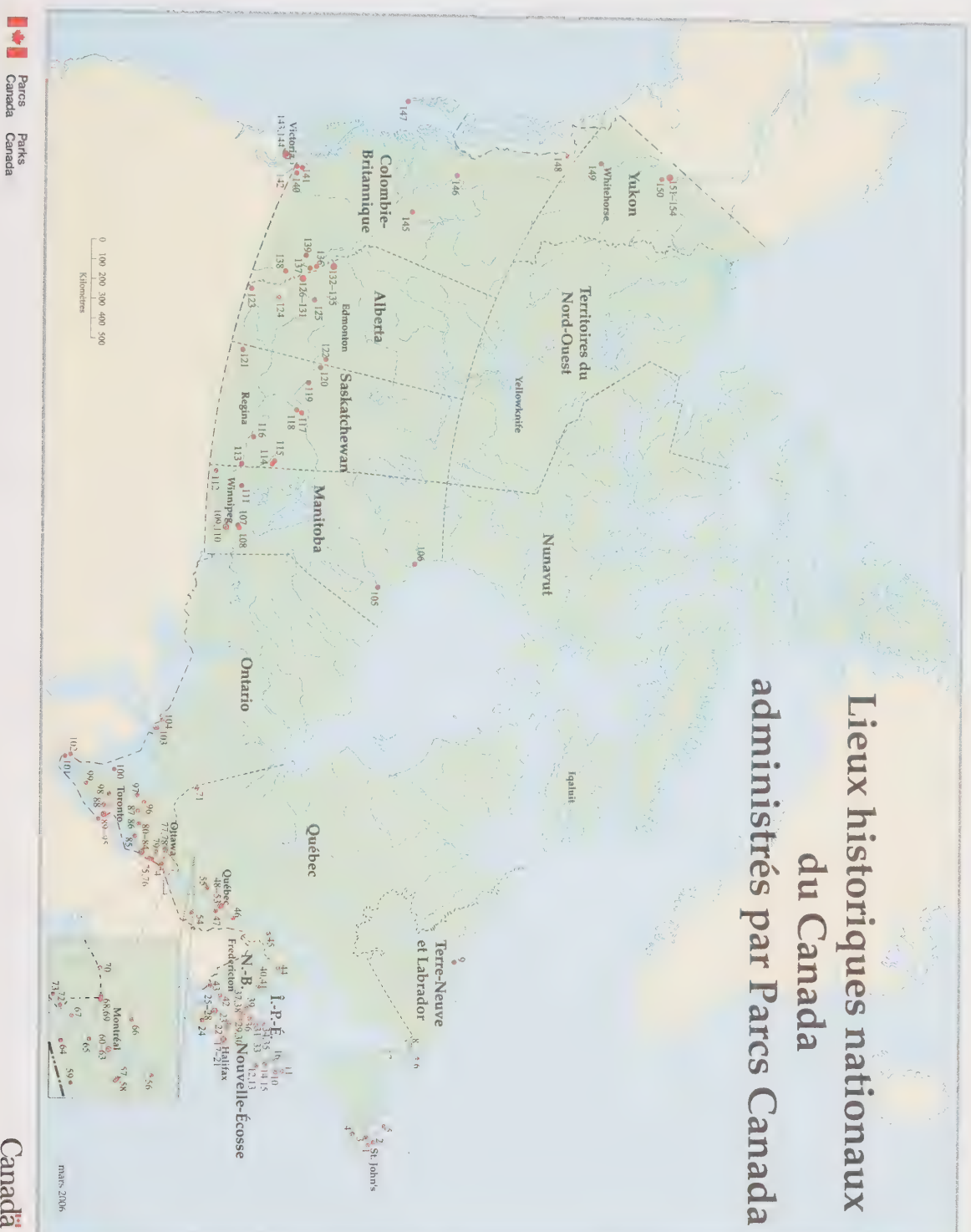
136. Salin-de-Thé-des-Chutes-Twin
137. Col-Kicking Horse
138. Kootenae House
139. Col-Rogers
140. Fort-Langley
141. Parc-Stanley
142. Gulf of Georgia Cannery
143. Phare-de-Fisgard
144. Fort-Rodd Hill
145. Fort-St. James
146. Fort-Kivanga
147. Nan Sains
148. Piste-Chilkoot

Territoire du Yukon

149. S.S. Klondike
150. Drague-Numéro-Quatre
151. Complexe-Historique-de-Dawson
152. S.S. *Keno*
153. Ancien-Palais-de-Justice-Territorial
154. Logements-des-Agents-Maires-de-la-Police-Montée-du-Nord-ouest

mars 2006

Figure 7 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada

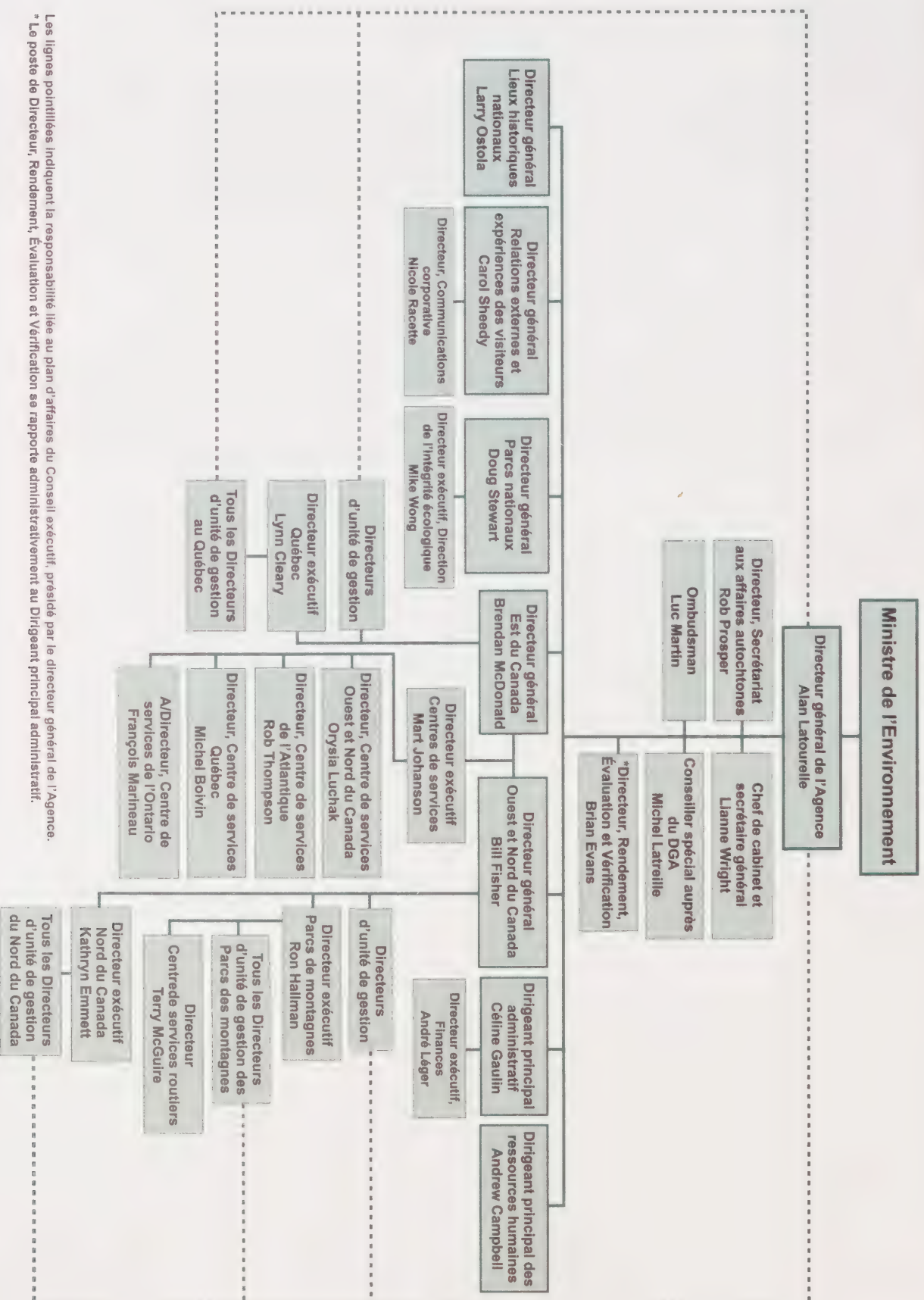


Protège et mettre en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favoriser chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et à venir.

Activité programmée	Description	Résultat prévu/Priorité	Attentes en matière de rendement
---------------------	-------------	-------------------------	----------------------------------

Հանրոք Երևանում 2002-2003 թվականներին հանրաքվե էր անցկացվում Երևանի քաղաքապետի ընտրության հարցով, որի արդյունքում հաղթանակ էր տանում Երևանի քաղաքապետի թեկնածու Մարտիրոս Բաղդասարյանը:

Figure 3 : Organigramme de Parcs Canada



une circulation de transit fiable et sécuritaire, d'une façon qui réduit l'incidence de la circulation automobile sur les animaux sauvages et minimise les impacts écologiques. Ces routes permettent aussi aux visiteurs d'avoir accès à bon nombre des installations dans les parcs, ainsi qu'aux expériences qui leurs sont offertes. Les voies navigables demeurent ouvertes et permettent une circulation de transit et des activités récréatives fiables et sécuritaires, ce qui contribue à la circulation efficace des personnes et des marchandises. En outre, les niveaux d'eau et les bassins hydrographiques sont gérés de façon à maintenir des écosystèmes sains et à contribuer à l'approvisionnement en eau des collectivités et des industries.

AP 7 et 8 : Services de l'Agence

Des décisions de gestion éclairées respectent les valeurs de la fonction publique, reflètent les principes de la probité et mettent l'accent sur la reddition de comptes pour obtenir des résultats pertinents pour les Canadiens et les Canadiennes. Au moyen d'une prise de décision stratégique, Parcs Canada optimise les ressources affectées directement aux activités de programme afin d'offrir un bon rapport qualité-prix et d'assurer une saine intendance. L'Agence s'efforce de maintenir un effectif qui reflète la grande diversité de la société canadienne. Pour que les Canadiens et les Canadiennes puissent évaluer le rendement de l'Agence, les rapports destinés au public seront équilibrés, transparents et faciles à comprendre. Ils démontreront à la population canadienne que l'Agence est bien gérée et que, grâce à des mécanismes adaptés à ses activités quotidiennes, elle peut respecter des engagements bien définis et mettre en œuvre des plans stratégiques à long terme pour s'acquitter de son mandat.

Planification de la gestion

La planification de la gestion à l'échelle de chaque parc ou lieu intègre et traduit en mesures concrètes ces activités de programme étroitement liées et se renforçant mutuellement. Le plan directeur de chacun des lieux historiques nationaux, de chacun des parcs nationaux et de chacune des aires marines nationales de conservation s'inscrit dans l'orientation établie par le Plan d'entrepris pour toutes les

Organisation

Le Conseil exécutif de Parcs Canada, composé du directeur général et des autres cadres supérieurs de l'Agence qui figurent sur l'organigramme qui suit, établit les priorités de l'organisation. L'exécution des programmes relève des 32 unités de gestion de Parcs Canada. Les unités de gestion regroupent des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation. Il existe quatre centres de services qui appuient l'organisation dans diverses disciplines professionnelles et techniques, comme la biologie et l'archéologie.

Environnement de gestion

activités de programme et définit des stratégies et des cibles visant à réaliser des objectifs et à atteindre des résultats précis. Ces plans sont des documents importants de reddition de comptes, et ils renseignent le public sur la façon dont l'Agence s'acquittera de son mandat.

Conformément à la priorité du gouvernement de mettre en place les éléments d'une saine gestion, une gamme d'outils, de pratiques exemplaires et d'exigences administratives ont été élaborés. Le but est de faire en sorte que Parcs Canada soit doté d'une structure intégrée de gestion, de ressources et de visées à jour et conformes à sa façon de gérer ses programmes et activités connexes, ainsi qu'à sa façon d'affecter les ressources en vue d'atteindre les résultats prévus et de mettre en œuvre les mesures de rendement qui y sont associées. Parcs Canada travaille à peaufiner ses pratiques de gestion par l'adoption d'outils novateurs et l'élaboration de programmes de formation. Des renseignements financiers et non financiers exacts et comparables permettent à l'Agence d'associer l'information relative aux dépenses et au rendement des programmes et priorités, et ce, afin d'améliorer l'efficacité de la planification, de la surveillance et de la reddition de comptes. La structure de gestion de Parcs Canada est centrée sur l'obtention de résultats et rend compte aux représentants élus et à la population canadienne, dans des termes simples et compréhensibles, selon des renseignements crédibles, fiables et équilibrés.

conservation permet de s'assurer que bon nombre des ressources du patrimoine naturel les plus exceptionnelles du Canada ne seront pas perdues. Les générations actuelles et futures profiteront pleinement d'un réseau d'aires patrimoniales protégées qui représente la mosaïque tout entière des biens naturels et culturels du Canada.

AP 2 : Préserver les ressources patrimoniales

L'intégrité écologique est la pierre angulaire de la gestion des parcs nationaux et de la préservation à long terme de la biodiversité et d'une dynamique biologique harmonieuse. Nous assurons l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux, qui sont le reflet de notre histoire, en préservant à long terme leur importance nationale et historique. La viabilité écologique est essentielle aux aires marines nationales de conservation et exige que les ressources renouvelables soient gérées sans mettre en péril les écosystèmes auxquels elles sont liées. Parcs Canada protège des sites d'importance nationale représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, de sorte que les citoyens et les citoyennes d'aujourd'hui et de demain puissent faire l'expérience et s'inspirer des lieux et des récits exceptionnels qui ont façonné l'histoire de notre nation. De nos lieux patrimoniaux exceptionnels, les Canadiens et les Canadiennes tirent une compréhension commune de notre identité nationale.

AP 3 : Favoriser la connaissance et l'appréciation du public

Parcs Canada favorise la connaissance, l'appréciation et le soutien à l'égard du riche patrimoine naturel et culturel du Canada, notamment en offrant aux visiteurs l'occasion de vivre des expériences d'apprentissage évocatrices, en leur communiquant de l'information pertinente et en travaillant à consolider le profond engagement des intervenants et des partenaires de l'Agence. Au moyen de ces activités d'éducation et de sensibilisation, la population canadienne se rapprochera davantage de son histoire et développera une culture de la conservation. Cette appréciation profitera aux Canadiens et aux Canadiennes et leur permettra de

soutenir la protection et la mise en valeur des lieux patrimoniaux exceptionnels du pays.

AP 4 : Améliorer l'expérience du visiteur

En assurant la protection et la conservation du patrimoine naturel et culturel d'importance nationale et en offrant des services, des installations et des programmes dont le public peut profiter, l'Agence offre aux Canadiens et aux Canadiennes des possibilités d'apprécier le patrimoine naturel et culturel de leur pays et d'en profiter pleinement. Elle offre au public des expériences enrichissantes qui contribuent à promouvoir un mode de vie sain et à favoriser un sens commun des responsabilités à l'égard d'activités articulées autour de l'appréciation des éléments environnementaux et culturels de notre patrimoine. Les expériences vécues lors de visites dans des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation bien préservées et accessibles engendrent chez les visiteurs un sentiment de rapprochement étroit avec la nature et l'histoire du Canada, en plus d'améliorer le bien-être et la santé des Canadiens et Canadiennes.

AP 5 : Gérer les lotissements urbains

Les lotissements urbains administrés par Parcs Canada facilitent les visites, tout en préservant et en protégeant le patrimoine bâti et les ressources archéologiques. Considérées comme des destinations de qualité supérieure par les visiteurs, ces collectivités apportent d'importants avantages économiques au Canada. Au moyen de stratégies de gestion de la croissance, l'Agence montre aux Canadiens et aux Canadiennes des formes de développement durable. Les lotissements urbains fournissent d'excellentes études de cas en matière de conservation et d'éducation et constituent des modèles selon lesquels l'intendance, la viabilité et les pratiques exemplaires sont encouragées et récompensées.

AP 6 : Gérer les routes de transit

Les routes et les voies navigables dont l'entretien relève de Parcs Canada profitent énormément aux Canadiens et aux Canadiennes. Les routes et les ponts demeurent ouverts et continuent à permettre

du gouvernement fédéral. Ces activités de programme sont interreliées par un grand nombre de priorités et de résultats prévus. À ce titre, elles constituent le fondement à partir duquel Parcs Canada définit son apport aux résultats stratégiques du gouvernement fédéral pour les Canadiens et les Canadiennes. (Voir le rapport intitulé *Le rendement du Canada*, à <http://www.tbs-scc.gc.ca/comptabilite/rapport/2011/2011-12-31>.)

Les quatre premières activités de programme constituent les principaux secteurs d'activités de l'Agence : créer des lieux patrimoniaux, préserver les ressources patrimoniales, favoriser la connaissance et l'appréciation du public, et améliorer l'expérience du visiteur. L'activité de programme 1 traite de la création de lieux historiques nationaux, de parcs nationaux, d'aires marines de conservation et d'autres aires patrimoniales d'importance nationale. L'activité de programme 2 traite de l'intégrité écologique des parcs nationaux, de la gestion durable des aires marines nationales de conservation et de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux du Canada. L'activité de programme 2 aborde aussi tous les autres plans de conservation, notamment les travaux visant à protéger les ressources culturelles administrées par Parcs Canada et par d'autres compétences et organismes non gouvernementaux.

Les activités de programme 3 et 4 traitent respectivement de la promotion de la connaissance et de l'appréciation du public, et de l'amélioration de l'expérience du visiteur. Parcs Canada, en collaboration avec ses partenaires, offrira une gamme d'activités et de services à la population canadienne afin de lui permettre de profiter et de jouer davantage de ces lieux patrimoniaux exceptionnels. Des programmes particuliers favorisant l'appréciation et la compréhension du public répondent à l'aspiration de l'Agence à mettre en valeur le patrimoine du Canada auprès des visiteurs et des Canadiens et Canadiennes dans leur vie quotidienne. Ils permettent à Parcs Canada d'offrir aux visiteurs des occasions de vivre des expériences enrichissantes dans les lieux historiques nationaux, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation de manière à répondre à leurs besoins et attentes.

Avantages pour les Canadiens et les Canadiennes

Les descriptions suivantes des activités de programme (AP) de Parcs Canada illustrent de quelle façon l'Agence offre des avantages aux Canadiens et aux Canadiennes.

AP 1 : Créer des lieux patrimoniaux

Les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada, ainsi que les personnages, les lieux et les événements d'importance historique nationale, constituent des symboles pour le reste du monde et font partie des valeurs que nous défendons en tant que nation. Étant donné que le Canada est un des plus vieux pays au monde et que son histoire est riche et diversifiée, il est crucial que nous préservions cette histoire. La désignation de personnages, de lieux et d'événements qui présentent une importance nationale en vertu du Plan du réseau des lieux historiques nationaux du Canada protège et illustre la détermination et l'ingéniosité des Canadiens et des Canadiennes, ainsi que leurs contributions. La reconnaissance de tous les endroits historiques du Canada, grâce au Répertoire canadien des lieux patrimoniaux, permet à la population canadienne d'apprécier le large éventail des lieux historiques présentant une importance à l'échelle locale, provinciale et nationale. La protection des parcs nationaux et des aires marines nationales de

Les activités de programme 5 et 6 portent sur la gestion des infrastructures, des transports et des lotissements urbains. Les visiteurs utilisent ces lotissements comme lieux de rassemblement pour se préparer aux expériences de leur passage dans un parc national. Par ailleurs, les visiteurs et les résidents dépendent de la navigation de plaisance, de la circulation des embarcations et de la régularisation des eaux. Les activités de programme 7 et 8, quant à elles, portent sur les services de l'Agence qui soutiennent la prestation de programmes et de services aux Canadiens et aux Canadiennes.

5. Faire en sorte que le réseau des lieux historiques

nationaux soit plus représentatif du patrimoine

autochrome. Les activités liées à ces cinq objectifs sont décrites

dans ce rapport.

Evaluation environnementale stratégique

L'évaluation environnementale stratégique (EES), exigence découlant d'une directive du Cabinet, est un processus systématique et complet d'évaluation des aspects environnementaux de tout projet de politique, de tout plan ou de tout programme et de ses solutions de rechange. L'EES est requise lorsque le projet peut avoir des effets environnementaux importants, qu'ils soient positifs ou négatifs, et que l'approbation du ministre ou du Cabinet est requise. L'Agence Parcs Canada s'engage à élaborer et à

mettre en œuvre un système de gestion de l'EES au cours de la durée de vie de ce plan d'entreprise. Ce système de gestion déterminera les rôles et les responsabilités de l'EES, décrira les responsabilités de suivi et de surveillance de l'EES, et offrira la formation et l'orientation nécessaires au personnel sur la façon d'intégrer les principes de l'EES au processus décisionnel. Étant donné que les sommaires de l'EES sont des éléments des plans publiés dans le site Web de l'Agence, celle-ci montrera aux Canadiens et aux Canadiennes que la considération des facteurs environnementaux occupe une place cruciale dans l'exécution de son mandat.

Architecture d'activités de programme de Parcs Canada

Parcs Canada s'acquitte de son mandat au moyen d'une architecture d'activités de programme (AAP) composée de huit activités de programme (pour plus de précisions, voir la figure 4). L'AAP reflète la façon dont les responsabilités de l'Agence sont gérées et constitue le fondement à partir duquel l'Agence fait rapport au Parlement et à la population canadienne. Elle reflète la façon dont l'Agence gère ses responsabilités et définit de quelle façon les activités de programme contribuent aux résultats stratégiques

Relations autochtones

La relation spéciale qu'entretient le Canada avec les peuples autochtones est édictée et définie par la *Loi constitutionnelle de 1982*, par différentes mesures législatives et par les tribunaux. Parcs Canada ne considère pas les peuples autochtones comme des intervenants, mais bien comme des partenaires privilégiés. La relation entre Parcs Canada et les peuples autochtones diffère de bien des façons de celle que l'Agence entretient avec ses intervenants. Cette relation repose en grande partie sur les droits existants des peuples autochtones et les droits de traités, de même que sur les obligations découlant du règlement de revendications territoriales. Elle a aussi pour but de s'assurer que l'échéancier et le processus décisionnel des groupes autochtones sont respectés et pris en considération au cours du processus de consultation.

La création et la gestion de plusieurs lieux historiques nationaux, de la plupart des aires marines nationales de conservation et de la majorité des parcs nationaux sont le résultat d'un partage extraordinaire, de la sagesse pragmatique et de l'esprit de coopération marquée des peuples autochtones. Le Secrétaire aux affaires autochtones de Parcs Canada agit à titre de chef de file national et fournit du soutien à l'échelle du pays. Le Comité consultatif autochtone, un organisme de consultation, a été mis sur pied afin de donner des conseils spécialisés au directeur général de l'Agence.

Avec le soutien des aînés et des collectivités autochtones partout au pays, Parcs Canada vise cinq objectifs principaux :

1. Augmenter l'interprétation et la mise en valeur du patrimoine autochtone aux lieux historiques nationaux et aux parcs nationaux;
2. Forger des liens entre tous les dirigeants de Parcs Canada et des collectivités autochtones;
3. Améliorer les possibilités d'emploi pour les jeunes Autochtones;
4. Favoriser la création de débouchés économiques pour les Autochtones dans les lieux patrimoniaux et aux environs de ceux-ci;

Dans l'ensemble, chaque année, plus de 22 millions de visiteurs se rendent dans les aires patrimoniales nationales dont Parcs Canada a la responsabilité, et plus de 5 millions de visites sont enregistrées dans le site Web de l'Agence. Parcs Canada fournit 38 000 emplois directs aux Canadiens et aux Canadiennes dans plus de 460 collectivités.

L'Agence Parcs Canada relève du Parlement par l'entremise du ministre de l'Environnement.

Contexte de fonctionnement

Facteurs internes et externes ayant une incidence sur l'Agence

1) Évolution des caractéristiques

démographiques au Canada

L'Agence reconnaît que l'horizon social du Canada change. Afin de demeurer pertinente pour les Canadiens et les Canadiennes, l'Agence devra trouver de meilleures façons de communiquer avec les jeunes, de les mobiliser et de répondre à leurs besoins et à leurs intérêts, de même que des façons plus efficaces de se rapprocher des résidents des centres urbains, des nouveaux immigrants et des communautés ethniques. Tout d'abord, l'Agence doit mieux comprendre les tendances changeantes en matière de loisirs des Canadiens et des Canadiennes, et des visiteurs de l'étranger. Ces analyses permettront à l'Agence de faire en sorte que les produits, les services et les installations qu'elle offre dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada continuent de permettre aux visiteurs de vivre des expériences enrichissantes, novatrices et interactives.

2) Consultation significative des peuples autochtones, des partenaires et des intervenants

Parcs Canada ne peut agir unilatéralement dans la réalisation de son mandat, lequel consiste à protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel canadien. L'Agence doit continuer à entretenir de bonnes relations de confiance avec les collectivités autochtones et, lorsque c'est possible,

Canada

Table ronde du ministre sur Parcs

La Table ronde du ministre de 2005 portait sur deux thèmes : le premier s'intitulait *Vers une culture de la conservation*, et le second, *Favoriser des expériences mémorables pour les visiteurs*. Les participants ont formulé plusieurs recommandations dans trois domaines : favoriser le développement d'une culture de la conservation en améliorant les communications et en utilisant des pratiques exemplaires, ainsi que les méthodes et le savoir traditionnels des peuples autochtones du Canada; renforcer la recherche, procéder à la réfection des biens et assurer un rôle de leadership pour enrichir l'expérience des visiteurs; de même que favoriser la participation soutenue des Autochtones et appuyer les langues et les traditions autochtones.

La Table ronde du ministre de 2005 portait sur deux thèmes : le premier s'intitulait *Vers une culture de la conservation*, et le second, *Favoriser des expériences mémorables pour les visiteurs*. Les participants ont formulé plusieurs recommandations dans trois domaines : favoriser le développement d'une culture de la conservation en améliorant les communications et en utilisant des pratiques exemplaires, ainsi que les méthodes et le savoir traditionnels des peuples autochtones du Canada; renforcer la recherche, procéder à la réfection des biens et assurer un rôle de leadership pour enrichir l'expérience des visiteurs; de même que favoriser la participation soutenue des Autochtones et appuyer les langues et les traditions autochtones.

La prochaine Table ronde du ministre aura lieu en 2007.

La prochaine Table ronde du ministre aura lieu en 2007.

L'Agence Parcs Canada est responsable de la mise en œuvre des politiques et des programmes touchant aux parcs nationaux, aux lieux historiques nationaux, aux aires marines nationales de conservation du Canada et autres aires patrimoniales protégées, ainsi que des programmes de protection du patrimoine. Les mesures de l'Agence visant à créer, à protéger et à mettre en valeur les lieux patrimoniaux exceptionnels du Canada visent principalement le réseau des parcs nationaux du Canada (figure 5), le réseau des aires marines nationales de conservation du Canada (figure 6) et le réseau des lieux historiques nationaux du Canada (figure 7).

Le travail de l'Agence se fonde sur la Charte de Parcs Canada (figure 1, au verso de la page couverture), qui stipule son mandat et son rôle, ainsi que son engagement envers les Canadiens et les Canadiennes. L'Agence s'efforce d'appliquer la Charte lorsqu'elle exerce ses responsabilités.

Parcs Canada tire son mandat de plusieurs dispositions législatives, notamment la *Loi sur l'Agence Parcs Canada* de 1998, qui en a fait une agence distincte du gouvernement du Canada. La *Loi sur les lieux et monuments historiques du Canada* de 1953 prévoit la désignation des lieux historiques nationaux et l'assise législative pour l'acquisition de ces sites et la contribution directe à leur préservation et à leur entretien. La *Loi sur les parcs nationaux du Canada*, adoptée en 2000, a modernisé le rôle historique de l'Agence et confirmé l'intégrité écologique comme étant sa priorité pour tous les aspects de la gestion des parcs nationaux. La *Loi sur les aires marines nationales de conservation du Canada*, adoptée en 2002, prévoit la création d'aires marines nationales de conservation représentatives des océans et des Grands Lacs du pays.

Parcs Canada joue le rôle principal dans l'élaboration de la politique, ainsi que dans la mise en œuvre de l'initiative des endroits historiques, un important effort concerté axé sur la conservation du patrimoine bâti de notre pays.

Parcs Canada, de concert avec le ministère des Pêches et des Océans et le ministère de l'Environnement, est responsable de la mise en œuvre de la *Loi sur les espèces en péril*.

L'Agence est également responsable de l'application d'autres mesures législatives, dont la *Loi sur la protection des gares ferroviaires patrimoniales et la protection des canaux historiques* en vertu de la *Loi sur le ministère des Transports*. En outre, l'Agence est chargée, conjointement avec le ministère des Transports, d'élaborer et de mettre en œuvre le *Règlement sur les épaves à valeur patrimoniale* aux termes de la *Loi sur la marine marchande du Canada*.

La liste complète des lois et règlements régissant l'Agence Parcs Canada figure à l'annexe 4 du présent rapport.

Le 31 mars 2006, on dénombrait 916 lieux désignés comme ayant une importance historique nationale. De ce nombre, 154 sont directement administrés par Parcs Canada. En tout, 587 personnages et 360 événements ont déjà été désignés comme étant d'importance historique nationale. On compte 42 parcs nationaux représentant 28 des 39 différentes régions naturelles du Canada, et deux aires marines nationales de conservation, qui représentent deux des 29 régions marines du pays.

Parcs Canada dirige également des programmes touchant à la commémoration et la protection des lieux de sépulture des anciens premiers ministres; des édifices fédéraux du patrimoine; des gares ferroviaires patrimoniales; des rivières du patrimoine; d'autres programmes relatifs au patrimoine bâti tels que le Répertoire canadien des lieux patrimoniaux et le Programme de réserve de la biosphère des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO). Parcs Canada dirige la mise en œuvre des obligations du Canada relatives à la Convention du patrimoine mondial; travaille en collaboration avec Environnement Canada afin d'aider à coordonner la mise en œuvre nationale du programme de travail sur les zones protégées découlant de la Convention sur la diversité biologique; et joue aussi un rôle de chef de file en ce qui concerne les autres ententes internationales relatives à la conservation du patrimoine.

Activités de programme par résultat stratégique

Résultats attendus*	Dépenses prévues (en milliers de dollars)					Contribue à la réalisation des priorités suivantes
	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	
Résultat stratégique : Protéger et mettre en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favoriser chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.						
	Créer des lieux patrimoniaux	24 984	24 153	23 793	23 793	Priorités n ^{os} 1, 2, 3 et 4
	Préserver les ressources patrimoniales	206 895	209 190	214 885	214 885	Priorités n ^{os} 5, 6, et 7
	Favoriser l'appréciation et la compréhension du public	34 230	27 631	28 817	28 817	Priorités n ^{os} 8
	Améliorer l'expérience du visiteur	267 327	272 721	277 742	277 742	Priorités n ^{os} 9
	Gérer les lotissements urbains	12 665	12 775	12 983	12 983	Priorités n ^{os} 10
	Gérer les routes de transit	61 535	62 633	55 873	50 873	Priorités n ^{os} 11 et 12
	* La figure 4 présente la liste des résultats attendus selon l'activité de programme.					

Sommaire

Mandat

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Ressources financières (en milliers de dollars)

2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
607 635	609 104	614 094	609 094	609 094

Ressources humaines (ETP)

2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
4 161	4 161	4 153	4 153	4 153

Priorités de l'Agence

Nom	Type
-----	------

1. Créer des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation dans des régions non représentées.	2
2. Achéver ou agrandir certains parcs nationaux existants.	2
3. Désigner et commémorer des lieux, des personnalités et des événements d'importance historique nationale.	2
4. Désigner d'autres lieux patrimoniaux.	2
5. Maintenir ou améliorer l'intégrité écologique des parcs nationaux et la viabilité des aires marines nationales de conservation.	2
6. Maintenir ou améliorer l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux et l'état des autres ressources culturelles administrées par Parcs Canada.	2
7. Soutenir, maintenir et améliorer l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux et l'état des ressources patrimoniales qui ne sont pas administrées par Parcs Canada.	2
8. Favoriser le soutien et l'engagement de la population canadienne et des intervenants, ainsi que leur connaissance et leur appréciation des lieux patrimoniaux du Canada.	2
9. Favoriser les expériences qui procurent des occasions d'apprentissage et engendrent la satisfaction des visiteurs et leur attachement aux lieux visités.	2
10. Assurer l'intendance environnementale responsable et la conservation du patrimoine.	2
11. Assurer des routes sécuritaires et ouvertes à la circulation de transit, et réduire au minimum leur incidence sur l'environnement.	2
12. Maintenir l'état des voies navigables, régulariser les niveaux d'eau, et remplir les obligations touchant au niveau d'eau.	2
13. Faire preuve d'imputabilité et de capacité décisionnelle efficace, ainsi que fournir des services de gestion opportuns, accessibles et fiables.	2
14. Avoir un effectif diversifié et compétent, œuvrant dans un milieu positif et stimulant, reflétant les valeurs et principes de gestion en matière de RH.	2

Notes : Type 1 : nouveau; type 2 : en cours; type 3 : engagement préalable.

Vue d'ensemble de la planification et priorités de l'Agence

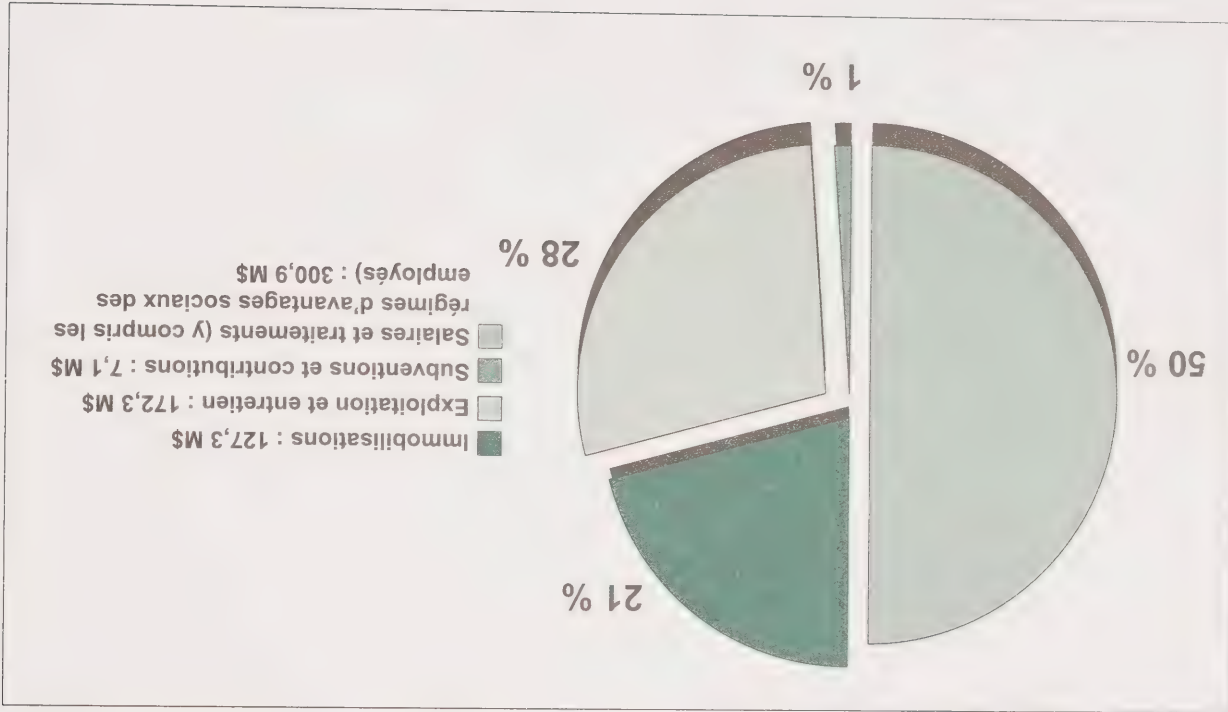
Budget de l'Agence

Dépenses prévues et équivalents temps plein (ETP)

	Dépenses budgétées		Dépenses prévues			
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
En milliers de dollars	649 527	607 635	609 104	614 094	609 094	609 094
ETP	4 200	4 161	4 161	4 153	4 153	4 153

* Représente les meilleures prévisions des dépenses nettes totales prévues jusqu'à la fin de l'exercice.

Figure 2 : Budget 2007-2008 de Parcs Canada



Notre mandat consiste à permettre aux gens de vivre des expériences mémorables, tout en assurant la protection à la fois de l'intégrité écologique des parcs nationaux et de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux. L'intégration de la protection, de l'éducation et des expériences mémorables est le fondement de notre travail, alors que nous nous efforçons de demeurer pertinents pour les Canadiens et les Canadiennes et de les représenter fidèlement. Il ne nous suffit plus de bien réussir ce que nous entreprenons. Nous visons l'excellence dans tout ce que nous faisons, et nous l'atteindrons.

Nous nous engageons à créer un milieu où tous et toutes peuvent transmettre leurs témoignages, leurs connaissances et leurs préoccupations – un milieu où chaque voix est entendue et valorisée. Cet engagement, qui est aussi celui des membres de notre équipe, des peuples autochtones, des intervenants et des visiteurs, fera en sorte que les trésors du Canada seront appréciés et seront légués intacts à nos petits-enfants et aux générations qui suivront. Voilà l'héritage que nous transmettrons aux autres.



Alan Latourelle

Directeur général de l'Agence Parcs Canada

Message du directeur général de l'Agence

Partager la passion – Partager le leadership



Alan Latourelle
Directeur général de l'Agence
Parcs Canada

L'Agence Parcs Canada est reconnue comme une organisation nationale, ancrée dans une longue tradition d'excellence, qui bénéficie des services

d'une équipe extraordinaire, à la fois expérimentée et passionnée. Notre histoire est jalonnée de

nombreuses réalisations. Au cours des années, nous sommes imposés par notre travail – dans nos

collectivités, à la grandeur du Canada et sur la scène internationale – comme des chefs de file de la

protection du patrimoine naturel et culturel et de la prestation de services axés sur les expériences.

Nos efforts et nos réussites ajoutent à la fierté qu'éprouvent les citoyens à l'égard du patrimoine

naturel et culturel du Canada.

Partout dans le monde, la communauté internationale se tourne vers l'Agence Parcs Canada

en raison du rôle dominant qu'elle joue dans la désignation de sites du patrimoine mondial, la

protection des ressources archéologiques sous-marines, et l'élaboration et la mise en œuvre

d'innovations tant au point de vue des politiques que des activités opérationnelles. Ici, au pays, nous

sommes reconnus comme des leaders en ce qui concerne l'excellence des services offerts aux

Canadiens et aux Canadiennes, aussi bien en ce qui a trait à notre travail de collaboration avec les autres et au partage du leadership, qu'à l'offre d'expériences

mémorables à ceux et celles qui visitent nos lieux historiques, nos parcs nationaux et nos aires marines nationales de conservation, de manière à les inciter à devenir des champions et des ambassadeurs des

endroits et des récits exceptionnels du Canada. Nous

contribuons directement au bien-être économique et à la qualité de vie des Canadiens et des Canadiennes dans de nombreuses collectivités. Si beaucoup d'autres intervenants contribuent à la protection des ressources naturelles et culturelles, ou à la transmission de connaissances à cet égard, il demeure que l'Agence est le seul organisme fédéral présent d'un bout à l'autre du pays, qui possède un mandat national intégrant la protection, l'éducation et l'offre d'expériences mémorables.

Les Canadiens et les Canadiennes se préoccupent de plus en plus de l'environnement, et les menaces

externes qui pèsent sur nos lieux historiques et nos parcs nationaux ne cessent de croître, mais nous

prenons des mesures décisives pour y faire face. Le portrait démographique du Canada change – la

population canadienne de plus en plus diversifiée, les changements sur le plan des attentes, l'urbanisation

– il nous faut donc réagir. La concurrence accrue pour les ressources et les nouveaux talents, ainsi que

pour attirer des partenaires et des visiteurs signifie que nous devons trouver des façons de faire les

choses différemment. Ce sera notre habileté à transmettre notre passion pour les programmes de

Parcs Canada et à partager notre leadership qui déterminera notre succès à l'avenir.

Notre mandat demeure inchangé, et nos responsabilités envers la population canadienne et les visiteurs du monde entier ne sont pas négociables.

Nos parcs nationaux et nos lieux historiques nationaux appartiennent à tous les Canadiens et toutes les Canadiennes, comme l'énonce la clause

sur l'usage public des parcs au paragraphe 4.1 de la Loi sur les parcs nationaux du Canada :

Les parcs sont créés à l'intention du peuple canadien pour son agrément et l'enrichissement de ses connaissances; ils doivent être entretenus et utilisés conformément à la présente loi et aux règlements de façon à rester intacts pour les générations futures.

Déclaration de la direction

Je suis heureux de soumettre, aux fins de dépôt au Parlement, le *Rapport sur les plans et les priorités (RPP)* de 2007-2008 – 2011-2012 de Parcs Canada.

Le présent document a été préparé conformément aux principes de présentation des rapports énoncés dans le *Guide de préparation de la Partie III du Budget des dépenses* 2007-2008 : *Rapports sur les plans et les priorités et Rapports ministériels sur le rendement* :

- Il est conforme aux exigences précises de déclaration figurant dans les lignes directrices du Secrétariat du Conseil du Trésor;

- Il repose sur l'architecture des résultats stratégiques et des activités de programme de l'Agence, approuvée par le Conseil du Trésor;
- Il présente des renseignements cohérents, complets, équilibrés et fiables;
- Il fournit une base pour la reddition de comptes à l'égard des résultats obtenus avec les ressources et les autorisations confiées à Parcs Canada;
- Il rend compte de la situation financière en fonction des chiffres des dépenses prévues approuvées, provenant du Secrétariat du Conseil du Trésor dans le *Rapport sur les plans et les priorités*.



Alan Latourrelle

Directeur général de l'Agence Parcs Canada



L'honorable John Baird
Ministre de l'Environnement

témoignent de notre confiance en l'avenir. Ces lieux patrimoniaux donnent vie à l'histoire du Canada, constituent une voie vers l'apprentissage et offrent des paysages féeriques permettant aux Canadiens et aux Canadiennes d'observer et de s'inspirer de certains des plus beaux écosystèmes parmi les plus intacts de la terre. En protégeant ces milieux, Parcs Canada fait en sorte que les Canadiens et les

Canadiennes d'aujourd'hui et de demain puissent en bénéficier, en faire l'expérience et approfondir leurs connaissances pour enfin s'engager à l'égard de leur intendance. Il nous faut prendre soin de nos richesses naturelles et culturelles inestimables, et ce Plan d'entreprise explique la démarche du gouvernement du Canada pour accomplir cette tâche.

Section I : VUE D'ENSEMBLE DE L'AGENCE

Message du ministre



*L'honorable John Baird
Ministre de l'Environnement*

À titre de ministre responsable de Parcs Canada, je suis heureux de présenter ce Plan d'entreprise à la population canadienne. Les Canadiens et les Canadiennes protègent et font valoir leurs lieux patrimoniaux exceptionnels depuis 1885, année marquée par la création du parc national Banff — le premier parc national du Canada et le troisième au monde.

En assurant l'intendance des lieux du patrimoine culturel et naturel qui sont chers aux Canadiens et aux Canadiennes, Parcs Canada a une mission exceptionnelle à accomplir, et bien qu'elle soit stimulante, elle présente des défis de taille. De toutes les directions et de tous les ministères du gouvernement fédéral, Parcs Canada est la seule agence à avoir la double responsabilité consistant à protéger l'environnement et les lieux patrimoniaux de sorte qu'ils soient préservés pour les générations futures, et à les mettre en valeur afin de permettre aux Canadiens et aux Canadiennes de vivre des expériences inoubliables et d'enrichir leurs connaissances. Nos parcs nationaux et lieux historiques nationaux appartiennent à tous les Canadiens et à toutes les Canadiennes, et Parcs Canada veut offrir à ces derniers la chance de vivre des expériences exceptionnelles dans des endroits vraiment

extraordinaires, tout en protégeant l'intégrité écologique des parcs nationaux et en veillant à ce que l'intégrité commémorative de nos lieux historiques nationaux soit aussi préservée. En 2007, la tâche présente des défis de taille. Parcs Canada est directement responsable de 42 parcs nationaux, deux aires marines nationales de conservation et 154 lieux historiques nationaux. De plus, l'Agence encourage et soutient les efforts des exploitants de 762 autres lieux historiques. Parcs Canada administre des biens dont la valeur s'élève à plus de 7 milliards de dollars, et ses installations accueillent quelque 22 millions de visiteurs chaque année.

L'équipe de Parcs Canada est composée de professionnels dévoués et hautement qualifiés, qui travaillent sans relâche. Cette vaste équipe regroupe des agents des services d'accueil, des gardes de parc, des archéologues, des chercheurs, des historiens et des écologistes. Ensemble, ils accomplissent un travail formidable : ils protègent, gèrent et mettent en valeur notre réseau complexe et extrêmement précieux de trésors nationaux pour le compte de tous les Canadiens et de toutes les Canadiennes. Ce Plan d'entreprise présente les détails de la façon dont Parcs Canada s'y prendra pour protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel du Canada au cours des prochaines années. La gestion durable de ce vaste réseau de trésors culturels et naturels repose sur ce plan. Une chose demeure inchangée depuis l'établissement du parc national Banff. Nos lieux historiques nationaux et nos parcs nationaux

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

Figure 1 : La Charte de Parcs Canada	6
Figure 2 : Budget de l'Agence	15
Figure 3 : Organigramme de Parcs Canada	17
Figure 4 : Cadre de planification stratégique de Parcs Canada	18
Figure 5 : Réseau des parcs nationaux du Canada	19
Figure 6 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada	20
Figure 7 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada	22
Figure 8 : Mandat intégré de Parcs Canada	26
Figure 9 : Régions naturelles terrestres non représentées et situation des progrès réalisés	27
Figure 10 : Régions marines naturelles non représentées et situation des progrès réalisés	28
Figure 11 : Agrandissement de parcs nationaux et situation des progrès réalisés	35
Figure 12 : Vérification de l'intégrité écologique de 2005 de la Commissaire à l'environnement et au développement durable	36
Figure 13 : Exemples de projets de gestion active et de restauration	59
Figure 14 : Harmonisation des activités de programme avec les résultats du gouvernement du Canada	59

FIGURES :

ANNEXE 1 : Évaluation environnementale stratégique	72
ANNEXE 2 : Compte des nouveaux parcs et lieux historiques	73
ANNEXE 3 : Glossaire	75
ANNEXE 4 : Lois et règlements	78

SECTION V : ANNEXES

Activités de programme 7 et 8 – Services de l'Agence	69
--	----

SECTION IV : AUTRES POINTS D'INTÉRÊT

Tableau 7 : Renseignements sur les dépenses de projets	65
Tableau 8 : Renseignements sur les programmes de paiements de transfert	65
Tableau 9 : Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds	65
Tableau 10 : Stratégie de développement durable	66
Tableau 11 : Vérifications et évaluations prévues à Parcs Canada en 2007-2008	67

TABLE DES MATIÈRES

1	SECTION I : VUE D'ENSEMBLE DE L'AGENCE
1	Message du ministre
3	Déclaration de la direction
4	Message du directeur général de l'Agence
6	Vue d'ensemble de la planification et priorités de l'Agence
6	Budget de l'Agence
7	Sommaire
9	Rôles et responsabilités
11	Architecture d'activités de programme de Parcs Canada
12	Avantages pour les Canadiens et les Canadiennes
14	Planification de la gestion
14	Environnement de gestion
14	Organisation
22	SECTION II : ACTIVITÉS DE PROGRAMME ET RÉSULTATS PRÉVUS
23	Activité de programme 1 – Créer des lieux patrimoniaux
33	Activité de programme 2 – Préserver les ressources patrimoniales
43	Activité de programme 3 – Favoriser la connaissance et l'appréciation du public
47	Activité de programme 4 – Améliorer l'expérience du visiteur
51	Activité de programme 5 – Gérer les lotissements urbains
55	Activité de programme 6 – Gérer les routes de transit
58	SECTION III : INFORMATION FINANCIÈRE ET TABLEAUX
60	Tableau 1 : Dépenses prévues de l'Agence et équivalents temps plein
62	Tableau 2 : Postes votés et législatifs
62	Tableau 3 : Services reçus à titre gracieux
63	Tableau 4 : Sommaire des dépenses d'immobilisations par activité de programme
63	Tableau 5 : Sources des recettes disponibles
64	Tableau 6 : Activités selon les droits d'utilisation prévus, nouveaux ou modifiés

© Sa Majesté la reine du Canada, représentée
par le directeur général de l'Agence Parcs Canada, 2007

N° de catalogue : R61-12/2012
ISBN : 978-0-662-49844-5

PLAN D'ENTREPRISE

2007-2008 à 2011-2012

<p>Lapin, PN Wapusk (MB)</p>	<p>Interprétation, PN Fundy (N.-B.)</p>
<p>Écluses d'Ottawa, LHN du Canal-Rideau (ON)</p>	<p>Fleurs, PN Aulavik (Nt)</p>

Images du bas

Sommets enneigés, parc national du Canada du Mont-Revelstoke (Parcs Canada)
Lac et montagnes (Parcs Canada)
Lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell (Parcs Canada)
Lieu historique national du Canada de la Forteresse-de-Louisbourg (Parcs Canada)
Lieu historique national du Canada du Château-Frontenac (Place St-Jacques, 1994)
Colonis d'automne (Parcs Canada, Michael Wood, 1997)
Littoral (Parcs Canada, André Cornellier, 1991)

LA CHARTE DE PARCS CANADA

NOTRE MANDAT

En nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

NOTRE RÔLE

Gardiens, nous veillons sur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.

Guides, nous accueillons des visiteurs du monde entier en leur ouvrant les portes de lieux de découverte et d'apprentissage, de réflexion et de loisir.

Partenaires, nous misons sur les riches traditions de nos peuples autochtones, la vigueur de notre mosaïque culturelle et nos obligations envers la communauté internationale.

Conteurs, nous retraçons l'histoire des gens et des paysages qui ont façonné le Canada.

NOTRE ENGAGEMENT

Protéger, en priorité, le patrimoine naturel et culturel de ces lieux exceptionnels et en assurer l'intégrité.

Faire découvrir la beauté et la richesse de nos milieux naturels, et rappeler le courage et l'ingéniosité de ceux et celles qui ont contribué à forger le Canada.

Commémorer l'héritage inestimable que nous ont laissé tous ces visionnaires, dont le savoir et la passion ont inspiré le caractère et les valeurs de notre pays.

Servir les Canadiens et les Canadiennes en travaillant ensemble pour atteindre l'excellence, guidés par les valeurs de compétence, de respect et d'équité.



PLAN D'ENTREPRISE 2007-2008 à 2011-2012

AGENCE PARCS CANADA

